

Buenas prácticas Despoblación 2025 © 2025 by COCEDER is licensed under CC BY-NC-ND 4.0.
To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

2025

BUENAS PRÁCTICAS

para atraer y fijar población al medio rural



Buenas Prácticas

Para atraer y fijar población al medio rural

2025

Editado por:

© Confederación de Centros de Desarrollo Rural

C/ Fuente el Sol 2, Entreplanta 47009 Valladolid

<https://www.coceder.org/>

<https://volveralpueblo.coceder.org/>



Financiado por:



Dentro de los programas:

Programa de sensibilización y concienciación sobre la despoblación y la necesidad de emprendimiento en el medio rural

Vivienda Rural. Proyectos piloto para su liberación y rehabilitación

Guía de buenas prácticas 2025

para atraer y fijar población al medio rural



LÍNEA 1

ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LA LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y A LA FIJACIÓN DE POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL.



LÍNEA 2

EXPERIENCIAS DE ÉXITO QUE HAN MEJORADO LA VIDA DE LAS PERSONAS QUE HABITAN EL MEDIO RURAL.



LÍNEA 3

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN EL TRABAJO CON OTRAS ENTIDADES.



LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL.



LÍNEA 5

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA CREACIÓN DE EMPLEO, EMPRENDIMIENTO Y/O SERVICIOS EN EL MEDIO RURAL.



LÍNEA 6

EXPERIENCIAS DE ÉXITO QUE FACILITAN LA APERTURA, REHABILITACIÓN Y HABITAR LAS VIVIENDAS DEL MEDIO RURAL

INDICE

Línea 1 Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.	9
1.1 Jugando para mantener nuestros pueblos vivos. Alto Órbigo, León. CDR EL VILLAR.....	10
1.2 Street Escape, de vuelta al pueblo. Bajo Carrión, Palencia. CDR CARRIÓN Y UCIEZA.....	14
1.3 Taller de sensibilización frente a la despoblación y fomento del arraigo. Vegas Altas del Guadiana, Badajoz. CDR CERUJOVI.....	20
1.4 Tradición que une. Monterrey, Ourense. CDR PORTAS ABERTAS	24
1.5 Congreso Infantil. A Limia, Ourense. CDR O VISO.....	28
 Línea 2 Experiencias que han mejorado la vida de las personas que habitan el medio rural.	40
2.1 Exposición fotográfica Faciendo Pueblu / Fendo Pueblo. Asturias. CDR FUNDACIÓN EDES Y CDR EL PRIAL.....	41
2.2 Centro tecnológico rural. Alt Maestrat, Castellón. CDR ALT MAESTRAT	47
 Línea 3 Experiencias en el trabajo en red con ayuntamientos, asociaciones y entidades de referencia en la zona.	53
3.1 Encuentro de alcaldías: estrategias conjuntas frente a la despoblación. Valle del Genal, Málaga. CDR MONTAÑA Y DESARROLLO.....	54
3.2 Oficina de Vivienda Rural. El Bierzo, León. CDR AFA BIERZO	58
3.3 Colaboración con ayuntamiento de Logrosán. Vegas Altas del Guadiana, Badajoz. CDR CERUJOVI.....	66
 Línea 4 Experiencias en la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural	70
4.1 Asentamiento de familias. Valle del Genal, Málaga. CDR MONTAÑA Y DESARROLLO.....	71
4.2 Asentamiento de nueva familia en Arganza y mantenimiento de un aula en el CRA de la localidad. El Bierzo, León. CDR AFA BIERZO	75
 Línea 5 Experiencias en la creación de empleo y servicios en el medio rural.	83
5.1 Trobada de dones, emprendoria i economia social. Alt Maestrat, Castellón. CDR ALT MAESTRAT	84
5.2 Proyecto CARES. El Bierzo, León. CDR AFABIERZO.....	92

INDICE

Línea 6 Experiencias que facilitan la apertura, rehabilitación y habitar viviendas	98
6.1 Apoyo a entidades propietarias de vivienda. Bajo Carrión, Palencia. CDR CARRIÓN Y UCIEZA	99
6.2 Exposición itinerante ¡Alquilame! Zona de Medina de Rioseco, Valladolid. CDR EL SEQUILLO ...	105
6.3 Quina casa és? La Safor, Valencia. CDR LA SAFOR	110
6.4 Liberación de viviendas para alquiler. Comarca Comunidad de Calatayud, Subcomarca Grío-Perejiles, Zaragoza. CDR CULTURAL GRÍO	117
6.5 Muestra de cine invisible ¿Dónde vamos a vivir? Ribagorza, Huesca. CDR ASOCIACIÓN GUAYENTE	122
6.6 Viviendas de transición. A Limia, Ourense. CDR O VISO.....	126
6.7 Participación ciudadana en investigación de vivienda. Zona de Mayorga, Valladolid. CDR VALDECEA.....	135
6.8 Asociación que media, da soluciones alternativas e integrales. Torralba de los Sisones, Teruel. ASOCIACIÓN RE-VIVIENDO	141
6.9 Proyecto Re-Bizi. Andía, Navarra. MANCOMUNIDAD DE ANDIA.....	144
6.10 Vivienda colaborativa en el medio rural. Andía, Navarra. GRUPO LA VELOZ y ASOCIACIÓN RE-VIVIENDO.	147

INTRODUCCIÓN

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una ONG de acción social de ámbito estatal. Desde la Confederación de Centros de Desarrollo Rural (COCEDER) llevamos más de 40 años trabajando en el medio rural español para mejorar la calidad de vida de las personas que lo habitan. Trabajamos con las necesidades específicas de cada territorio, con un enfoque integral, sostenible, de equidad social, de participación activa y colaborativa y en defensa los recursos y valores del medio rural. Actualmente COCEDER está formada por 25 entidades y actúa en más de 1800 núcleos de población.

Nuestros principios son: el bienestar social de la comunidad rural, la integralidad, la sostenibilidad, la participación activa de las personas y la defensa del medio rural. Y nuestro trabajo se identifica por la independencia, la reivindicación del medio rural, respetando la dignidad de las personas, con preferencia por el trabajo con la población más vulnerable, y la economía sostenible.

Para responder a las necesidades del medio rural y sus habitantes desarrollamos una amplia variedad de programas que se complementan para atender de forma integral a las personas. Así surgió el presentarnos a una convocatoria del Ministerio de Derechos Sociales Consumo y Agenda 2030, dentro de los programas de interés social, con cargo a la asignación tributaria del 0,7% del IRPF, con el *Programa de sensibilización y concienciación sobre la despoblación y la necesidad de emprendimiento en el medio rural* en el año 2018.

Un programa en el que trabajamos con la población local para afrontar de manera comunitaria los retos que surgen en las comunidades rurales debido a la despoblación, elaboramos un banco de viviendas y tierras, creamos la página web <https://volveralpueblo.coceder.org/> que visibilizaba dichas ofertas y los territorios en los que trabajamos, para atraer y fijar población en el medio rural, apoyamos ese asentamiento con una atención integral a todos los miembros de la unidad de convivencia, ofreciendo la posibilidad de realizar itinerarios de inserción sociolaboral, y complementándolo con otro tipo de apoyos, en la búsqueda de vivienda, en la integración en la comunidad, apoyo escolar, atención de urgencia, apoyo al emprendimiento, conciliación familiar o cualquier otro que pudiera surgir. Además de ampliar el apoyo a entidades externas a COCEDER con proyectos similares que precisen apoyo en proyectos similares en otros territorios.

Durante estos 7 años hemos evolucionado con el programa, gracias al aprendizaje de estos años y fruto de este trabajo 600 familias se han asentado en el medio rural, 1.342 personas: que han encontrado un nuevo modo de vida, han mejorado su salud, el rendimiento académico de los menores, han cumplido sus sueños. Y no sólo para las personas que se han asentado en el medio rural ha supuesto un gran cambio, también lo ha sido para las comunidades rurales de acogida, más viviendas abiertas, rehabilitadas y mantenidas, personas mayores que no están solas, reapertura y mantenimiento de rutas escolares, de bares como lugar de reunión social, de escuelas, de tiendas de alimentación, personas que son miembros activos de la comunidad, que han creado actividades económicas, recuperado usos tradicionales agrarios, ganaderos, etc., mantenido y ampliado servicios sociosanitarios, han proporcionado relevo generacional de negocios consolidados y otros muchos impactos.

INTRODUCCIÓN

Pero durante los últimos años el asentamiento y fijación de personas en el medio rural se ha visto limitado por la falta de vivienda en el medio rural, y la sensibilización ya no es suficiente, es por esta razón que desarrollamos el proyecto *Vivienda Rural: Proyectos piloto para su liberación y rehabilitación* financiado por el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 en el que a través de las Oficinas de Vivienda Rural asesoramos a personas y entidades propietarias sobre ayudas a la rehabilitación, beneficios económicos y fiscales, procedimientos, acompañamos y buscamos soluciones para aquello que impide que la vivienda esté habitada; sensibilizamos a la sociedad y hacemos incidencia política ([consulta nuestro manifiesto](#)); realizamos itinerarios integrales de inserción sociolaboral, que aborden las necesidades del territorio en materia de vivienda y servicios y que generen nuevas oportunidades laborales y económicas; además de realizar una [investigación](#) en materia de vivienda en la que se analizaron 11.500 viviendas en 58 localidades de menos de 1.000 habitantes de 8 comunidades autónomas donde sólo el 47% de la vivienda está abierta de manera permanente, el porcentaje de vivienda principal disminuye en función del tamaño de la localidad analizada habiendo diferencias muy significativas del 28% de vivienda principal en localidades del menos de 100 habitantes, frente al 75% en localidades de más de 20.000, según el Sistema Integrado de Datos Municipales (SIDAMUN), lo que nos muestra el gran trabajo que queda por delante. Este proyecto ha sido un gran reto, pero nos ha ayudado a poner datos a lo que ya sabíamos, hacer incidencia política, plantear nuestro trabajo desde otras perspectivas y otras maneras de actuar, afianzar colaboraciones y plantear otras nuevas, obtener visibilidad, entre otras.

Todo este trabajo no sería posible sin los Centros de Desarrollo Rural asociados a COCEDER y sin la red de personas que trabajan para el desarrollo de estos proyectos, así como la colaboración con otras entidades afines externas a COCEDER, con los mismos valores y que quieren asentar personas en su territorio, compartiendo infraestructuras y visibilización.

¿POR QUÉ ELABORAMOS UNA GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS?

Esta *Guía de Buenas Prácticas* tiene como objetivo sistematizar las experiencias de éxito de COCEDER/Volver al Pueblo y otras entidades en la atracción y fijación de población en las zonas rurales afectadas por la despoblación.

Este año hemos incluido una nueva línea de trabajo en materia de vivienda, la línea 6 sobre experiencias que facilitan la apertura, rehabilitación y habitar viviendas, y lo hemos abierto a otras programas y entidades externas, para poder ampliar el mosaico de iniciativas que inspiren y ayuden a atraer y fijar población en el medio rural.

Este ejercicio de análisis de las acciones ejecutadas con resultados positivos ofrece una valiosa información a quienes trabajan para mantener vivo el medio rural sobre nuevas vías para mantener la población en los territorios y atraer a nueva población, dinamizar los pueblos y trabajar en red con diferentes entidades y asociaciones con objetivos comunes. La posibilidad de replicar estas experiencias en otros territorios y nuestra filosofía de compartir el conocimiento son la inspiración principal de esta guía.

INTRODUCCIÓN

Las experiencias llevadas a cabo con éxito en las diferentes entidades adheridas al programa pueden, en muchos casos, replicarse en otros territorios. Este es un reto a nivel país, en el que debemos de unir fuerzas desde cada asociación, pueblo o entidad y aportar nuestro granito de arena. Es nuestra filosofía y por eso hemos elaborado la presente guía.

¿A QUIÉN ESTÁ DESTINADA?

Esta guía está enfocada a Ayuntamientos, instituciones públicas, organizaciones públicas y privadas, y personas que trabajan en y para el medio rural en la lucha contra la despoblación. También, a nuestros Centros de Desarrollo Rural, así como a entidades locales (asociaciones, fundaciones, grupos de acción local, juntas vecinales, grupos de personas, empresas, etc.). La intención es facilitar una mosaico de iniciativas, protocolos y acciones de éxito que se pueden replicar en cualquier territorio.

Además, puede brindar información de utilidad a aquellas personas que desean vivir y trabajar en el medio rural e impulsar a otras a plantearse una vida en él.

AGRADECIMIENTOS

En las buenas prácticas que vas a leer a continuación, verás que la movilización de las comunidades locales es primordial en el asentamiento y fijación de población.

Este proyecto no es posible sin ayuntamientos, juntas vecinales, asociaciones de todo tipo, fundaciones, empresas del medio rural, colegios e institutos rurales, grupos de acción local, de desarrollo rural, servicios sociales, organizaciones empresariales, ONGs, parroquias, centros de desarrollo rural y un largo etcétera que sostienen la vida en el medio rural. Pero, sobre todo, no sería posible sin las personas que hay detrás de todas esas entidades, que invierten tiempo, esfuerzo, trabajo, contactos y mucho más, y por supuesto, sin otras muchas personas que se acercan al proyecto de manera individual y desinteresada, con la única intención de ayudar o de tratar a la gente cómo querían que les trataran a ellas.

Desde aquí queremos agradecer a todos aquellos que de una u otra manera han permitido que este proyecto salga adelante y que cada vez más personas encuentren su lugar en el medio rural.

