

## Nota de prensa

### **Marcar la X Solidaria en la declaración de la renta: un gesto de compromiso y solidaridad ciudadana en tiempos de crisis**

- **Un 54% de personas contribuyentes marca la casilla de Fines Sociales en su declaración de la renta, pero aún queda un 46% que no lo hace.**
- **Un 11% de personas solamente marca la casilla de la iglesia.**
- **Un 35% de personas no elige el destino de sus impuestos y deja en blanco su asignación.**
- **En 2019 se recaudaron más de 360 millones de euros que irán destinados a proyectos desarrollados por las ONG.**

Valladolid, 2 de abril de 2020. Se inicia el periodo de la renta y, un año más, las ONG presentan su campaña informativa de la “X Solidaria” mediante la cual animan a las personas contribuyentes a marcar la casilla 106 de Actividades de Interés Social o “X Solidaria” en su declaración de la renta. Campaña de gran importancia ya que, a pesar de haber aumentado en más de 277 mil las personas contribuyentes que en 2019 si marcaron la casilla solidaria, superando los 11 millones, aún hay un 46% de personas no lo hace, bien porque marca solamente la casilla de la iglesia católica (11%) o bien, porque no señala ninguna casilla dejando en blanco su asignación (35%).

En plena crisis sanitaria y social provocada por el Coronavirus, las ONG de Castilla y León no han podido realizar su encuentro anual para presentar la nueva campaña de la X Solidaria. Sin embargo, las principales ONG de Castilla y León hacen un llamamiento a la ciudadanía a que las personas contribuyentes marquen la casilla solidaria o “X Solidaria” en su declaración de la renta.

En el caso de Castilla y León, **un 55,97% de los contribuyentes en 2019 marcaron la Xsolidaria, lo que supuso una recaudación de 17.274.592 € que se destinaron a proyectos sociales dirigidos a las personas más vulnerables de nuestra comunidad autónoma.** Los representantes y beneficiarios de las principales ONG de Castilla y León, en esto momentos de crisis social y sanitaria en nuestro país, piden que *“no nos olvidemos de las personas más vulnerables y que desde nuestras casas podamos hacer el gesto solidario de seguir marcando la Xsolidaria, la casilla 106 de la declaración de la renta para seguir haciendo posible que miles de personas de Castilla y León reciban la ayuda que necesitan”.*

Aun así, y a pesar de que más de la mitad de la población marca la X Solidaria en su renta **todavía hay un 44,03% de declarantes en Castilla y León que no lo hace**, bien porque marca solamente la casilla de la iglesia católica (15,39%), **o bien porque no marcan ninguna (28,64%)** dejando en blanco su asignación. Las ONG de Castilla y León hacen dirigen su mensaje a aquellas personas que aún no marcan ninguna casilla trasmitiéndoles *“la importancia que tiene este pequeño gesto con el que se ayudan a miles de personas, además de que no les supondrá ningún coste económico, ya que no pagarán más ni les devolverán menos.”*

La campaña “X Solidaria”, dirigida a informar y sensibilizar a las personas contribuyentes para que marquen la casilla 106 de Actividades de Interés Social en su declaración de la renta anual, es coordinada por la Plataforma de ONG de Acción Social y cuenta con el apoyo de la Plataforma del Tercer Sector, la Plataforma del Voluntariado de España, la Red de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en el Estado Español (EAPN-ES), el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), la Plataforma de Infancia y la Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España.

Más información: [www.xsolidaria.org](http://www.xsolidaria.org) Síguenos en redes sociales #1MillónDeRazones

Coordina:

**Datos de contacto:**

