



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

PROGRAMA OPERATIVO DE INCLUSIÓN SOCIAL Y ECONOMÍA SOCIAL

(POISES)

(CCI 2014ES05SFOP012)



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo  
El FSE invierte en tu futuro



CONFEDERACIÓN DE CENTROS DE DESARROLLO RURAL



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030



POR SOLIDARIDAD  
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL



## Formación Turismo REGENERATIVO

# “Competitividad en torno al desarrollo rural, turismo y territorio”



CONFEDERACIÓN DE CENTROS DE DESARROLLO RURAL

+INFO: [info@ponlecaralturismo.com](mailto:info@ponlecaralturismo.com) Turismo Creativo, formación para el empleo y dinamización territorial

[www.ponlecaralturismo.com](http://www.ponlecaralturismo.com)

[www.imalocal.es](http://www.imalocal.es)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

PROGRAMA OPERATIVO DE INCLUSIÓN SOCIAL Y ECONOMÍA SOCIAL

(POISES)

(CCI 2014ES05SFOP012)



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
EL FSE invierte en tu futuro



CONFEDERACIÓN DE CENTROS DE DESARROLLO RURAL



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030



POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL



## INTRODUCCIÓN

Cada vez son más los viajeros que durante sus vacaciones en la naturaleza se preocupan por dejar el lugar que visitan incluso mejor que a su llegada.

A medida que el mundo comienza a salir de la burbuja de bloqueo de más de un año a causa de la pandemia de covid-19 que aún nos azota, tanto los consumidores como los profesionales de la industria de viajes se están preguntando si es posible viajar de otra forma, causando menos daño al medio ambiente o incluso ver de qué manera los viajes vacacionales pueden mejorarlo. Este concepto de turismo regenerativo, se hace eco, por tanto, de las prácticas de la agricultura regenerativa, destinadas a revertir el cambio climático, y no simplemente a ralentizarlo.

Cuando se realiza de manera responsable, el viaje no solo “no daña”, sino **que regenera y revitaliza activamente el entorno**, produciendo resultados positivos para las comunidades y las economías.

Estos desafíos representan una oportunidad para **los empresarios y emprendedores** dispuestos a desarrollar oferta turística atractiva y de calidad en nuestro país. En ese marco, el diseño de experiencias es un elemento clave para generar productos turísticos **innovadores, transformadores y, que marquen la diferencia en mercados nacionales e internacionales.**

Una de las mayores debilidades de muchos territorios locales es que sus atractivos carecen de ser tratados como productos turísticos. Lo cual, les resta posibilidades de competitividad y diferenciación en un mercado turístico que tiende a la diversificación e innovación de nuevos productos turísticos basados en criterios de sostenibilidad.

Como consecuencia de este cambio de perspectiva podemos observar un mayor interés por experiencias turísticas ligadas a las artes, las tradiciones, la cultura local y el patrimonio material e inmaterial, y la naturaleza.



+INFO: [info@ponlecaralturismo.com](mailto:info@ponlecaralturismo.com) Turismo Creativo, formación para el empleo y dinamización territorial

[www.ponlecaralturismo.com](http://www.ponlecaralturismo.com)

[www.imalocal.es](http://www.imalocal.es)



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE TRABAJO  
Y ECONOMÍA SOCIAL

PROGRAMA OPERATIVO DE  
INCLUSIÓN SOCIAL Y  
ECONOMÍA SOCIAL  
(POISES)  
(CCI 2014ES05SFOP012)



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
EL FSE invierte en tu futuro



CONFEDERACIÓN DE CENTROS  
DE DESARROLLO RURAL



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE DERECHOS SOCIALES  
Y AGENDA 2030



POR SOLIDARIDAD  
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

La formación, por tanto, pretende profundizar en el desarrollo de productos turísticos que cumplan con objetivos de innovación, competitividad y sostenibilidad y dar a conocer las herramientas y procesos para perfeccionar un producto con carácter local ligado al TERRITORIO, y/o crear nuevos productos turísticos.

