

Nota de prensa

Marcar la casilla de Fines Sociales o X Solidaria de la renta contribuye a que la sociedad avance gracias al trabajo de las ONG.

- Un 45% de personas contribuyentes aún no marca la casilla de Fines Sociales en su declaración de la renta.
- Un 11% de personas solamente marca la casilla de la iglesia, aunque ambas casillas no son excluyentes y la aportación suma.
- Un 34% de personas no elige el destino de sus impuestos y deja en blanco su asignación.
- En 2020 se recaudaron más de 387 millones de euros que irán destinados a proyectos sociales desarrollados por las ONG.

Valladolid, 11 de abril de 2021. El periodo para realizar la declaración de la renta ha empezado un año más y, con él, las ONG se unen para presentar la campaña de la “X Solidaria” y conseguir que más personas contribuyentes marquen la casilla 106 de Actividades de Interés Social en su renta. Gracias a este sencillo gesto, cada año, se impulsan distintos proyectos sociales para lograr una sociedad más justa, inclusiva e igualitaria que no deje a nadie atrás. En 2020, el 55% de las personas contribuyentes marcaron la casilla solidaria de la renta, superando los 11 millones y medio de personas. Sin embargo, todavía hay un 45% de personas que no lo hace, o bien porque marcan solamente la casilla de la Iglesia Católica (11%) o porque no marcan ninguna casilla, dejando en blanco su asignación (34%).

Es por este motivo que las ONG de Castilla y León se unen en su encuentro anual para presentar la campaña de la “X Solidaria”, enmarcada además en un contexto de crisis sanitaria, social y económica provocada por la COVID19, que ha afectado con gran dureza a las personas en situación de mayor vulnerabilidad: personas en situación de pobreza y exclusión social, personas mayores, con discapacidad, infancia. Es por ellas que un año más se hace hincapié en la importancia de que las personas contribuyentes marquen la casilla 106 o “X Solidaria” en su declaración de la renta. Para poner voz a esta campaña, se ha realizado hoy un encuentro online organizado por las principales ONG de Castilla y León que ha sido retransmitido en streaming a través de las redes sociales y en el que se ha hecho un llamamiento a la ciudadanía para que las personas contribuyentes marquen la casilla solidaria o “X Solidaria” en su declaración de la renta.

En el caso de Castilla y León, **un 56,99% de los contribuyentes en 2020 marcaron la Xsolidaria, lo que supuso una recaudación de 18.797.754€ que se destinaron a proyectos sociales dirigidos a las personas más vulnerables de nuestra comunidad autónoma.** Los representantes y beneficiarios de las principales ONG de Castilla y León, en estos momentos de crisis social y sanitaria en nuestro país, piden que *“no nos olvidemos de las personas más vulnerables y que desde nuestras casas podamos hacer el gesto solidario de seguir marcando la Xsolidaria, la casilla 106 de la declaración de la renta para seguir haciendo posible que miles de personas de Castilla y León reciban la ayuda que necesitan”.*

Óscar Castro, en representación de EAPN Castilla y León a través de su intervención ha apelado al compromiso y solidaridad de todas las personas que viven en nuestra Comunidad Autónoma, para que marquen la X solidaria en sus declaraciones de la Renta. *“Marcar la X Solidaria es un acto de solidaridad, de compromiso, de ciudadanía activa y participación ciudadana; no nos cuesta nada y en este momento es más necesario que nunca”.*

Por su parte, Óscar Manuel Díez Ordás, voluntario de los proyectos de personas mayores de Cruz Roja Española, ha destacado la importancia de marcar la X Solidaria. *“Creo que la aportación que todos hacemos a través de la casilla solidaria es la que puede facilitarnos de los medios para poder atender a estas personas”.*

Elisa Peláez, beneficiaria del programa de Envejecimiento de Plena inclusión Castilla y León, ha destacado los beneficios de marcar la X Solidaria y ha destacado cómo gracias a esta casilla puede desarrollar habilidades

Coordina:

que promueven su autonomía y contribuyen a su bienestar y el de su familia.

Aun así, y a pesar de que más de la mitad de la población marca la X Solidaria en su renta **todavía hay un 43,01% de declarantes en Castilla y León que no lo hace**, bien porque marca solamente la casilla de la iglesia católica (15,15%), **o bien porque no marcan ninguna (27,86%)** dejando en blanco su asignación. Las ONG de Castilla y León hacen dirigen su mensaje a aquellas personas que aún no marcan ninguna casilla transmitiéndoles *“la importancia que tiene este pequeño gesto con el que se ayudan a miles de personas, además de que no les supondrá ningún coste económico, ya que no pagarán más ni les devolverán menos.”*

La campaña “X Solidaria”, dirigida a informar y sensibilizar a las personas contribuyentes para que marquen la casilla 106 de Actividades de Interés Social en su declaración de la renta anual, es coordinada por la Plataforma de ONG de Acción Social y cuenta con el apoyo de la Plataforma del Tercer Sector, la Plataforma del Voluntariado de España, la Red de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en el Estado Español (EAPN-ES), el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), la Plataforma de Infancia y la Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España.

Más información: www.xsolidaria.org Síguenos en redes sociales **#1MillónDeRazones**

Datos de contacto:

Rebeca Madruga (coordinadora EAPN-CYL): tel: 646 30 26 27

M^a Asunción de Elorduy (Gerente Cocemfe CyL): tel. 620381030

Fernando Andrade (responsable de comunicación de CruzRoja Española): tel: 646207126

Luisa Lobete (Gerente de AECC Valladolid) tel: 983351429

Eva Martín (responsable comunicación Plena Inclusión CyL): 983320116

Sara García (responsable comunicación COCEDER) tel: 983371279

Silvia de la Varga (directora Técnica Fed. CCJJ DBosco CyL): tel: 983204054

Coordina:

