

L'Olivera



L'OLIVERA LLENÇA UNA CAMPANYA DE MICROMECCENATGE PER PLANTAR VINYA A BARCELONA

Es preveu replantar una hectàrea a la finca de la masia Can Calopa, l'única vinya de la ciutat

“Plantem un cep a Barcelona, arrelem a Collserola” és el nom de la campanya de micromecenatge que L'Olivera endega avui a la plataforma de crowdfunding Goteo.org per a finançar la recuperació de la vinya a la finca de Can Calopa, a Collserola, que és actualment l'única vinya de la ciutat de Barcelona. D'aquí en surt també l'únic vi de la ciutat, el Vinyes de Barcelona, un vi que reivindica l'activitat agrícola lligada a les grans ciutats.

El projecte de recuperació de la vinya preveu la replantació progressiva de les 3,5 hectàrees de la finca, que ja es va iniciar l'any passat amb la plantació de 0,4 hectàrees i que ha de continuar aquest any amb una nova fase d'una hectàrea més. En total, la campanya de microfinançament preveu cobrir les despeses d'aquesta plantació, assolint un import mínim i indispensable de 16.000 euros (en la primera fase de la campanya) i fins arribar a 24.000 euros (en la segona fase, que inclou feines addicionals).

L'objectiu és doble: d'una banda, necessitem fer productiva aquesta vinya substituint les varietats que l'Ajuntament de Barcelona plantava l'any 2001 (Agiorgitiko, Aglianico, Sangiovese) per varietats autòctones i mediterrànies, després de constatar que aquestes varietats no s'han adaptat a les condicions frescals de la finca. Només així, aconseguirem esdevenir un projecte agrícola i productiu sostenible a llarg termini, arrelat al territori i que contribueix a la **transformació agroecològica del parc de Collserola**, així com a la preservació del paisatge i del patrimoni històric.

D'altra banda, i com a conseqüència, amb la nova plantació podem donar continuïtat a l'aposta per aquest projecte cooperatiu d'agricultura social que actualment genera **oportunitats laborals** per a gairebé una vintena de joves amb dificultats i en risc d'exclusió social que viuen i treballen a la finca.

Així doncs, des del punt de vista productiu, la nova plantació ens permetrà augmentar la producció actual, que és d'uns 3000 quilos de raïm, fins a arribar als 10.000 quilos. Aquest augment ens permetria assegurar la viabilitat d'aquest projecte amb la generació de **nous llocs de treball** per a joves amb dificultats i en risc d'exclusió social.

Amb aquest doble objectiu iniciem, doncs, aquesta campanya de micromecenatge coincidint també amb els 10 anys de trajectòria de la Cooperativa L'Olivera al capdavant d'aquest projecte agrícola a Barcelona, un projecte que entomava L'Olivera el 2010 reproduint el model d'agricultura social que ja té a Vallbona de les Monges, a l'Urgell, on va néixer l'any 1974.

Ara, 10 anys després d'aquells inicis, que han culminat amb la producció d'un vi negre representatiu de la ciutat de Barcelona, la nova plantació planteja la possibilitat d'obrir-se camí en varietats blanques, amb l'objectiu de poder produir un vi blanc de finca que recuperi el passat agrícola de la finca. Així, des de L'Olivera hem iniciat una recerca històrica per tal d'esbrinar quines varietats hi havia plantades a la zona antigament i recuperar-les per tal d'elaborar el nou Vinyes de Barcelona blanc. La recerca encara està en procés però ja podem avançar que algunes varietats en estudi serien el Xarel·lo o Pansalet, el Sumoll de gra petit o el Picapoll.

Trobareu més informació del projecte de micromecenatge a <https://goteo.org/project/plantem-un-cep-a-barcelona>

Adjuntem també DOSSIER DE PREMSA

Trobareu materials gràfics a

<https://nuvol.olivera.org/index.php/s/L64PCiqjqy6RtzF>

Més informació:

plantemuncep@olivera.org

Francesc Castro: 645 075 327

Glòria Sala: 635 578 473