

Los temas más publicados por las ONG en redes sociales*

Prepandemia

MARZO-MAYO 2019

1. PERSONAS CON DISCAPACIDAD
2. EMPLEO
3. MUJERES
4. INFANCIA Y FAMILIAS
5. MIGRANTES Y REFUGIADXS
6. POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL
7. VOLUNTARIADO
8. SALUD MENTAL
9. FINANCIACIÓN
10. PUEBLO GITANO
11. SOSTENIBILIDAD
12. PERSONAS MAYORES
13. PERSONAS SIN HOGAR
14. CÁNCER
15. RECURSOS
16. ADICCIONES
17. JÓVENES
18. POBLACIÓN RURAL
19. DEPORTE Y CULTURA
20. LGTBI

Pandemia

MARZO-MAYO 2020

1. COVID
2. PERSONAS CON DISCAPACIDAD
3. EMPLEO
4. INFANCIA Y FAMILIAS
5. POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL
6. VOLUNTARIADO
7. MUJERES
8. SALUD MENTAL
9. MIGRANTES Y REFUGIADXS
10. FINANCIACIÓN
11. PERSONAS MAYORES
12. PERSONAS SIN HOGAR
13. RECURSOS
14. SOSTENIBILIDAD
15. ADICCIONES
16. CÁNCER
17. PUEBLO GITANO
18. POBLACIÓN RURAL
19. JÓVENES
20. LGTBI

Desescalada

MARZO-MAYO 2021

1. PERSONAS CON DISCAPACIDAD
2. EMPLEO
3. MUJERES
4. INFANCIA Y FAMILIAS
5. POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL
6. COVID
7. MIGRANTES Y REFUGIADXS
8. FINANCIACIÓN
9. SALUD MENTAL
10. VOLUNTARIADO
11. SOSTENIBILIDAD
12. RECURSOS
13. JÓVENES
14. PERSONAS SIN HOGAR
15. PERSONAS MAYORES
16. POBLACIÓN RURAL
17. CÁNCER
18. ADICCIONES
19. PUEBLO GITANO
20. LGTBI

¿Qué le interesa más a la gente de lo publicado por las ONG?*



CURVA DEL NIVEL DE INTERÉS SOBRE CAUSAS SOCIALES

Inicio pandemia



El interés por **Salud Mental y Recursos** (agua, luz, etc.) creció más al inicio de pandemia, además de la Covid-19.



Cuando se publicaba un comentario que mencionaba una causa junto a Covid, **recibía más interés** que cuando se hablaba de ella sola.



¿Qué extraordinariamente dejó de interesar al inicio de pandemia además de Personas con problemas de adicciones?
Población Rural y LGTBI.

Inicio desescalada



El interés por **Cáncer y Personas Migrantes y Refugiadas** creció más en desescalada.



Además de la Covid-19 en desescalada dejó de interesar **Personas sin Hogar y Jóvenes.**



Sostenibilidad y Voluntariado destacan por encima del resto porque han ganado cuota de publicación e interés por parte de la sociedad desde 2019.



Por el contrario, **Personas con problemas de adicciones** es el único tema que pierde interés en RRSS respecto a 2019, aunque haya subido en publicaciones.

*Datos analizados a partir de los 179.527 comentarios publicados por los 95 perfiles de las ONG miembro de Plataforma de ONG de Acción Social en las RRSS Instagram, Twitter y Facebook entre 1 de enero de 2019 y 30 de agosto de 2021.