Asimismo, con el presente curso también se pretende transmitir la importancia que han cobrado nuevas fórmulas de trabajo basadas en las economías colaborativas y en una mayor interacción público-privadas.

La formación abarca desde conceptos, metodologías, recomendaciones y herramientas, tanto para la creación de narrativas, productos, servicios y proyectos turísticos, hasta la evaluación de las experiencias por desarrollar con ejercicios muy dinámicos y prácticos.

Asimismo, ofrecemos información sobre tendencias y oportunidades relativas al diseño de experiencias, incluyendo ejemplos de empresas nacionales destacadas por su oferta y buenas prácticas.



## OBJETIVOS

- **Desarrollar** conceptos indispensables que permitan adquirir conocimientos en el campo del análisis de productos turísticos.
- **Capacitar** y concienciar para la investigación en el campo del turismo con las herramientas suficientes que permitan su aplicación en el ámbito local y las tradiciones culturales.
- **Entender** la importancia de una planificación del turismo respetuosa con el entorno y tradiciones locales.

+INFO: [info@ponlecaralturismo.com](mailto:info@ponlecaralturismo.com) Turismo Creativo, formación para el empleo y dinamización territorial

[www.ponlecaralturismo.com](http://www.ponlecaralturismo.com)

[www.imalocal.es](http://www.imalocal.es)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

PROGRAMA OPERATIVO DE INCLUSIÓN SOCIAL Y ECONOMÍA SOCIAL  
(POISES)  
(CCI 2014ES05SFOP012)



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
EL FSE invierte en tu futuro



CONFEDERACIÓN DE CENTROS DE DESARROLLO RURAL



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030



POR SOLIDARIDAD  
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

## PROGRAMA:

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS: ( LAS **FORMACIONES** SERÁN DE 2,5 HRS, y las **TUTORIAS** DE 1,5 HORA)

**Capítulo 1** : Conceptos y tendencias turísticas.

Turismo Comunitario, Creativo e Industrial como motor de desarrollo local.

Turismo industrial: ¿Qué sentido tiene mostrar mi empresa?

Creación de un itinerario dentro de las instalaciones e interrelacionarlo con el proceso productivo.

**Capítulo 2:** El agroturismo como fuente de diversificación territorial.

¿Qué es el Turismo Agroalimentario? Fundamentos y criterios.

Tipos de empresas en el rural y requisitos.

**Capítulo 3:**¿Cómo se estructura el turismo? Los 5 elementos de la industria turística.

¿Cómo sabemos si un destino turístico es sostenible? Claves para una correcta gestión y ejecución.

¿Qué es una marca territorial? ¿ Cómo implementar un proyecto en el territorio?

Detección e investigación de Recursos y su correcta Catalogación .

**Capítulo 4:** Los destinos turísticos y sus factores de cambio.

Competencias clave de un destino turístico.

Ciclo de Vida de un producto TURÍSTICO y del destino.

Identificación de problemas.

**Capítulo 5** : Turismo Regenerativo

Ánisis de problemáticas para el cambio. Visión Holística del Mundo

Principios de sostenibilidad, Patrones de la Naturaleza y Organizaciones vivas

Características y origen del turismo regenerativo.

**Capítulo 6** : QUÉ ES UNA EXPERIENCIA TURÍSTICA?

Cómo aumentar el valor de un producto.

Características de una experiencia turística

Elementos estructurales de una experiencia turística.

Lo que buscan los turistas. La subjetividad: antes, durante y posterior a la experiencia.