¡GRACIAS POR HACER DEL MEDIO RURAL UN LUGAR MEJOR!



LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

Acciones de comunicación, participación, sensibilización que hayan tenido impacto en el desarrollo del programa, soluciones a las principales necesidades del proyecto en la zona.



1.1 *Jugando para mantener nuestros pueblos vivos. Alto Órbigo, León.*

CDR EL VILLAR



C/ Sierra Pambley, s/n
24286 Hospital de Órbigo (León)
987 388 737 – 619 073 050
programas1@cdrelvillar.org
www.cdrelvillar.org

NECESIDADES QUE IMPULSA A REALIZAR LA ACCIÓN

Es necesario concienciar a la infancia sobre el valor que supone formar parte de la sociedad rural y de las ventajas de vivir rodeado de naturaleza. Queremos aprovechar el equilibrio entre el medio rural y urbano. Educar en valores positivos, generar orgullo rural y ofrecer alternativas viables y justas es la mejor metodología para mantener el medio rural vivo.

Los niños y niñas del rural son nuestro futuro, y necesitamos que sean conocedores del medio en el que viven para que lo protejan, preserven y desarrollen.

CONCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PASOS SEGUIDOS

Lo más importante es que los niños y niñas se sientan comprometidos con su territorio para estimular la fijación de población, rejuvenecer los pueblos y combatir la despoblación.

Se van realizando a través de la ludoteca del pueblo diversas actividades lúdicas: juego de la oca, parchís, etc. en versión de vivienda rural, medio rural, calendario adviento rural, etc.

ACCIONES REALIZADAS

- Elaboración de diferentes juegos con temáticas relacionadas con el medio rural.
- Puesta en acción de los diversos juegos y actividades en la ludoteca.
- Puesta en común y reflexión del mensaje que se quiere transmitir a través de los juegos de forma lúdica.

AGENTES IMPLICADOS

Particulares

Participantes de la ludoteca de Hospital de Órbigo (niños/as de 3 a 12 años)

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

El enfoque realizado a través del juego es una dinámica motivadora y creativa. La valoración ha sido muy positiva ya que los niños/as se han implicado de una forma muy activa y abierta.

LÍNEA 1

A. que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural

RECURSOS UTILIZADOS

- Recursos humanos: El equipo técnico del CDR EL VILLAR, con experiencia en el trabajo con los niños/as y dinamizadores.
- Recursos técnicos: Espacio de la ludoteca en la Escuela de Sierra Pambley y material elaborado en el CDR El Villar de los juegos y demás materiales utilizados para elaboración de las dinámicas.

ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

Debilidades

- Tiempo para profundizar con las diversas edades.
- Cada vez hay menos niños/as.

Amenazas

- Desvalorización de la participación infantil.
- Disminución de la población infantil en los pueblos.

Fortalezas

- Refuerzo del vínculo.
- Creatividad.
- Arraigo.

Oportunidades

- Replicar a otras comarcas.
- difusión a colegios e institutos de la Comarca.

ESTRATEGIA

Corregir

- Volcarse más colegios e institutos.

Mantener

- Dar voz a la población infantil.

Afrontar

- Diversidad de edades.

Explotar

- La participación de los niños/as, suele ser más vistoso.



LÍNEA 1

A. que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural

IMPACTO

- ☐ Fijación de población
- ☐ Atracción de nuevas personas pobladoras
- ☐ Dinamización de la actividad económica de la zona
- ☐ Generación de empleo
- ☐ Aumento bienestar y calidad de vida
- ☒ X Concienciación en la lucha contra la despoblación
- ☐ Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- ☐ Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- ☐ Movilidad
- ☐ Integración sostenible de las personas jóvenes
- ☐ Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- ☐ Adaptación a los cambios para empresas
- ☐ Adaptación a los cambios para personas empleadas
- ☐ Envejecimiento activo

- ☐ Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- ☐ Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- ☐ Formación continua

- ☐ Integración de las comunidades marginales
- ☐ Promoción de la empresa social
- ☒ X Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- ☐ Mejor acceso a los servicios sociales
- ☐ Inclusión activa
- ☐ Lucha contra la discriminación

- ☐ Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- ☐ Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
- ☐ Creación de competencias para las partes interesadas
- ☐ Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma

- ☐ Economía baja en carbono
- ☐ Agenda digital
- ☐ Investigación y desarrollo
- ☐ Competitividad de las Pymes

1.2 *Street Escape, de vuelta al pueblo. Bajo Carrión, Palencia.*

CDR CARRIÓN Y UCIEZA



NECESIDADES QUE IMPULSA A REALIZAR LA ACCIÓN

En el medio rural, el acceso a una vivienda adecuada y asequible se ha convertido en un desafío creciente. La escasez de viviendas disponibles en alquiler, la falta de rehabilitación de inmuebles vacíos y la competencia con otros usos no residenciales de manera continuada, dificultan que las personas que desean vivir y trabajar en los pueblos puedan hacerlo. Esta situación agrava el problema de la despoblación, ya que muchas personas se ven obligadas a trasladarse a entornos urbanos para encontrar un hogar.

Además, las opciones de alquiler son prácticamente inexistentes y, en los pocos casos disponibles, los requisitos para acceder a ellas resultan muy difíciles de cumplir. Esta falta de oportunidades habitacionales limita la llegada y permanencia de nueva población, frena el relevo generacional y merma la vida social y económica del municipio. Por ello, es necesario visibilizar que las casas vacías no generan riqueza ni bienestar, sino que suponen un freno para el desarrollo y la vitalidad de la comunidad.

La actividad surge para visibilizar esta realidad, generar reflexión colectiva y promover el debate sobre soluciones que garanticen el derecho a la vivienda en el medio rural, fomentando así la fijación de población y el desarrollo comunitario.

CONCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PASOS SEGUIDOS

La actividad se concibió como una herramienta lúdica y participativa para sensibilizar sobre la problemática del acceso a la vivienda en el medio rural y su relación directa con la despoblación. Se optó por el formato de *escape room* por su capacidad de implicar activamente a las personas participantes, fomentar el trabajo en equipo y facilitar la reflexión a través de retos y enigmas relacionados con la temática.

El hilo narrativo se construyó en torno a un joven que necesita encontrar una vivienda de alquiler en su pueblo, enfrentándose a obstáculos que representan las barreras reales existentes mientras que con su trabajo de guía turístico pone en valor el territorio y su historia.

Para la creación y puesta en marcha de esta actividad se ha implicado al grupo de jóvenes del municipio.

LÍNEA 1

A. que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural

Pasos seguidos en el diseño y ejecución:

1. **Definición de objetivos:** Sensibilizar al grupo de jóvenes sobre la dificultad de acceso a la vivienda en el medio rural, visibilizar las consecuencias de las casas vacías y generar debate sobre posibles soluciones. Se plantea la creación de una *Street escape* como herramienta de sensibilización.
2. **Investigación previa:** Recopilación de información sobre la situación actual de la vivienda en la zona, testimonios locales y ejemplos reales que sirvieran de base para el diseño de pruebas.
3. **Creación de la narrativa:** Diseño de la historia central del joven protagonista y construcción de un hilo argumental que conectara con la problemática.
4. **Diseño de pruebas y enigmas:** Elaboración de dinámicas variadas (puzzles, códigos, acertijos y búsquedas) que integraran datos reales y mensajes clave sobre la despoblación y la vivienda.
5. **Producción de materiales:** Creación de paneles físicos y visuales con códigos Qr necesarios para desarrollar la actividad.
6. **Prueba piloto:** Realización de una sesión de ensayo para verificar la adecuación del tiempo, la dificultad de las pruebas y la claridad de los mensajes. Modificación de los aspectos necesarios.
7. **Ejecución de la actividad:** Desarrollo del *Street escape* con el grupo de envejecimiento activo (personas propietarias o conocedoras de propietarias de viviendas cerradas en el territorio).
8. **Debate final y reflexión colectiva:** Espacio posterior para comentar las barreras experimentadas durante el juego y relacionarlas con la realidad del medio rural, recogiendo propuestas e impresiones de las personas participantes.

ACCIONES REALIZADAS

1. Implicación de la Administración pública local.
2. Implicación del grupo de jóvenes (posibles pobladores que permanezcan en el medio rural) y del grupo de envejecimiento activo (propietarias, o conocedoras de, viviendas cerradas)
3. Creación de la narrativa juntado la problemática de acceso a la vivienda y el interés turístico e histórico de Monzón de Campos (con la colaboración del CIT)
4. Planteamiento y desarrollo de las diferentes pruebas.
5. Creación de la página web, paneles y códigos QR.
6. Instalación en diferentes puntos emblemáticos o importantes del municipio de los paneles con los QR.
7. Difusión de la actividad en RR.SS.

AGENTES IMPLICADOS

Ayuntamientos

Ayuntamiento de Monzón de Campos

Asociaciones

Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) Monzón de Campos

Particulares

Personas del territorio o visitantes que realizan la actividad

Empresas

Una Hora Escape Room

Otros

Grupo de jóvenes participante en el programa del CDR “Juventud: Creando Futuro en el medio rural”

Grupo de envejecimiento activo del CDR.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

La puesta en marcha del *Street escape* ha tenido un impacto positivo en el territorio. No solo ha servido como una actividad lúdica y atractiva para la población joven, sino que ha logrado abrir un espacio de reflexión y diálogo comunitario en torno a una problemática que afecta directamente al futuro de los pueblos: la falta de acceso a vivienda para las nuevas generaciones.

LÍNEA 1

A. que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural

Gracias a esta experiencia, se ha conseguido que un tema que a menudo se percibe como complejo o ajeno a la ciudadanía se aborde de forma cercana, dinámica y participativa. La actividad ha generado conversaciones intergeneracionales, ha visibilizado el problema de las casas vacías y ha despertado un mayor interés por buscar soluciones conjuntas, sentando las bases para futuros procesos de colaboración entre jóvenes, vecinos y administraciones.

El reto ahora es convertir estas dinámicas en acciones sostenidas que impulsen cambios concretos y que contribuyan a hacer del acceso a la vivienda una realidad en el medio rural.

RECURSOS UTILIZADOS

Recursos humanos:

- Equipo técnico del Centro de Desarrollo Rural, encargado de la conceptualización, diseño y dinamización de la actividad.
- Empresa encargada de la digitalización de las pruebas y creación de la página web.
- Voluntariado juvenil, que colaboró en la preparación de materiales y ambientación del espacio.
- Apoyo de agentes locales (ayuntamiento, asociaciones, vecindario) para la cesión de espacios y difusión.

Recursos materiales:

- Equipo tecnológico para la creación de la web
- 6 impresiones en vinilo de los paneles con los códigos QR y 6 metacrilatos tamaño A5
- 24 tornillos y la herramienta necesaria para anclar los paneles.

Recursos económicos:

- "El programa de sensibilización y concienciación sobre la despoblación y la necesidad de emprendimiento rural en el medio rural", en el que se enmarca esta actividad, impulsado por COCEDER está financiado por el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, dentro de los programas de interés social, con cargo a la asignación tributaria del 0,7% del IRPF.
- El Ayuntamiento de Monzón de Campos y la Diputación de Palencia a través de la subvención para la realización de actividades Juveniles

LÍNEA 1

A. que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural

ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

Debilidades

- Limitaciones de espacio y recursos materiales que condicionaron parte del diseño del *Street Escape*.
- Dificultad para implicar a determinados sectores de la población adulta en la reflexión posterior.
- Necesidad de dedicar más tiempo a la coordinación con agentes locales para favorecer un mayor impacto colectivo.

Amenazas

- Persistencia de la falta de políticas públicas eficaces que favorezcan el acceso a la vivienda en el medio rural, lo que dificulta que las reflexiones generen cambios reales a corto plazo.
- Escasa implicación de algunas personas propietarias de viviendas vacías, que siguen viendo el alquiler como una opción poco atractiva o de riesgo.
- Desinterés o desconocimiento institucional, que puede limitar el apoyo necesario para dar continuidad a iniciativas que impulsen cambios estructurales.
- Desmotivación juvenil a medio plazo si no se perciben avances reales, lo que puede debilitar la participación en futuras actividades comunitarias.

Fortalezas

- Participación juvenil, demostrando interés y compromiso por los temas que afectan a su permanencia en el territorio.
- Mayor visibilización del problema, tanto entre los participantes como entre la comunidad local, que ha empezado a hablar más abiertamente de las casas vacías y su efecto en el desarrollo del municipio.
- Creación de un espacio de debate constructivo, que ha permitido recoger ideas y propuestas para abordar la problemática de forma comunitaria.
- Metodología innovadora y atractiva, que ha demostrado ser eficaz para trabajar temas complejos de manera dinámica y participativa.

Oportunidades

- Potencial de replicar y adaptar la actividad en otros municipios de la comarca.
- Interés de los jóvenes en seguir participando en procesos de reflexión y acción comunitaria.
- Posibilidad de usar el *Street escape* como recurso en campañas de sensibilización o programas educativos sobre despoblación y vivienda.

ESTRATEGIA

Corregir

- Ajuste de la logística para optimizar espacios reducidos y mejorar la fluidez de las pruebas.
- Planificación con más antelación para coordinar a los distintos agentes locales.
- Propuesta de nuevas dinámicas que involucren activamente a población adulta para reforzar el componente intergeneracional

Mantener

- Mantener el formato innovador y participativo, que ha demostrado ser eficaz para implicar a la población joven.
- Reforzar la colaboración con agentes locales, clave para el éxito y legitimidad de la actividad.
- Seguir utilizando metodologías dinámicas y accesibles que favorezcan el aprendizaje colectivo y la reflexión comunitaria.