**Capítulo 7** : DISEÑO DE EXPERIENCIAS PASO A PASO / FLOW DESIGN

0 Propuesta de valor de la experiencia

1 Conoce a tus públicos

2 Conoce tu entorno

3 Conoce a tu competencia

4 Define las bases de tu experiencia

5 Define acciones y roles para cada episodio

6 Diseña lugares, relatos y demás elementos

7 Implementa tu experiencia

8 Implementa tu plan de promoción

9 Evalúa y corrige

+INFO: [info@ponlecaralturismo.com](mailto:info@ponlecaralturismo.com) Turismo Creativo, formación para el empleo y dinamización territorial

[www.ponlecaralturismo.com](http://www.ponlecaralturismo.com)

[www.imlocal.es](http://www.imlocal.es)



**Capítulo 8:** Análisis de proyectos innovadores, locales y basados en buenas prácticas. Creatividad e innovación en el diseño de productos turísticos. FASES para desarrollar un proyecto emprendedor.

**Capítulo 9:** Tu territorio: recursos potenciales y disponibles. Tu propuesta de valor con el método CANVA. Creación de paquetes y experiencias creativas: De la idea a la oportunidad económica.

**Capítulo 10:** Herramientas de Marketing. Las tres claves para comunicar. Realizar encuestas de satisfacción, Check list. Herramientas de mejora y seguimiento. Partes de una oferta turística. Promoción y comercialización de productos turísticos.

## CALENDARIO:

La formación se desarrollará según estas FECHAS:

Del 25 de Enero “ Comienzo del curso” al 4 de abril 2022 “ final de la formación.

-Los MARTES será FORMACIÓN EN HORARIO DE 17:00 A 19:30.

-Los LUNES será TUTORIA EN HORARIO DE 17:00 A 18:30.

CALENDARIO		L	M	X	J	V	
2022	ENERO	3	4	5	6	7	Entrevistas
		10	11	12	13	14	Entrevistas
		17	18	19	20	21	Entrega de documentación
		24	25	26	27	28	Módulo 1
		31	01	02	03	04	Módulo 2
	FEBRERO	07	08	09	10	11	Módulo 3
		14	15	16	17	18	Módulo 4
		21	22	23	24	25	Módulo 5
		28	1	2	3	4	Módulo 6
	MARZO	7	8	9	10	11	Módulo 7
		14	15	16	17	18	Módulo 8
		21	22	23	24	25	Módulo 9
		28	29	30	31	1	Módulo 10
	ABRIL	4	5	6	7	8	Fin de entrega de tareas
		11	12	13	14	15	Fin de entrega de tareas
		18	19	20	21	22	Fin itinerario
25		26	27	28	29	Fin itinerario	
Videoconferencias Martes 17:00 - 19:30 h.			Tutorías Lunes 17:00 - 18:30 h.			Entrega de tareas Antes de las tutorías	



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE TRABAJO  
Y ECONOMÍA SOCIAL

PROGRAMA OPERATIVO DE  
INCLUSIÓN SOCIAL Y  
ECONOMÍA SOCIAL  
(POISES)  
(CCI 2014ES05SFOP012)



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
EL FSE invierte en tu futuro



CONFEDERACIÓN DE CENTROS  
DE DESARROLLO RURAL



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE DERECHOS SOCIALES  
Y AGENDA 2030



POR SOLIDARIDAD  
**OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL**

### PROFESORADO PARTICIPANTE:

Nombre y apellidos: Alexandra Touza David

Categoría profesional: DIPLOMADA EN TURISMO Y CONSULTOR ESPECIALISTA en Turismo Regenerativo, Industrial, Marinero, Marketing y dinamización Territorial,sostenibilidad,emprendimiento desarrollo local y creación de producto.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

PROGRAMA OPERATIVO DE INCLUSIÓN SOCIAL Y ECONOMÍA SOCIAL

(POISES)

(CCI 2014ES05SFOP012)



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo  
EL FSE invierte en tu futuro



CONFEDERACIÓN DE CENTROS DE DESARROLLO RURAL



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030



POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

## BIOGRAFIA DOCENTE:

**Alexandra Touza**, de madre Holandesa y padre Gallego. Se define como "Soy una emprendedora incansable de espíritu libre, y fuerte. Se caracteriza por su transparencia, ganas de mejorar cada día ante los obstáculos. Resaltaríamos su perseverancia y positividad. Gran pasión por la escalada, el pilates, enseñar, crear, liderar proyectos y por pilotar su VIDA.