LÍNEA 1

A. que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural

Afrontar

- Establecimiento de diálogo con administraciones locales para trasladar el interés y las necesidades detectadas durante la actividad.
- Generación de espacios de información para propietarios de viviendas, con el fin de sensibilizar sobre el valor social y económico del alquiler.
- Diseño de un plan de seguimiento con jóvenes para mantener su motivación y recoger propuestas que puedan trasladarse a políticas locales.

Explotar

- Replicar la actividad en otros municipios de la comarca, adaptándola a su realidad.
- Incorporar la experiencia como recurso educativo en centros escolares y programas comunitarios.
- Difundir los resultados y aprendizajes para sensibilizar a otros territorios sobre la relación entre vivienda, despoblación y desarrollo rural.

TRANSFERENCIA A OTROS TERRITORIOS

La experiencia desarrollada con el *escape room* ha demostrado ser una metodología innovadora, económica y fácilmente replicable, lo que facilita su transferencia a otros municipios y comarcas que enfrentan problemas similares de despoblación y falta de acceso a vivienda.

El diseño modular de la actividad permite adaptar la narrativa y las pruebas a la realidad de cada territorio, incorporando datos, ejemplos y situaciones locales para que las personas participantes se sientan identificadas.



LÍNEA 1

A. que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural

IMPACTO

- ☐ Fijación de población
- ☐ Atracción de nuevas personas pobladoras
- ☐ Dinamización de la actividad económica de la zona
- ☐ Generación de empleo
- ☐ Aumento bienestar y calidad de vida
- ☒ X Concienciación en la lucha contra la despoblación
- ☐ Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- ☐ Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- ☐ Movilidad
- ☐ Integración sostenible de las personas jóvenes
- ☐ Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- ☐ Adaptación a los cambios para empresas
- ☐ Adaptación a los cambios para personas empleadas
- ☐ Envejecimiento activo

- ☐ Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- ☐ Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- ☐ Formación continua

- ☐ Integración de las comunidades marginales
- ☐ Promoción de la empresa social
- ☐ Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- ☐ Mejor acceso a los servicios sociales
- ☐ Inclusión activa
- ☐ Lucha contra la discriminación

- ☐ Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- ☐ Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
- ☐ Creación de competencias para las partes interesadas
- ☐ Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma

- ☐ Economía baja en carbono
- ☐ Agenda digital
- ☐ Investigación y desarrollo
- ☐ Competitividad de las Pymes

ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

- Graffiti: <https://devueltaalpueblo.com/gr4f1tt1>
- Iglesia: <https://devueltaalpueblo.com/16lesi4>
- ONG: <https://devueltaalpueblo.com/on6>
- Palomar: <https://devueltaalpueblo.com/p4lom4r>
- Vestigio: <https://devueltaalpueblo.com/v3sti6o>
- Puente: <https://devueltaalpueblo.com/pu3nt3>

1.3 Taller de sensibilización frente a la despoblación y fomento del arraigo. Vegas Altas del Guadiana, Badajoz. CDR CERUJOVI



C/ Los Pedregales, 2
06400, Don Benito (Badajoz)
924 853 456
info@cerujovi.org
www.cerujovi.es

NECESIDADES QUE IMPULSA A REALIZAR LA ACCIÓN

Fomento del arraigo en edades tempranas para fomentar el medio rural como alternativa de vida, y generar un impacto mayor en el municipio acerca de las necesidades y oportunidades del entorno.

CONCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PASOS SEGUIDOS

Taller en el colegio CEIP Nuestra Señora del Consuelo, para sensibilizar sobre la despoblación y fomentar el arraigo en la población.

- Entrevista con el colegio para ofrecer el taller, y contextualizar la intervención dentro del proyecto.
- El equipo educativo se reúne para ver en qué momento es más adecuado la realización del taller, dentro del calendario educativo.
- Se decide que se realiza el *Día Escolar de la Solidaridad con los Países Empobrecidos*, entendiendo la despoblación como un factor que empobrece los territorios, y por tanto, combatir esta despoblación puede ser clave para el enriquecimiento de los mismos.
- Se desarrolla el taller con alumnado de 5º y 6º de primaria:
 - o Hablamos sobre qué empobrece un territorio
 - o Importancia de las personas en su territorio
 - o Concepto de despoblación y oportunidades para combatirla
 - o Historia del territorio y visión de su pasado, presente y futuro
 - o Rol de la infancia y la juventud en esta misión
 - o Plan individual y colectivo para fomentar el arraigo y el asentamiento de población
 - o Creación de mural colectivo con mensajes

AGENTES IMPLICADOS

Ayuntamientos

Ayuntamiento de Logrosán – conocimiento de la actividad, debido a la colaboración que se mantiene.

Otros

CEIP Nuestra Señora del Consuelo – parte implicada en el desarrollo del taller.

LÍNEA 1

A. que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Experiencia positiva. El alumnado sale satisfecho y orgulloso del trabajo que han hecho.

El mural sirve para que el resto de personas puedan ver qué se ha hecho y crear conciencia sobre ello, encontrando personas que preguntan sobre ello y se interesan en conocer más.

RECURSOS UTILIZADOS

Personal técnico para impartir el taller.

Espacio cedido dentro del colegio.

Tiempo dedicado al taller.

Material de papelería para crear un cartel/mural que resulte atractivo, con mensajes propios del alumnado, que permita su visualización durante más tiempo en el centro, para un mayor impacto.

ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

Debilidades

- Taller anual, para los últimos cursos del colegio

Amenazas

- No continuidad de la actividad de manera más sostenida en el tiempo con la misma población.

Fortalezas

- Buena acogida por parte del profesorado y el alumnado

Oportunidades

- Llegar a la población adulta a través de la infancia y la juventud

ESTRATEGIA

Corregir

- Reuniones para poder realizar el taller al menos una vez más con los mismos cursos.

Mantener

- Técnicas desarrolladas para que el alumnado se involucre y participe, además de que fomente la reflexión

Afrontar

- Mayor escalabilidad

Explotar

- Sumar otras intervenciones en el territorio de manera simultánea

LÍNEA 1

A. que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural

TRANSFERENCIA A OTROS TERRITORIOS

También se ha realizado en otros territorios como Vivares o Ruelas en la provincia de Badajoz, y es replicable en cualquier territorio que tenga voluntad de participación.



LÍNEA 1

A. que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural

IMPACTO

- ☐ Fijación de población
- ☐ Atracción de nuevas personas pobladoras
- ☐ Dinamización de la actividad económica de la zona
- ☐ Generación de empleo
- ☐ Aumento bienestar y calidad de vida
- ☒ X Concienciación en la lucha contra la despoblación
- ☐ Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- ☐ Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- ☐ Movilidad
- ☐ Integración sostenible de las personas jóvenes
- ☐ Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- ☐ Adaptación a los cambios para empresas
- ☐ Adaptación a los cambios para personas empleadas
- ☐ Envejecimiento activo

- ☐ Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- ☐ Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- ☐ Formación continua

- ☐ Integración de las comunidades marginales
- ☐ Promoción de la empresa social
- ☐ Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- ☐ Mejor acceso a los servicios sociales
- ☐ Inclusión activa
- ☐ Lucha contra la discriminación

- ☐ Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- ☐ Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
- ☐ Creación de competencias para las partes interesadas
- ☐ Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma

- ☐ Economía baja en carbono
- ☐ Agenda digital
- ☐ Investigación y desarrollo
- ☐ Competitividad de las Pymes

ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

- Taller en el colegio de Logrosán con niños de 5º y 6º de primaria
<https://www.facebook.com/photo?fbid=1233056965516318&set=a.558910249597663>

1.4 Tradición que une. Monterrey, Ourense. CDR PORTAS ABERTAS



Rúa Xacinto Santiago, Nº 23

32616, Vilardevós (Ourense)

988 417 232

Info@cdrportasabertas.org

www.cdrportasabertas.org/

NECESIDADES QUE IMPULSA A REALIZAR LA ACCIÓN

Desde el CDR Portas Abertas hemos detectado la dificultad que tienen en muchas ocasiones las personas que se mudan para conectar con la población local. Detectamos una necesidad de ayudar a su integración en las aldeas e intentar paliar la desconfianza primera que notamos en los/as habitantes de nuestra comarca ante sus nuevos/as vecinos/as.

CONCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PASOS SEGUIDOS

La idea de esta actividad surge de intentar el acercamiento de las diferentes culturas a través de la alimentación. Cada país tiene sus platos típicos y diferentes costumbres para realizarlos, con esta actividad lo que pretendemos es fusionar la cultura gallega y su tradición a la hora de hacer pan y empanada con la cultura italiana y sus famosas pizzas.

Para ello seguimos estos pasos:

1. Ponernos en contacto con la familia italiana recién llegada a nuestro ayuntamiento, así como con algún vecino y vecina de la aldea de Vilardecervos.
2. Adquirimos la materia prima y la leña para el horno.
3. Elaboramos las masas de pan y pizza, enseñándonos mutuamente cómo se hacen.
4. Hacemos el pan, la empanada y las pizzas.
5. Degustamos los alimentos.

ACCIONES REALIZADAS

1. Coordinación con la población local y los nuevos pobladores.
2. Adquisición de materia prima.
3. Realización del taller sobre elaboración de pan de la forma tradicional gallega.
4. Explicación de cómo elaborar las pizzas de forma típica italiana.
5. Degustación.

AGENTES IMPLICADOS

Particulares

Los nuevos pobladores recién llegados de Italia y la población local de la aldea de Vilardecervos.

LÍNEA 1

A. que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

La valoración de esta actividad es claramente positiva puesto que a través de esta jornada hemos conseguido una aproximación a la cultura gallega y a la población local por parte de los recién llegados, pero también hemos conseguido que los habitantes autóctonos se abran más y se muestren más confiados con los recién llegados.

El principal logro es la comunicación y la interculturalidad creada, la confianza mutua y el conocimiento de las diferentes culturas, la aproximación de las diferentes nacionalidades a través de la comida como punto de unión.

Las dificultades han sido principalmente encontrar a habitantes que quisiesen participar en el taller, bien sea por falta de interés o por encontrarse trabajando.

Las oportunidades son que después de conocerse en este taller ya se ha hablado de futuras ocasiones donde realizar comidas populares como en el Magosto, fiesta tradicional gallega, donde tanto la población local como los recién llegados han acordado hacer un nuevo intercambio culinario.

RECURSOS UTILIZADOS

Para la realización de esta jornada se ha contado con:

- Trabajadoras del CDR Portas Abertas.
- Familia italiana formada por cuatro miembros, dos progenitores y un niño y una niña de 7 y 3 años relativamente.
- Habitantes de la aldea de Vilardecervos.

En cuanto a los recursos técnicos:

- Horno tradicional de la aldea de Vilardecervos.
- Alimentos para la elaboración del pan y de la pizza.

ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

Debilidades

- Participación de la población local.

Amenazas

- Pérdida de contacto después de la jornada que pueda repercutir en que no se realicen futuras acciones sin la intermediación del CDR.

Fortalezas

- Disposición por parte de la familia y buena voluntad para la integración en el medio rural.

Oportunidades

- A través de esta jornada hemos visto que se pueden acercar culturas mediante la comida, punto de unión y de interés.

LÍNEA 1

A. que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural

ESTRATEGIA

Corregir

- Adaptación de los horarios y el día para realizar la jornada intercultural.

Mantener

- Apoyar las iniciativas y facilitar la participación de los nuevos pobladores en futuras actividades.

Afrontar

- A través del CDR se le propone a la mujer italiana que realice un taller de yoga, disciplina que ella conoce, con la población de Vilarello da Cota, pueblo en el que residen, para continuar con su proceso de adaptación.

Explotar

- Planificación de una futura jornada en el mes de octubre-noviembre, donde la familia italiana va a realizar pasta fresca y la población local le va a enseñar recetas típicas de la temporada de otoño en Galicia.

TRANSFERENCIA A OTROS TERRITORIOS

Esta jornada es perfectamente replicable en todos los territorios rurales, cada uno claro está a través de su cultura gastronómica.



LÍNEA 1

A. que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural

IMPACTO

<input checked="" type="checkbox"/>	Fijación de población
<input checked="" type="checkbox"/>	Atracción de nueva población
<input type="checkbox"/>	Dinamización de la actividad económica de la zona
<input type="checkbox"/>	Generación de empleo
<input checked="" type="checkbox"/>	Aumento bienestar y calidad de vida
<input checked="" type="checkbox"/>	Concienciación en la lucha contra la despoblación
<input type="checkbox"/>	Acceso al empleo para la población activa e inactiva
<input type="checkbox"/>	Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
<input type="checkbox"/>	Movilidad
<input type="checkbox"/>	Integración sostenible de las personas jóvenes
<input type="checkbox"/>	Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
<input type="checkbox"/>	Adaptación a los cambios para empresas
<input type="checkbox"/>	Adaptación a los cambios para personas empleadas
<input type="checkbox"/>	Envejecimiento activo
<input type="checkbox"/>	Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
<input type="checkbox"/>	Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
<input type="checkbox"/>	Formación continua
<input type="checkbox"/>	Integración de las comunidades marginales
<input type="checkbox"/>	Promoción de la empresa social
<input type="checkbox"/>	Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
<input type="checkbox"/>	Mejor acceso a los servicios sociales
<input type="checkbox"/>	Inclusión activa
<input type="checkbox"/>	Lucha contra la discriminación
<input type="checkbox"/>	Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
<input type="checkbox"/>	Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
<input type="checkbox"/>	Creación de competencias para las partes interesadas
<input type="checkbox"/>	Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
<input type="checkbox"/>	Economía baja en carbono
<input type="checkbox"/>	Agenda digital
<input type="checkbox"/>	Investigación y desarrollo
<input type="checkbox"/>	Competitividad de las Pymes

1.5 **Congresiño Infantil. A Limia, Ourense. CDR O VISO**



Lodoselo
 CP 32696 Sarreaus (Ourense)
 981 461 571
info@cdroviso.org
www.cdroviso.org

NECESIDADES QUE IMPULSA A REALIZAR LA ACCIÓN

La comarca de A Limia, como muchas otras zonas rurales, se enfrenta a un proceso sostenido de despoblación que afecta directamente a la calidad de vida de sus habitantes. La pérdida de población joven, el cierre de servicios públicos, la falta de oportunidades laborales y la escasa natalidad son factores que contribuyen a este fenómeno.

En este contexto, el CDR O Viso detectó la necesidad de implicar a la infancia en la reflexión sobre el futuro del territorio, reconociendo que los niños y niñas no solo son afectados por la despoblación, sino que también pueden ser agentes activos de cambio. La acción surge como respuesta a varias necesidades concretas:

- Fomentar el arraigo y el vínculo emocional de la infancia con su entorno rural.
- Promover la participación infantil en procesos comunitarios y de toma de decisiones.
- Sensibilizar sobre el fenómeno de la despoblación desde una perspectiva intergeneracional.
- Crear espacios de expresión y escucha para las voces más jóvenes.
- Fortalecer el tejido comunitario a través de actividades que conecten generaciones.
- Buscar nuevos enfoques en los análisis de problemas

CONCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PASOS SEGUIDOS

El “Congresiño” infantil sobre la despoblación se desarrolló en dos jornadas intensivas, con una metodología participativa, creativa y adaptada a las capacidades de niños y niñas de diferentes edades. El objetivo era entrenar su mirada crítica sobre el medio rural y fomentar su implicación activa en la búsqueda de soluciones. Se enmarca en el campamento de conciliación Concilia Rural que organiza el propio CDR O Viso.

Día 1: Formación y trabajo en grupos

La jornada comenzó con una introducción teórica sobre el fenómeno de la despoblación en la comarca de A Limia. Se utilizaron dinámicas de pensamiento lateral y técnicas de gamificación para estimular la capacidad analítica de los participantes.

A continuación, se constituyeron tres grupos de trabajo:

- Grupo artístico: Preparó una performance teatral para representar la realidad de la despoblación en el contexto rural, utilizando el humor, la dramatización y la expresión corporal como herramientas de sensibilización.
- Grupo de investigación social: Realizó entrevistas a personas de diferentes edades sobre su experiencia de vida en el pueblo, recogiendo testimonios sobre el pasado, el presente y las expectativas de futuro.
- Grupo de análisis territorial: Investigó las viviendas de las aldeas cercanas, clasificándolas según su estado (habitadas, deshabitadas, en ruinas) y reflexionando sobre las causas y consecuencias del abandono residencial.

LÍNEA 1

A. que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural

Día 2: Presentación y debate

La segunda jornada se centró en la puesta en común de los aprendizajes. Dos representantes de cada grupo presentaron sus conclusiones ante el resto de participantes, generando un espacio de diálogo abierto.

Además de compartir los resultados del trabajo, se invitó a todos los niños y niñas a expresar sus opiniones, plantear nuevas preguntas y profundizar en los temas abordados. El encuentro finalizó con una reflexión colectiva sobre el papel de la infancia en la revitalización del medio rural.

ACCIONES REALIZADAS

1. Introducción teórica al fenómeno de la despoblación, adaptada a la infancia, utilizando dinámicas de pensamiento lateral y gamificación para estimular la capacidad analítica.
2. Constitución de tres grupos de trabajo, cada uno con una misión específica vinculada al análisis del despoblamiento en el entorno rural.
3. Grupo artístico: diseño y preparación de una performance teatral que representa la realidad de la despoblación en los pueblos, utilizando el humor y la dramatización como herramientas de sensibilización.
4. Grupo de investigación social: realización de entrevistas a personas de diferentes edades para recoger testimonios sobre su experiencia de vida en el pueblo y su percepción del despoblamiento.
5. Grupo de análisis territorial: exploración de las aldeas cercanas para identificar y categorizar viviendas según su estado (habitadas, deshabitadas, en ruinas), reflexionando sobre las causas del abandono residencial.
6. Presentación pública de los avances: dos representantes de cada grupo expusieron sus conclusiones ante el resto de participantes, generando un espacio de diálogo y reflexión colectiva.
7. Debate abierto: se invitó a todos los niños y niñas a compartir sus opiniones, plantear nuevas preguntas y profundizar en los aprendizajes del día anterior.
8. Síntesis final: elaboración de un manifiesto infantil contra la despoblación y reflexión conjunta sobre el papel de la infancia en la revitalización del medio rural.

AGENTES IMPLICADOS

Particulares

Participantes del campamento de conciliación del CDR O Viso. Niños y niñas de entre 3 y 12 años.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia del “Congresiño” infantil sobre la despoblación ha sido altamente positiva, tanto por el nivel de participación como por la profundidad de los aprendizajes generados. Los niños y niñas demostraron una gran capacidad para observar su entorno, formular preguntas relevantes y proponer soluciones creativas y realistas.

El enfoque metodológico, basado en el juego, la investigación y la expresión artística, permitió que los participantes se implicaran activamente, desarrollando habilidades de análisis, comunicación y trabajo en equipo. La diversidad de formatos (teatro, entrevistas, exploración territorial) enriqueció el proceso y facilitó la conexión emocional con el tema tratado.

Entre los principales logros destacan:

- La sensibilización de la infancia sobre el fenómeno de la despoblación, desde una perspectiva crítica y constructiva.
- La generación de propuestas concretas para mejorar la vida en los pueblos, como la recuperación de viviendas, el refuerzo de servicios y la promoción de la natalidad.
- La creación de un espacio de escucha y expresión infantil, donde sus voces fueron reconocidas y valoradas por la comunidad.

Las dificultades encontradas estuvieron relacionadas con la necesidad de adaptar los contenidos a diferentes edades y niveles de madurez, así como con la limitación de tiempo para profundizar en algunos temas. Sin embargo, estas barreras fueron superadas gracias al acompañamiento del equipo educativo del CDR y la flexibilidad metodológica.

La experiencia abre oportunidades para replicar el modelo en otras comarcas rurales, consolidar procesos de participación infantil en el diseño de políticas públicas y fortalecer el vínculo entre generaciones en la lucha contra la despoblación.

Con relación a los análisis y propuestas de los niños y niñas cabe reconocer que arrojan un nivel elevado de comprensión de la realidad rural y de las vías de combate contra la despoblación, llegando a conclusiones de igual o superior nivel a lo esperado en un grupo de personas adultas, añadiendo soluciones más creativas identificando dos niveles: Administración y Población en general.

Administraciones

- Hacer anuncios chulos.
 - o Campañas atractivas para dar a conocer el rural y sus oportunidades.
- Animar a la gente de la ciudad a venir.
 - o Incentivar el traslado al rural con propuestas concretas y motivadoras.
- Llamar la atención de la gente.
 - o Visibilizar el rural como un lugar interesante, vivo y con futuro.
- Tener cosas como piscinas.
 - o Mejorar los servicios y equipamientos en los pueblos para hacerlos más atractivos.
- Tener trabajos y oportunidades.
 - o Crear empleo y facilitar el emprendimiento en el medio rural.
- Más obras en los pueblos.
 - o Invertir en infraestructuras y mejoras urbanas.
- Más dinero para los pueblos.
 - o Aumentar los presupuestos destinados al desarrollo rural.

Población

- Recuperar tradiciones
 - o Mantener vivas las costumbres, oficios y celebraciones propias del lugar.
- Que haya fiesta en los pueblos.
 - o Organizar eventos y actividades que animen la vida comunitaria.
- No provocar incendios.
 - o Cuidar el entorno natural y prevenir conductas de riesgo.
- Sacar las casas viejas y ruinas.
 - o Recuperar espacios abandonados para nuevos usos o mejorar la imagen del pueblo.
- No contaminar y reutilizar.
 - o Fomentar el cuidado del medio ambiente y el consumo responsable.
- Reproducirse más.
 - o Una forma espontánea de expresar la necesidad de que haya más niños y niñas en los pueblos para que no se queden vacíos.

LÍNEA 1

A. que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural

RECURSOS UTILIZADOS

Recursos humanos

- Equipo técnico del CDR O Viso especializado en dinamización rural y participación infantil.
- Facilitadores del programa “Concilia Verán”.
- Voluntariado local que apoyó en la logística y acompañamiento de los grupos de trabajo.
- Personas entrevistadas de diferentes edades que colaboraron en el proceso de investigación social.

Recursos técnicos

- Espacios educativos y comunitarios del CDR O Viso (aula da Muller en el albergue O Campiño).
- Material audiovisual para la documentación del proceso
- Material artístico y escenográfico para la performance teatral.
- Recursos gráficos y mapas para el análisis territorial de las viviendas.
- Equipamiento informático básico para la presentación de resultado.

ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

Debilidades

- Dificultad para adaptar los contenidos y dinámicas a diferentes edades y niveles de madurez.
- Limitación de tiempo para profundizar en algunos temas clave.
- Necesidad de recursos adicionales para dar continuidad a la experiencia en el tiempo.

Amenazas

- Riesgo de que la participación infantil se perciba como simbólica si no se vincula a procesos reales de toma de decisiones.
- Desvinculación progresiva de la infancia con el medio rural por falta de servicios y oportunidades.
- Escasa visibilidad institucional de las propuestas generadas por los niños y niñas.

Fortalezas

- Alta implicación emocional y creativa de las personas participantes.
- Metodología innovadora que combina arte, investigación y reflexión comunitaria.
- Capacidad de generar propuestas concretas desde la mirada infantil.
- Refuerzo del vínculo entre generaciones a través de entrevistas y diálogo.

Oportunidades

- Posibilidad de replicar el modelo en otras comarcas rurales.
- Incorporación de la infancia en procesos de planificación territorial y comunitaria.
- Fortalecimiento del arraigo y la identidad rural desde edades tempranas.
- Generación de espacios de participación infantil estables y continuados.

LÍNEA 1

A. que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural

ESTRATEGIA

Corregir

- Diseñar materiales y actividades flexibles, con versiones adaptadas por franjas de edad. Incorporar metodologías diferenciadas según el nivel de desarrollo emocional y cognitivo.
- Priorizar los temas más relevantes y utilizar metodologías activas (juego, arte, narración) que permitan trabajar en profundidad en poco tiempo. Complementar con materiales de seguimiento o actividades posteriores.
- Establecer alianzas con centros educativos, asociaciones y administraciones locales para integrar la participación infantil en proyectos anuales. Buscar financiación a través de convocatorias públicas o privadas.

Mantener

- Continuar utilizando dinámicas que fomenten la expresión emocional, la creatividad y el juego. Reconocer públicamente el trabajo de los niños y niñas.
- Consolidar y compartir la metodología como modelo replicable. Elaborar una guía práctica para su implementación en otros contextos.
- Incorporar estas propuestas en los planes de acción local. Hacer seguimiento de su implementación y resultados.
- Mantener las entrevistas a personas mayores como parte central del proceso. Promover encuentros intergeneracionales durante el Congresiño

Afrontar

- Asegurar que las propuestas infantiles se presenten ante responsables políticos y se integren en procesos reales de toma de decisiones (plenos infantiles, presupuestos participativos, planificación local).
- Diseñar actividades que conecten a la infancia con su entorno: rutas, entrevistas a mayores, cuidado del entorno, recuperación de la memoria local. Fomentar el orgullo de pertenencia.
- Documentar y difundir los resultados del Congresiño en medios locales, redes sociales y espacios institucionales. Crear informes, vídeos o exposiciones que visibilicen las propuestas infantiles

Explotar

- Crear un “kit del Congresiño” con materiales, guías y ejemplos para facilitar su implementación en otros territorios. Ofrecer formación o acompañamiento.
- Proponer que los municipios incluyan la participación infantil en sus planes estratégicos. Crear espacios estables de consulta infantil.
- Trabajar la identidad, la memoria y el futuro del rural desde la mirada infantil. Utilizar narrativas que valoren el medio rural como espacio de vida y futuro.
- Impulsar la creación de consejos infantiles locales o comarcales. Establecer un calendario anual de participación con actividades periódicas.

TRANSFERENCIA A OTROS TERRITORIOS

Para facilitar la transferencia del modelo del Congresiño a otros territorios rurales es importante identificar los elementos clave que pueden ser replicados y adaptados según el contexto local.

Entre los elementos transferibles se encuentra la metodología participativa, basada en el arte, el juego, la investigación y el diálogo intergeneracional. Esta metodología es adaptable a diferentes edades y contextos culturales, lo que permite su aplicación en diversos entornos rurales. También es transferible la estructura del Congresiño, que puede desarrollarse en formato de jornada, ciclo de talleres o proyecto escolar, y que incluye fases como la exploración del territorio, la recogida de propuestas, el diálogo con personas mayores, la síntesis creativa y la presentación pública. Además, se pueden compartir materiales y recursos como guías didácticas, fichas de trabajo, vídeos explicativos y ejemplos de buenas prácticas, así como documentación de experiencias previas que sirvan de inspiración.