Gerente de Ponle Cara al Turismo, consultoría, planes estratégicos, dinamización territorial, creación de producto, promoción turística, marca territorial, y formación en Turismo Creativo, Comunitario e Industrial.

CEO de la plataforma imalocal.es, primer market place de turismo industrial, que pone en contacto a empresas, industrias e pequeños productores con viajeros de todo el mundo.

La experiencia vinculada al emprendimiento y la mejora empresarial, junto con el conocimiento de más de 15 años en el sector turístico, le permitió desarrollar proyectos desde una perspectiva integral. El resultado de su trabajo se materializa en la gestión y coordinación de proyectos de turismo industrial como la Ruta conservera, Team Building Marino, la Ruta Alimentaria de Santa Comba, y recientemente, una de las rutas más esperadas en la ciudad de Vigo, para promover y dinamizar la pesca extractiva desde una perspectiva más cercana y local, ofrecida a la entidad Fundamar y la cooperativa de armadores, denominada: Vigo Pesqueiro.

Diplomada en Turismo, Especialista en Turismo Responsable, Desarrollo y Cooperación. Coaching Social para la Motivación y los Procesos de Cambio, Docente homologado por la Escuela de Organización Industrial, Personal motivador en la Consellería de Educación y Ordenación Universitaria de Galicia con el Programa EduMOTIVAcon. Formadora para el empleo acreditada por la Xunta de Galicia en Turismo, Evaluadora del SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos de la Secretaría de Estado de Turismo).

Agente de Desarrollo Sostenible y Dinamizador del Medio Rural. Directora de la Empresa de Servicios Turísticos y Consultoría PONLE CARA AL TURISMO, S.L. y miembro operador de CREATIVE TOURISM GALICIA, y miembro operador de AOTI, (Asociación de Operadores de Turismo Industrial).

Ha impartido formación como Docente para Escuelas de Turismo, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de la Coruña, Uned de Ourense, Uned de Vigo, Diputación de Pontevedra, IEBS Business School, Asociaciones de Empresarios, Cooperativa de armadores, cofradías, Ayuntamientos, así como, para administraciones públicas en Galicia, Canarias, Portugal y Cataluña.

Ha realizado ponencias, en el 1º Congreso de Turismo Industrial Galicia- Norte de Portugal en la Cooperativa de Armadores DE VIGO, en la Universidad Complutense de Madrid, en la especialización de innovación social, financiación participativa y economía colaborativa, en el seminario Técnico de Burela para Mar Galaica donde se aborda el potencial turístico de los puertos y las lonjas con una exposición sobre las posibilidades que ofrecen estas instalaciones para atraer visitantes.

Como MENTORA, en el programa para emprendedores 3DSVIGO: Aprender a poner en marcha una empresa orientada al sector del Mar en 72 horas.

Desde Ponle Cara al Turismo, acercamos al turista nacional e internacional a la población local de nuestro territorio, dándole un valor añadido a sus oficios, profesiones poniéndole CARA al turismo.



+INFO: [info@ponlecaralturismo.com](mailto:info@ponlecaralturismo.com) Turismo Creativo, formación para el empleo y dinamización territorial

[www.ponlecaralturismo.com](http://www.ponlecaralturismo.com)

[www.imalocal.es](http://www.imalocal.es)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

PROGRAMA OPERATIVO DE INCLUSIÓN SOCIAL Y ECONOMÍA SOCIAL (POISES) (CCI 2014ES05SFOP012)



UNIÓN EUROPEA Fondo Social Europeo EL FSE invierte en tu futuro



CONFEDERACIÓN DE CENTROS DE DESARROLLO RURAL



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030



POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

ITINERARIOS INTEGRADOS CONTRA LA DESPOBLACIÓN 2020-2023