Para implementar el modelo en nuevos territorios, se recomienda realizar un diagnóstico previo que permita identificar agentes locales como escuelas, asociaciones y ayuntamientos, y conocer las características del territorio y las necesidades de la infancia. Es fundamental adaptar los contenidos y dinámicas a la realidad local, incorporando elementos identitarios del territorio como la lengua, el patrimonio o el paisaje. También es clave establecer alianzas estratégicas con instituciones educativas, culturales y sociales, y buscar apoyo institucional para garantizar la continuidad del proyecto. La formación y el acompañamiento a educadores y facilitadores es otro aspecto esencial, así como la creación de una red de intercambio entre territorios que ya han implementado el modelo.

El impacto esperado de esta transferencia incluye el fortalecimiento del arraigo rural desde la infancia, la generación de propuestas concretas para el desarrollo local, la visibilización de la voz infantil en procesos comunitarios y la creación de espacios estables de participación infantil.



LÍNEA 1

A. que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural



LÍNEA 1

A. que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural



LÍNEA 1

A. que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural

IMPACTO

- ☐ Fijación de población
- ☐ Atracción de nuevas personas pobladoras
- ☐ Dinamización de la actividad económica de la zona
- ☐ Generación de empleo
- ☐ Aumento bienestar y calidad de vida
- ☒ X Concienciación en la lucha contra la despoblación
- ☐ Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- ☐ Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- ☐ Movilidad
- ☐ Integración sostenible de las personas jóvenes
- ☐ Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- ☐ Adaptación a los cambios para empresas
- ☐ Adaptación a los cambios para personas empleadas
- ☐ Envejecimiento activo

- ☐ Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- ☐ Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- ☐ Formación continua

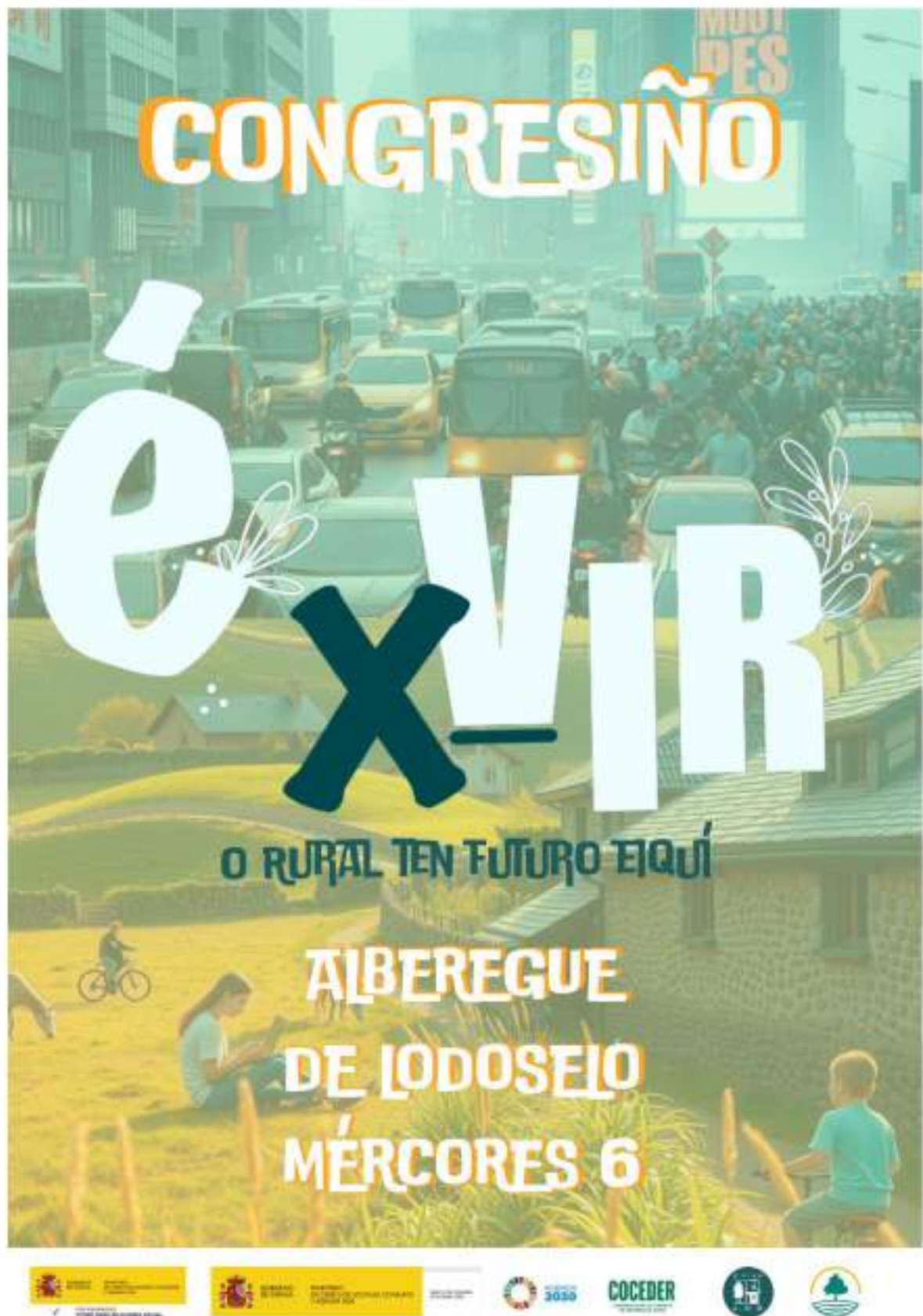
- ☐ Integración de las comunidades marginales
- ☐ Promoción de la empresa social
- ☒ X Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- ☐ Mejor acceso a los servicios sociales
- ☐ Inclusión activa
- ☐ Lucha contra la discriminación

- ☐ Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- ☐ Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
- ☐ Creación de competencias para las partes interesadas
- ☐ Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma

- ☐ Economía baja en carbono
- ☐ Agenda digital
- ☐ Investigación y desarrollo
- ☐ Competitividad de las Pymes

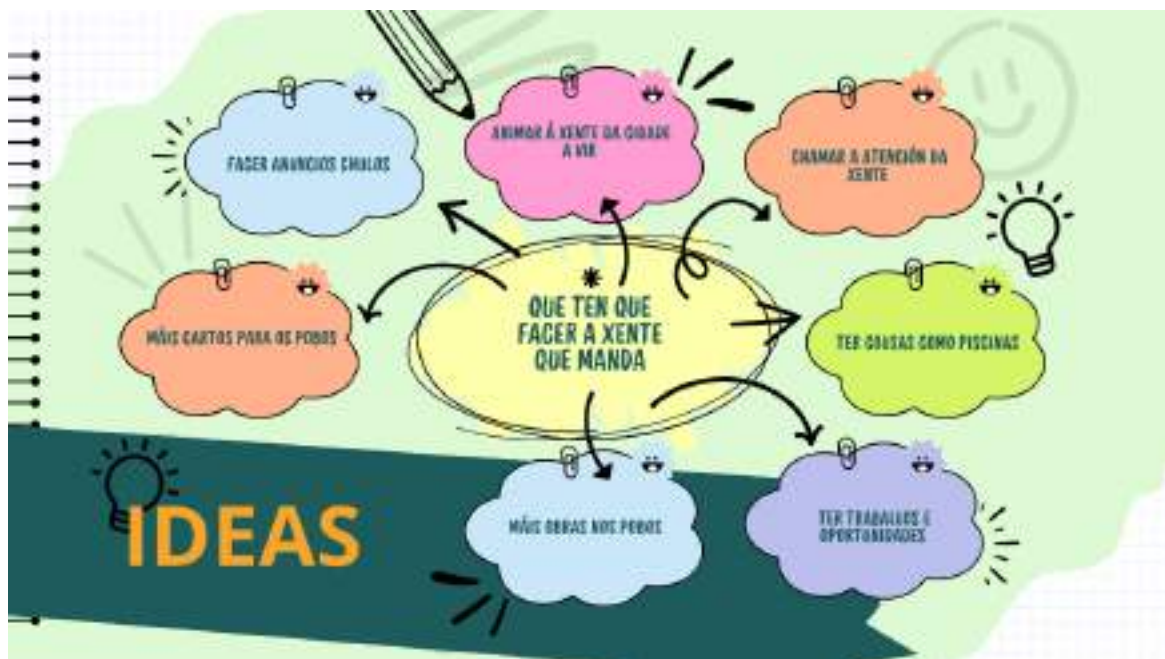
ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

- "É X VIR" Congreso sobre o despoboamento no Concilia rural
https://www.cdrovisto.org/index.php?&PHPSESSID=elv7cgg4g1tdk16lb7b4guo412&V_dir=MSC&V_mod=shownews&idn=6754&PHPSESSID=elv7cgg4g1tdk16lb7b4guo412&V_idmod=62&id=6754
- Un "congresiño" para loitar contra o despoboamento
https://www.laregion.es/sarreaus/congresino-loitar-despoboamento_1_20250807-3944102.html
- Uso del albergue como vivienda de transición
https://youtu.be/qLb7E6BbBEc?si=WwYTUnQnhttps://youtu.be/qLb7E6BbBEc?si=WwYTUnQnw8l7gY2w8l_7gY2



LÍNEA 1

A. que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural



CONGRESIÑO DE DESPOBOAMENTO

éXVIR

**MÉRCORES 6 DE AGOSTO DE 2025
LODOSELO**

11:30	BENVIDA E PRESENTACIÓN Alba de Abavides, Uxia de Trasmiras e Maritu de Xínzo
11:35	CASAS DE LODOSELO Brais de Morgade e Ismael de Xínzo
11:38	PREGUNTAS Á XENTE Alba de Abavides
11:40	IDEAS PARA MELLORAR Iago de Abavides e Uxia de Trasmiras
11:45	COLOQUIO ABERTO
11:50	UNHA NOVA VIDA NO RURAL
11:55	PECHE



GOVERNAMENTO DE GALICIA
SECRETARÍA XERAL DE POLÍTICA RURAL
E DESPOBOAMENTO



GOVERNACIÓN DE ESPAÑA
MINISTERIO DE POLÍTICA AGRARIA, PESCA
E ALIMENTACIÓN



EUROPEAN UNION
EUROPEAN AGRARIAN FUND
RURAL DEVELOPMENT



AGENDA
2030



COCEDER
CONSEJO COORDINADOR DE ENTIDADES
DE DESARROLLO RURAL



ESTRATAXIA DE DESARROLLO
RURAL

LÍNEA 2

Experiencias que han mejorado la vida de las personas que habitan el medio rural.

Servicios dentro del centro que mejoren la calidad de vida en los pueblos y contribuyan a fijar población, énfasis en el enfoque integral e interrelacionado de los distintos programas que desarrollan los centros, aprovechamiento de los recursos e infraestructuras existentes.



2.1 Exposición fotográfica **Faciendo Pueblu / Fendo Pueblo. Asturias.**

CDR FUNDACIÓN EDES Y CDR EL PRIAL



El Cabillón s/n
33740 Tapia Casariego
drural@fundacionedes.org
<https://fundacionedes.org/>



Plaza Mayor 11
33530 Infiesto
volveralpueblo.prial@gmail.com
<https://elprial.com/volver-al-pueblo/>

NECESIDADES QUE IMPULSAN A REALIZAR LA ACCIÓN.

Los discursos dominantes urbanocentristas proyectan sobre las comunidades rurales una idea de atraso que forja un fuerte estigma. Las deficiencias estructurales y el proceso de despoblación al que se ven sometidos las áreas rurales parecen corroborar dicho estigma. Por esto, sus propios habitantes se identifican con dicha visión estigmatizada, aunque en muchas ocasiones contradice su experiencia diaria. La creación de una exposición fotográfica que retrate a habitantes del rural bajo una luz positiva lucha contra el estigma descrito. Las fotografías se muestran junto a un discurso positivo, hablando tanto de su percepción positiva del cotidiano como ofreciendo una visión positiva de las alternativas de futuro.

Las formas de representación dominantes se basan pues en visiones estigmatizadas del rural. Suelen centrarse en personas masculinas de mediana edad. Es el edadismo y la masculinización los primeros fenómenos a los que hace frente la campaña. Lo hace mostrando un mayor número de mujeres que de hombres y una diversidad de edades desde la niñez a las personas mayores. Todas las personas se muestran vitales, activas y con un papel de cambio o sostén de sus comunidades locales.

Los adolescentes se presentan como participativos de su comunidad y los niños y niñas son parte de una lucha vecinal por mantener un aula abierta en un colegio rural. Por su parte, las personas mayores se muestran preocupadas por el relevo generacional y tienden una mano a la continuación de los oficios tradicionales.

Con frecuencia, la visión del rural se limita a los usos del sector primario. La exposición refleja una diversidad de oficios y posibilidades de aprovechar los recursos naturales. Formas como el cultivo ecológico o la producción de quesos tradicionales toman protagonismo. También obradores que apuestan por la calidad y el producto local se ven representados como alternativas de comercio local.

LÍNEA 2

Experiencias de éxito que han mejorado la vida de las personas que habitan el medio rural.

El paisaje que enmarca las fotografías son los entornos reales en los que los habitantes del rural han sido retratados. Se trata de una contextualización realista sin concesiones al romanticismo ni al exotismo rural que, aunque a priori parece una concesión positiva, no es más que un cliché que cierra al rural a las oportunidades reales. Sin embargo, los relatos incorporados a través de unos QR que acompañan las fotografías articulan la ilusión y el gusto de los habitantes del rural por su entorno, su arraigo y voluntad por disfrutar de una buena vida que nada tiene que ver con el estigma impuesto por los discursos dominantes.

PROGRAMA O SERVICIO CON EL QUE SE VINCULA VOLVER AL PUEBLO

Desde 2018 tanto Fundación Edes como Asociación El Prial implementan el programa Volver al Pueblo como una estrategia de cuidado y mejora de sus comunidades rurales. Desde el 2023 los programas de despoblación se incrementan al englobarse dentro de una financiación mayor dependiente de Reto Demográfico del Principado de Asturias, tomando el nombre de Acciones para el impulso demográfico.

PROTOCOLO DE ACTUACIÓN CONJUNTA

Los programas colaboran en su implementación manteniendo la coordinación estatal con los centros de desarrollo rural de Coceder.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DEL PROGRAMA O ENTIDAD COLABORADORA

La exposición fotográfica Haciendo Pueblu / Fendo Pueblo trabaja los objetivos compartidos con Volver al pueblo de mantener la población rural ya existente. Para ello, lo hace desde un plano discursivo, luchando contra el estigma de las poblaciones rurales.

ACCIONES TOMADAS PARA ENFRENTAR LAS AMENAZAS Y DIFICULTADES EN EL TRABAJO CONJUNTO.

La exposición nace con un carácter itinerante por los diferentes espacios de los concejos (casas de cultura, bibliotecas...), que no siempre cuentan con un espacio único específico ni adaptado a las necesidades expositivas. Sin embargo, no ha sido difícil adaptar, mediante un poco de improvisación y creatividad, la exposición a los espacios. En función de los espacios en los que se instala la exposición, se complementa con otras actividades: presentaciones en clubes de lectura municipales con selección de títulos relacionados con temática rural o local, y/o de autores y autoras del territorio; presentaciones del proyecto en el marco de otras iniciativas planificadas en esos mismos espacios (jornadas sobre oficios tradicionales, sobre filosofía y ruralidades...).

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DEL EQUIPO DE VOLVER AL PUEBLO

La exposición ofrece una oportunidad a los habitantes del rural de reflexionar sobre su vida en las zonas rurales. De mirarse a sí mismo bajo sus propios criterios, lejos de las ideas urbanocentristas preconcebidas.

En cierto modo, el ver a tus vecinas, en un dispositivo artístico que eleva el cotidiano a experiencia cultural, permite invertir la escala de valores previamente determinada por el estigma. Es un ejercicio interesante ver el cotidiano reflejado y enmarcado en un entorno artístico que a la vez te permite hacer el camino de vuelta valorando tu día a día.

La participación de vecinos y vecinas en inauguraciones y charlas nos ha aportado su visión sobre este ejercicio. Creen que es interesante verse reflejados en sus iguales y consideran útil repensarse, en otros términos.

LÍNEA 2

Experiencias de éxito que han mejorado la vida de las personas que habitan el medio rural.

ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

Debilidades

La logística y la resistencia de los materiales en una exposición itinerante suman un factor de complejidad.

Fortalezas

Al tratarse la elaboración de fotografías de un proceso participativo que implica a personas claves de los tejidos sociales y comunitarios el impacto social en el territorio se construye desde el primer momento.



Exposición en Biblioteca de Coaña

LÍNEA 2

Experiencias de éxito que han mejorado la vida de las personas que habitan el medio rural.



Cartelería

LÍNEA 2

Experiencias de éxito que han mejorado la vida de las personas que habitan el medio rural.

Marcapáginas



ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

- El Prial da voz al territorio con la exposición "Faciendo Pueblu", en Piloña
<https://www.lne.es/oriente/2025/05/06/prial-da-voz-territorio-exposicion-117102183.html>
- Una exposición para seguir Faciendu Pueblu en el Oriente de Asturias
<https://coperibadesella.com/06/05/2025/una-exposicion-para-seguir-faciendu-pueblu-en-el-oriente-de-asturias/>
- Actividades de la Fundación EDES en Vegadeo y Coaña
<https://ort-ort.com/actividades-de-la-fundacion-edes-en-vegadeo-y-coana/>
- https://www.rtpa.es/video:Conexion-Asturias_551746613081.html
- https://www.rtpa.es/video:TPA-Noticias.-Primera-edicion_551746814168.html
- https://www.rtpa.es/video:TPA%20Noticias.%20Concejo%20a%20concejo_551746807349.html
- Faciendo pueblu / Fendo Pueblo sigue moviéndose por Asturias
https://www.instagram.com/p/DRAfaC_D7_j/

LÍNEA 2

Experiencias de éxito que han mejorado la vida de las personas que habitan el medio rural.

IMPACTO

- ☒ Fijación de población
- ☒ Atracción de nueva población
- ☐ Dinamización de la actividad económica de la zona
- ☐ Generación de empleo
- ☒ Aumento bienestar y calidad de vida
- ☒ Concienciación en la lucha contra la despoblación
- ☐ Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- ☐ Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- ☐ Movilidad
- ☐ Integración sostenible de las personas jóvenes
- ☐ Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- ☐ Adaptación a los cambios para empresas
- ☐ Adaptación a los cambios para personas empleadas
- ☒ Envejecimiento activo

- ☐ Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- ☐ Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- ☐ Formación continua

- ☐ Integración de las comunidades marginales
- ☐ Promoción de la empresa social
- ☐ Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- ☐ Mejor acceso a los servicios sociales
- ☐ Inclusión activa
- ☐ Lucha contra la discriminación

- ☐ Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- ☐ Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos

- ☐ Creación de competencias para las partes interesadas
- ☐ Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
- ☐ Economía baja en carbono
- ☐ Agenda digital
- ☐ Investigación y desarrollo
- ☐ Competitividad de las Pymes

2.2 Centro tecnológico rural. Alt Maestrat, Castellón.

CDR ALT MAESTRAT



CDR Alt Maestrat
Centre de Desenvolupament Rural

Carrer 8 de Març, 5,

12140 Albocàsser,

Castellón

964 42 83 91

info@cdraltmaestrat.org

<https://www.cdraltmaestrat.org/>

NECESIDADES QUE IMPULSAN A REALIZAR LA ACCIÓN.

La creación de un Centro Tecnológico Rural surge como respuesta directa a una serie de problemáticas estructurales detectadas en el territorio:

- Despoblación progresiva y envejecimiento acusado de la población.
- Éxodo juvenil, especialmente femenino, por falta de oportunidades laborales y formativas.
- Masculinización del medio rural y baja participación de las mujeres en la economía local.
- Dificultad de inserción sociolaboral de la población migrante en entornos rurales.
- Escasez de recursos técnicos y formativos adaptados al contexto rural.
- Déficit de conectividad digital y de competencias tecnológicas en la población.
- Falta de espacios de innovación, emprendimiento y acompañamiento al autoempleo.
- Escasos canales de colaboración entre entidades sociales, administraciones, empresas y universidades.
- Infrautilización de infraestructuras públicas en riesgo de abandono.
- Necesidad urgente de diversificar la economía rural con modelos sostenibles e inclusivos.

El Centro se plantea como un espacio estratégico de innovación social, tecnológica y comunitaria, orientado a fijar población y generar oportunidades reales de vida y empleo.

PROGRAMA O SERVICIO CON EL QUE SE VINCULA VOLVER AL PUEBLO

El programa Conecta Rural es una iniciativa orientada a reducir la brecha digital en entornos rurales y a promover la inclusión social, laboral y tecnológica de la población que habita en municipios afectados por la despoblación. Su enfoque combina el acceso a las tecnologías, la formación en competencias digitales y el acompañamiento a personas y colectivos en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión.

Entre sus principales características destacan:

- Lucha contra la brecha digital en zonas rurales aisladas.
- Impulso de la empleabilidad a través de la formación tecnológica.
- Fomento del emprendimiento rural y la innovación social.
- Apoyo específico a colectivos con mayores barreras de acceso (mujeres, juventud, población migrante, personas desempleadas de larga duración).
- Generación de redes de colaboración entre territorio, entidades sociales, administraciones públicas y tejido empresarial.
- Uso y reactivación de espacios rurales infrautilizados como centros de formación, *coworking* o innovación.

En cuanto a su trayectoria, Conecta Rural ha desarrollado acciones formativas, talleres y programas de acompañamiento en distintos municipios rurales, consolidándose como un referente en materia de alfabetización digital en entornos de baja densidad de población. Su experiencia previa en trabajo directo con la población local y su conocimiento de las dificultades estructurales del medio rural han sido determinantes para su vinculación con los proyectos de COCEDER para atraer y fijar población.

La colaboración se basa en la complementariedad de enfoques: mientras Conecta Rural aporta experiencia y metodología en materia tecnológica y digital, el Programa de Sensibilización y Concienciación sobre la Despoblación y la Necesidad de Emprendimiento en el Medio Rural contribuye con su conocimiento del territorio, su trabajo en procesos de repoblación y su enfoque comunitario, intercultural y de género.

PROTOCOLO DE ACTUACIÓN CONJUNTA

La interrelación entre Programa de Sensibilización y Concienciación sobre la Despoblación y la Necesidad de Emprendimiento en el Medio Rural y el programa Conecta Rural se ha desarrollado a través de un modelo de trabajo coordinado, complementario y progresivo, basado en los siguientes mecanismos:

- Diagnóstico compartido del territorio.
Desde ambos proyectos se ha participado en un proceso conjunto de análisis de la realidad local, identificando necesidades específicas relacionadas con el acceso a la tecnología, la empleabilidad, la despoblación y la falta de oportunidades para mujeres y población migrante.
- Definición de objetivos comunes.
Se establecieron objetivos alineados: fijación de población, mejora de la empleabilidad, fomento del emprendimiento femenino, inclusión digital y fortalecimiento del tejido comunitario.
- Planificación coordinada de acciones.
Codiseño de talleres y formaciones digitales.
- Programación conjunta de actividades en el Centro Tecnológico Rural.
Integración de contenidos relacionados con empleo, emprendimiento, derechos laborales y herramientas digitales.
- Derivación de participantes entre programas
Personas atendidas desde el Programa de Sensibilización y Concienciación sobre la Despoblación y la Necesidad de Emprendimiento en el Medio Rural han sido derivadas a acciones específicas de Conecta Rural.
Participantes de Conecta Rural han sido vinculadas a procesos de arraigo, emprendimiento y participación comunitaria impulsados por el Programa de Sensibilización y Concienciación sobre la Despoblación y la Necesidad de Emprendimiento en el Medio Rural.
- Uso compartido de infraestructuras y recursos
Ambos proyectos han compartido espacios, equipamiento tecnológico, recursos didácticos y canales de difusión, optimizando así el uso de infraestructuras públicas existentes.
- Coordinación técnica periódica.
Se han mantenido reuniones de seguimiento entre equipos técnicos para evaluar la evolución de las acciones, detectar necesidades emergentes y adaptar la intervención de forma flexible.
- Visibilización conjunta de los proyectos.
Se ha apostado por una comunicación compartida, dando visibilidad al trabajo conjunto en jornadas, redes sociales, informes y encuentros institucionales.

LÍNEA 2

Experiencias de éxito que han mejorado la vida de las personas que habitan el medio rural.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DEL PROGRAMA O ENTIDAD COLABORADORA

Desde la perspectiva del programa o entidad colaboradora, la aportación de Volver al Pueblo ha resultado clave en los siguientes aspectos:

Qué aporta el Programa de Sensibilización y Concienciación sobre la Despoblación y la Necesidad de Emprendimiento en el Medio Rural

Conocimiento profundo del territorio y del fenómeno de la despoblación.
Experiencia en procesos de repoblación y acompañamiento a nueva población.
Enfoque integral que combina vivienda, empleo, comunidad y arraigo.
Perspectiva de género e interculturalidad aplicada al desarrollo rural.
Capacidad de movilización social y creación de redes comunitarias.

Principales logros

Diseño conjunto de un modelo de Centro Tecnológico adaptado al entorno rural.
Activación de sinergias entre programas e infraestructuras existentes.
Mayor visibilidad de la realidad y las necesidades del territorio en espacios institucionales y académicos.
Implicación activa de mujeres y población migrante en el planteamiento del proyecto.
Fortalecimiento de la colaboración interinstitucional.

Claves del éxito

Enfoque comunitario y participativo.
Complementariedad de perfiles y conocimientos técnicos.
Escucha activa de la población local y de los nuevos pobladores.
Uso de infraestructuras ya existentes.
Objetivos claros y vinculados al impacto social real.

Dificultades encontradas

Diferencia de ritmos entre los agentes participantes.
Limitaciones presupuestarias iniciales.
Dificultad para medir impactos a corto plazo.
Barreras administrativas y burocráticas.

Oportunidades detectadas

Creación de un modelo replicable en otros territorios.
Acceso conjunto a nuevas vías de financiación.
Posibilidad de impulsar un observatorio rural de género y migraciones.
Conectar territorio rural con redes de innovación social de ámbito estatal e internacional.

ACCIONES TOMADAS PARA ENFRENTAR LAS AMENAZAS Y DIFICULTADES EN EL TRABAJO CONJUNTO.

- Reajuste de calendarios y fases de trabajo para adaptarse a la disponibilidad real.
- Búsqueda de financiación alternativa y alianzas estratégicas.
- Refuerzo de la comunicación interna y definición clara de roles.
- Acompañamiento personalizado a mujeres y personas migrantes con mayores barreras.
- Flexibilización de horarios y formatos de participación (presencial/online).
- Revisión periódica de objetivos para evitar la desmotivación.
- Apoyo emocional y comunitario como parte del proceso.

LÍNEA 2

Experiencias de éxito que han mejorado la vida de las personas que habitan el medio rural.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DEL EQUIPO

Un espacio físico estable para desarrollar su labor.

Infraestructura tecnológica accesible en el medio rural.

Ampliación de su impacto territorial.

Fortalecimiento de su red de colaboraciones.

Mejora de las condiciones para el acompañamiento a nuevos pobladores.

ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

Fortalezas

- Conocimiento profundo del territorio.
- Red consolidada de entidades colaboradoras.
- Foco en mujeres y migración (valor diferencial).
- Infraestructura física disponible.
- Alto compromiso social.

Oportunidades

- Fondos vinculados a reto demográfico.
- Creciente interés por lo rural.
- Nuevos modelos de trabajo híbrido y teletrabajo.
- Economía social y circular en auge.
- Interés académico y político por el proyecto.

ESTRATEGIA

Corregir

- Elaborar un plan económico sostenible a medio plazo.
- Diversificar fuentes de financiación.
- Formar equipo local en gestión tecnológica.
- Establecer convenios de prácticas y voluntariado técnico.
- Planificar fases progresivas de implantación.

Afrontar

- Crear alianzas institucionales estables.
- Incidir políticamente en la agenda rural.
- Fomentar empleo local directo desde el centro.
- Diseñar indicadores de impacto que justifiquen continuidad.
- Generar relato positivo del territorio.

Mantener

- Consolidar la red de colaboración existente.
- Fortalecer el enfoque feminista e intercultural.
- Mantener presencia activa en el territorio.
- Seguir priorizando la participación comunitaria.
- Documentar y visibilizar el proceso.

Explotar

- Desarrollar un vivero de proyectos para mujeres y migrantes.
- Crear una escuela rural de competencias digitales.
- Participar en convocatorias europeas.
- Convertir el centro en laboratorio de innovación rural.
- Replicar el modelo en otras comarcas.

LÍNEA 2

Experiencias de éxito que han mejorado la vida de las personas que habitan el medio rural.



LÍNEA 2

Experiencias de éxito que han mejorado la vida de las personas que habitan el medio rural.

IMPACTO

- ☒ Fijación de población
- ☐ Atracción de nueva población
- ☐ Dinamización de la actividad económica de la zona
- ☐ Generación de empleo
- ☐ Aumento bienestar y calidad de vida
- ☐ Concienciación en la lucha contra la despoblación
- ☐ Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- ☐ Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- ☐ Movilidad
- ☐ Integración sostenible de las personas jóvenes
- ☐ Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- ☐ Adaptación a los cambios para empresas
- ☐ Adaptación a los cambios para personas empleadas
- ☐ Envejecimiento activo

- ☐ Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- ☐ Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- ☐ Formación continua

- ☐ Integración de las comunidades marginales
- ☐ Promoción de la empresa social
- ☐ Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- ☐ Mejor acceso a los servicios sociales
- ☐ Inclusión activa
- ☐ Lucha contra la discriminación

- ☐ Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- ☐ Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos

- ☐ Creación de competencias para las partes interesadas
- ☐ Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
- ☐ Economía baja en carbono
- ☐ Agenda digital
- ☐ Investigación y desarrollo
- ☐ Competitividad de las Pymes

LÍNEA 3

Experiencias en el trabajo en red con otras entidades.

Experiencias donde la participación de las entidades de referencia de la zona haya sido decisiva para la fijación de población.



3.1 Encuentro de alcaldías: estrategias conjuntas frente a la despoblación.

Valle del Genal, Málaga.

CDR MONTAÑA Y DESARROLLO



C/Moraleda,59, Benalauría (Málaga)

951 168 035

info@universidadruralsr.com

<https://www.universidadruralsr.com>

ANTECEDENTES Y DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EXPERIENCIA.

Desde 2023, el CDR Montaña y Desarrollo impulsa una red de trabajo entre los ayuntamientos del Valle del Genal, con el objetivo de establecer una estrategia común para la fijación de población y la revitalización socioeconómica del territorio.

En 2024 y 2025 se celebraron varios encuentros presenciales de alcaldes y representantes municipales, con la participación activa de los municipios de Benadalid, Benalauría, Atajate, Benarrabá, Genalguacil y Jubrique, entre otros.

El territorio se caracteriza por su dispersión geográfica, envejecimiento poblacional y pérdida de tejido empresarial, lo que ha motivado la creación de un espacio permanente de coordinación institucional.

BASES EN LAS QUE SE FUNDAMENTA LA RELACIÓN.

El trabajo se basa en la colaboración intermunicipal, la planificación compartida y la acción coordinada con el CDR para la puesta en marcha de políticas rurales integrales.

Los principales objetivos son:

- Diseñar una estrategia conjunta contra la despoblación.
- Fortalecer la colaboración entre ayuntamientos y entidades sociales.
- Promover el emprendimiento local, la vivienda accesible y la movilidad sostenible.

PROTOCOLO DE ACTUACIÓN CONJUNTA

- Celebración periódica de encuentros presenciales de alcaldes (Benadalid, Benarrabá, Jubrique).
- Elaboración de un documento de estrategias comunes para su aplicación en los municipios del Bajo Genal.
- Establecimiento de mesas de trabajo temáticas sobre vivienda, transporte, emprendimiento y repoblación.
- Coordinación técnica con el programa FSE+ y la Universidad Rural Paulo Freire, integrando la acción institucional y social.

AGENTES IMPLICADOS

Ayuntamientos: Benadalid, Benalauría, Atajate, Benarrabá, Genalguacil y Jubrique.

Asociaciones: Universidad Rural Paulo Freire, CDR Montaña y Desarrollo.

Empresas: Iniciativas locales vinculadas al emprendimiento y a la economía rural.

Otros: Vecindario, emprendedores y repobladores del territorio.

LÍNEA 3

Experiencias en el trabajo en red con otras entidades.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DE LA ENTIDAD COLABORADORA

Los ayuntamientos valoran la creación de este espacio como una oportunidad histórica para trabajar unidos, compartir recursos y generar una visión común del territorio.

Destacan la mayor coordinación administrativa, la puesta en valor de experiencias locales y la posibilidad de acceder a financiación mancomunada.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DEL CENTRO

Para el CDR, esta red de alcaldes constituye un avance estratégico en la lucha contra la despoblación y la mejora de la gobernanza rural.

ACCIONES TOMADAS PARA ENFRENTAR LAS AMENAZAS Y DIFICULTADES EN LA RELACIÓN

- Facilitar la mediación entre municipios con distintos niveles de recursos.
- Incorporar personal técnico de apoyo (gestión de proyectos europeos y emprendimiento).
- Impulsar la comunicación permanente y la planificación participada.

ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

Debilidades

Limitación de recursos técnicos y económicos de los municipios.

Amenazas

Pérdida de población activa y envejecimiento.

Fortalezas

Compromiso político conjunto y colaboración consolidada.

Oportunidades

Acceso a fondos europeos.

LÍNEA 3

Experiencias en el trabajo en red con otras entidades.

ESTRATEGIA

Corregir:

Mejorar la coordinación administrativa y la capacidad técnica.

Afrontar

La falta de vivienda y empleo local.

Mantener

La cooperación institucional y el liderazgo compartido.

Explotar

El interés de nuevos pobladores y la disponibilidad de fondos rurales.

ACTUACIONES TRANSFERIBLES A OTROS TERRITORIOS

El modelo de **encuentros de alcaldes coordinados por un CDR** es fácilmente replicable en otras comarcas rurales que busquen articular estrategias conjuntas frente a la despoblación.



LÍNEA 3

Experiencias en el trabajo en red con otras entidades.

IMPACTO

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Fijación de población |
| <input type="checkbox"/> | Atracción de nuevas personas pobladoras |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Dinamización de la actividad económica de la zona |
| <input type="checkbox"/> | Generación de empleo |
| <input type="checkbox"/> | Aumento bienestar y calidad de vida |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Concienciación en la lucha contra la despoblación |
| <input type="checkbox"/> | Acceso al empleo para la población activa e inactiva |
| <input type="checkbox"/> | Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo |
| <input type="checkbox"/> | Movilidad |
| <input type="checkbox"/> | Integración sostenible de las personas jóvenes |
| <input type="checkbox"/> | Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas |
| <input type="checkbox"/> | Adaptación a los cambios para empresas |
| <input type="checkbox"/> | Adaptación a los cambios para personas empleadas |
| <input type="checkbox"/> | Envejecimiento activo |
| <input type="checkbox"/> | Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad |
| <input type="checkbox"/> | Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso |
| <input type="checkbox"/> | Formación continua |
| <input type="checkbox"/> | Integración de las comunidades marginales |
| <input type="checkbox"/> | Promoción de la empresa social |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad |
| <input type="checkbox"/> | Mejor acceso a los servicios sociales |
| <input type="checkbox"/> | Inclusión activa |
| <input type="checkbox"/> | Lucha contra la discriminación |
| <input type="checkbox"/> | Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional |
| <input type="checkbox"/> | Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos |
| <input type="checkbox"/> | Creación de competencias para las partes interesadas |
| <input type="checkbox"/> | Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma |
| <input type="checkbox"/> | Economía baja en carbono |
| <input type="checkbox"/> | Agenda digital |
| <input type="checkbox"/> | Investigación y desarrollo |
| <input type="checkbox"/> | Competitividad de las Pymes |

ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

Encuentro para seguir dando respuesta al reto de la despoblación en nuestro territorio

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02V6EUDYQhQuC3F6y4XtT2ayi2rRcu9DMD_Ctqw2HQZvnfXGHcu8XJkxMyfDtHF3tpGI&id=100008836063828

3.2 Oficina de Vivienda Rural. El Bierzo, León.

CDR AFA BIERZO



C/ Batalla de San Quintín, 7
24403, Ponferrada (León)
987 421 800 - 601 605 515
cdr@afabierzo.org
<https://cdr.afabierzo.org>

ANTECEDENTES Y DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EXPERIENCIA.

La iniciativa consiste en la creación de una Oficina de Vivienda Rural en la comarca, fruto de una colaboración estable entre el CDR AFA Bierzo y el Consejo Comarcal de El Bierzo. El objetivo principal es facilitar el acceso a vivienda adecuada en el medio rural, impulsar el asentamiento de nueva población y dinamizar los municipios con pérdida demográfica. La oficina actúa como ventanilla única para personas demandantes de vivienda, personas propietarias con inmuebles infrautilizados y ayuntamientos interesados en promover soluciones habitacionales.

La colaboración entre el CDR AFA Bierzo y el Consejo Comarcal de El Bierzo se enmarca en una relación de trabajo previa de varios años, con intercambio continuo de información, diagnósticos y necesidades territoriales, lo que ha favorecido la creación de un marco de confianza y cooperación estable.

Los principales agentes implicados son el CDR AFA Bierzo, como entidad de desarrollo rural con trayectoria consolidada en acompañamiento a personas y familias que desean asentarse en la comarca, y el Consejo Comarcal de El Bierzo, como institución pública supramunicipal responsable de coordinar servicios y apoyar a los ayuntamientos en materias clave para el desarrollo territorial. Además, participan indirectamente los municipios bercianos, personas propietarias de vivienda vacía y personas interesadas en residir en el medio rural.

En el marco de la Oficina de Vivienda Rural, el Consejo Comarcal aporta su capacidad institucional, su conocimiento administrativo y su papel como referente territorial para coordinar iniciativas que permitan movilizar vivienda vacía, facilitar el asentamiento de nueva población y reforzar la cohesión entre municipios. La suma de estas trayectorias y capacidades complementarias ha permitido poner en marcha una experiencia de colaboración sólida orientada a la creación de una Oficina de Vivienda Rural, concebida como un recurso de ámbito comarcal para mejorar el acceso a vivienda, movilizar inmuebles vacíos y reforzar la cohesión territorial.

La experiencia se localiza en la comarca de El Bierzo (provincia de León, Castilla y León), un territorio formado por 38 municipios, con una estructura dispersa compuesta por numerosas pedanías y entornos rurales. El Consejo Comarcal de El Bierzo es la institución pública supramunicipal que agrupa a los 38 municipios de la comarca. Se caracteriza por su papel de coordinación territorial, su capacidad para complementar los servicios municipales y su enfoque de proximidad en la atención a las necesidades del medio rural. Su estructura técnica abarca áreas clave como servicios sociales, desarrollo rural, medio ambiente, juventud y dinamización territorial.

Entre sus objetivos principales destacan la mejora de la prestación de servicios públicos en los pueblos, la promoción del desarrollo equilibrado de la comarca y el impulso de actuaciones que contribuyan a frenar la despoblación y mejorar la calidad de vida de la ciudadanía. El Consejo Comarcal actúa también como espacio de cooperación entre administraciones y como entidad facilitadora de proyectos de alcance comarcal.

BASES EN LAS QUE SE FUNDAMENTA LA RELACIÓN.

La comarca de El Bierzo presenta una alta número de viviendas vacías, pero no disponibles y, al mismo tiempo, un creciente interés de nuevas personas pobladoras por asentarse en el territorio. Esta paradoja se debe a múltiples barreras: viviendas fruto de herencias, procesos de transmisión complejos, obsolescencia del parque de viviendas, falta de información sobre el mercado local y escasa intermediación entre la propiedad y personas demandantes. Tanto el CDR AFA Bierzo, a través de los programas para atraer y fijar población, como el Consejo Comarcal detectan esta necesidad desde perspectivas complementarias, lo que motiva la creación de un espacio de trabajo conjunto.

En esa línea, la relación entre el CDR AFA Bierzo y el Consejo Comarcal se fundamenta en la coincidencia de objetivos estratégicos orientados a mejorar el acceso a vivienda en el medio rural, favorecer el asentamiento de nueva población y dinamizar los municipios de la comarca. Ambas entidades comparten la necesidad de movilizar vivienda vacía, apoyar a personas propietarias y demandantes y crear un recurso estable que facilite la permanencia y llegada de habitantes al territorio.

El nivel de implicación de cada agente se establece de forma complementaria. El Consejo Comarcal asume el liderazgo institucional, la coordinación con los ayuntamientos y la integración de la Oficina de Vivienda Rural en la estructura de servicios comarcales, además de proporcionar un espacio físico para que la Oficina atienda a la población en las dependencias de la sede de la institución comarcal.

Por su parte, el CDR AFA Bierzo aporta la metodología de acompañamiento a nuevas personas pobladoras propia del programa y la atención a personas y entidades propietarias ‘Volver al Pueblo’, el trabajo de campo con municipios y la experiencia en mediación y diagnóstico de vivienda rural. La complementariedad de funciones y la suma de capacidades permiten desarrollar una intervención más eficaz y cercana al territorio, garantizando la coherencia y la continuidad del proyecto.

PROTOCOLO DE ACTUACIÓN CONJUNTA

La iniciativa se articula mediante un convenio marco de colaboración entre el CDR AFA Bierzo y el Consejo Comarcal de El Bierzo, en el que también participa COCEDER. Este documento define los objetivos y compromisos de cada una de las entidades para el funcionamiento de la Oficina de Vivienda Rural. El convenio de colaboración y su anexo establecen la existencia de un mecanismo de seguimiento, vigilancia y control de su ejecución, con el objetivo de facilitar la coordinación y el seguimiento de las actuaciones previstas.

Desde el punto de vista del CDR AFA Bierzo, uno de los motivos principales para impulsar esta colaboración con el Consejo Comarcal consistía en aprovechar la capacidad tractora de la institución comarcal para atraer a la población potencialmente interesada en los asuntos relacionados con la vivienda.

En ese sentido, el acuerdo al que se llegó establece como horario de apertura los miércoles de 9 a 15 horas, coincidiendo con la celebración del mercado semanal de Ponferrada. De esta manera, la Oficina también se pone a disposición de las personas que, sin residir en Ponferrada, acuden a la ciudad para asistir al mercado.

LÍNEA 3

Experiencias en el trabajo en red con otras entidades.

AGENTES IMPLICADOS

Ayuntamientos

- La iniciativa se articula a través del Consejo Comarcal de El Bierzo, la entidad que representa a los 38 Ayuntamientos que integran la comarca berciana.

Asociaciones

- Asociación de Agencias Inmobiliarias de León (AUNA)

Particulares

- El funcionamiento ordinario de la Oficina de Vivienda Rural se nutre de la aportación de personas a título particular que ofrecen o solicitan viviendas, es decir, personas propietarias y personas demandantes.

Empresas

La puesta en marcha de la Oficina de Vivienda Rural fue posible gracias a la existencia de convenios de colaboración entre el CDR AFA Bierzo y las principales inmobiliarias que operan en el territorio comarcal. En la actualidad, la entidad dispone de convenios de colaboración con las siguientes agencias inmobiliarias:

- Centro Técnico de Construcciones. Ceteco S.A.
- Inmobiliaria Berrocall
- Bierzo Fincas
- Clickpiso
- Inmobiliaria La Encina
- RVPlus
- Servicios Jurídicos y Administrativos Gomez Sandes

Otros

- Consejo Comarcal de El Bierzo

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DE LA ENTIDAD COLABORADORA

Desde la perspectiva del Consejo Comarcal de El Bierzo, la colaboración con el CDR AFA Bierzo en la puesta en marcha de la Oficina de Vivienda Rural ha supuesto un avance significativo en la capacidad de la institución para abordar de forma estructurada y eficaz uno de los principales retos de la comarca: la movilización de vivienda y el asentamiento de nueva población. La experiencia ha permitido ampliar el alcance de los servicios comarcales, mejorar la coordinación con los ayuntamientos y consolidar un recurso estable que contribuye a la cohesión territorial.

Entre los principales logros destacan la creación de un canal de intermediación más ágil entre personas propietarias y demandantes, la identificación de viviendas anteriormente invisibles para la administración y la incorporación de una metodología de acompañamiento que complementa el enfoque institucional. La colaboración ha fortalecido la relación con los municipios y ha generado mayor visibilidad sobre el problema de la vivienda vacía, favoreciendo un tratamiento más integral dentro de las políticas comarcales.

La experiencia también ha puesto de manifiesto algunas dificultades, entre ellas la complejidad legal de ciertos inmuebles y la falta de información actualizada sobre la situación de parte del parque de viviendas rurales. No obstante, estas dificultades se han convertido en oportunidades para mejorar el conocimiento sobre la realidad de la comarca a nivel residencial y sobre las diferentes fórmulas para hacer frente al problema de la despoblación. En conjunto, el Consejo Comarcal valora la experiencia como altamente positiva, con un impacto claro y creciente en la planificación y mejora de los servicios dirigidos al territorio.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DEL CENTRO

Para el CDR AFA Bierzo, la iniciativa ha tenido un impacto muy positivo al permitir consolidar y ampliar el trabajo previamente realizado en materia de vivienda rural. La implicación del Consejo ha reforzado la capacidad operativa del CDR, especialmente en la coordinación con ayuntamientos y en la atracción de más personas interesadas.

El principal aporte del CDR ha sido su experiencia y su trabajo de proximidad en los municipios, lo que ha facilitado la detección de viviendas, la mediación con personas propietarias y la atención personalizada a personas interesadas en asentarse en el medio rural. Entre los logros más destacados se encuentran la creación de una herramienta estable de apoyo -la Oficina de Vivienda Rural-, la mejora en la identificación de necesidades reales del territorio y el aumento de la eficacia en los procesos de acompañamiento.

Las dificultades se han centrado en la dispersión territorial sumada a la falta de oferta de transporte público, la complejidad jurídica de muchos inmuebles y la diversidad de situaciones administrativas entre municipios. En el ámbito de las oportunidades, la Oficina supone una ocasión para consolidar una alianza estable que permite abordar el reto de la vivienda rural desde una perspectiva más integral. En conjunto, el CDR valora la experiencia como altamente enriquecedora y estratégica para el futuro del territorio.

ACCIONES TOMADAS PARA ENFRENTAR LAS AMENAZAS Y DIFICULTADES EN LA RELACIÓN

Para afrontar las dificultades detectadas en la colaboración, ambas entidades han establecido mecanismos de coordinación que permiten anticipar problemas y dar respuestas más ágiles. Este espacio de diálogo ha sido clave para resolver desajustes iniciales y mantener una comunicación fluida.

Para atender la diversidad de situaciones administrativas de los municipios, se ha reforzado la intermediación institucional del Consejo Comarcal, facilitando trámites y acelerando procesos cuando ha sido necesario. Gracias a estas medidas, las dificultades relacionadas con la dispersión territorial, la complejidad jurídica de algunos inmuebles y los ritmos administrativos se han transformado en oportunidades para fortalecer la relación, optimizar los procedimientos y consolidar una colaboración estable orientada a resultados.

ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

Debilidades

- Limitación de recursos humanos para atender un territorio amplio y disperso.
- Necesidad de mejorar el conocimiento sobre el parque comarcal de viviendas.

Amenazas

- Complejidad legal y administrativa de muchas viviendas rurales.
- Saturación de la demanda debido a la escasez de la oferta de vivienda en alquiler asequible.
- Persistencia de barreras entre personas propietarias que se muestran reticentes a alquilar sus inmuebles.

Fortalezas

- Experiencia previa de ambas entidades en diagnóstico territorial y atención a nueva población.
- Reconocimiento social y credibilidad en el territorio, lo que facilita la mediación.
- Complementariedad de capacidades: El CDR AFA Bierzo aporta proximidad y acompañamiento, mientras el Consejo Comarcal aporta su capacidad institucional y coordinación municipal.

LÍNEA 3

Experiencias en el trabajo en red con otras entidades.

Oportunidades

- Incremento del interés por la vida rural y mayor llegada de población nueva con perfiles diversos.
- Apertura a nuevas fórmulas de gestión (bolsa de vivienda, rehabilitación colaborativa, ayudas específicas).

ESTRATEGIA

Corregir

- Presentación interna para todos los equipos del Consejo, describiendo el funcionamiento de la Oficina, objetivos, contactos y marco de actuación para solventar la escasa visibilidad inicial del servicio.
- Elaboración de una guía para ayuntamientos sobre cómo colaborar con la Oficina (en curso).

Afrontar

- Planificación de la demanda, diferenciando perfiles y necesidades para evitar saturaciones y priorizar casos según criterios de viabilidad y urgencia.
- Campañas de sensibilización dirigidas a personas propietarias para fomentar la confianza, informar sobre garantías y promover la movilización de vivienda vacía.

Mantener

- Continuidad de las metodologías de acompañamiento, que han demostrado eficacia en la mediación entre personas propietarias y nueva población.
- Preservación de la relación con los municipios, manteniendo canales estables de comunicación y visitas periódicas para reforzar la presencia en el territorio.

Explotar

- Aprovechamiento del creciente interés por el medio rural, incrementando la difusión de la Oficina de Vivienda y adaptando los servicios a nuevos perfiles de personas que se quieren asentar.
- Mejora del conocimiento sobre el parque comarcal de vivienda mediante la implicación de los ayuntamientos, juntas vecinales y otros agentes locales que pueden identificar inmuebles potenciales.
- Exploración de nuevas líneas de trabajo, como programas de rehabilitación, incentivos a personas propietarias o herramientas de alquiler seguro, que pueden aumentar la disponibilidad de vivienda.

ACTUACIONES TRANSFERIBLES A OTROS TERRITORIOS

La experiencia desarrollada en El Bierzo presenta actuaciones fácilmente transferibles a otros territorios rurales interesados en poner en marcha un servicio de acceso a la vivienda. En el caso del CDR AFA Bierzo, la colaboración estructurada entre una entidad del tercer sector y una administración supramunicipal es uno de los factores diferenciales al ser El Bierzo la única comarca reconocida por Ley en el Estatuto de Autonomía de Castilla y León. Este modelo, que agiliza la implantación del servicio, puede adaptarse a otros territorios si se busca colaborar con entidades como diputaciones, agrupaciones de municipios u otras fórmulas de cooperación local.

Otro elemento exportable es la integración del servicio dentro de un ecosistema más amplio de apoyo al asentamiento rural. La coordinación entre programas de empleo, servicios sociales y agentes comunitarios conforman un modelo sencillo, eficaz y replicable en otros territorios. Esta visión transversal refuerza la eficacia del servicio y facilita que otros territorios puedan replicarlo aprovechando su propia red de recursos.

En resumen, la iniciativa puede replicarse en otras comarcas rurales con problemas similares -viviendas vacías, llegada de nuevas personas pobladoras y necesidad de coordinación entre administraciones y entidades sociales-, que quieran dinamizar vivienda rural mediante un enfoque comunitario y colaborativo.

LÍNEA 3

Experiencias en el trabajo en red con otras entidades.

IMPACTO

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Fijación de población |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Atracción de nuevas personas pobladoras |
| <input type="checkbox"/> | Dinamización de la actividad económica de la zona |
| <input type="checkbox"/> | Generación de empleo |
| <input type="checkbox"/> | Aumento bienestar y calidad de vida |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Concienciación en la lucha contra la despoblación |
| <input type="checkbox"/> | Acceso al empleo para la población activa e inactiva |
| <input type="checkbox"/> | Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo |
| <input type="checkbox"/> | Movilidad |
| <input type="checkbox"/> | Integración sostenible de las personas jóvenes |
| <input type="checkbox"/> | Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas |
| <input type="checkbox"/> | Adaptación a los cambios para empresas |
| <input type="checkbox"/> | Adaptación a los cambios para personas empleadas |
| <input type="checkbox"/> | Envejecimiento activo |
| <input type="checkbox"/> | Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad |
| <input type="checkbox"/> | Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso |
| <input type="checkbox"/> | Formación continua |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Integración de las comunidades marginales |
| <input type="checkbox"/> | Promoción de la empresa social |
| <input type="checkbox"/> | Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad |
| <input type="checkbox"/> | Mejor acceso a los servicios sociales |
| <input type="checkbox"/> | Inclusión activa |
| <input type="checkbox"/> | Lucha contra la discriminación |
| <input type="checkbox"/> | Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional |
| <input type="checkbox"/> | Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos |
| <input type="checkbox"/> | Creación de competencias para las partes interesadas |
| <input type="checkbox"/> | Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma |
| <input type="checkbox"/> | Economía baja en carbono |
| <input type="checkbox"/> | Agenda digital |
| <input type="checkbox"/> | Investigación y desarrollo |
| <input type="checkbox"/> | Competitividad de las Pymes |

ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

- Anuncio puesta en marcha de la Oficina de Vivienda Rural
<https://www.facebook.com/AFABierzo/posts/pfbid0wizD6LDKcjCtHPn5vbzdrYdovbPt9TogqjkWhGAf4vo58qR5yN79hRAcd16HETWzI>
- Nueva Oficina de Vivienda Rural en el Bierzo
<https://www.facebook.com/watch/?v=1557199121577370>
- CDR AFA Bierzo firma un convenio de colaboración con el Consejo Comarcal de El Bierzo
<https://www.facebook.com/COCEDER/posts/pfbid0uRkUdgoBAcDwNHwyFgf9svZuy6mCdf4rw3GQdP4ySnXL6fCfW3gmt5jT11NJbcTfI>
- AFA Bierzo y el Consejo Comarcal abren una oficina para facilitar el acceso a la vivienda rural
<https://www.youtube.com/watch?v=F5z6v-w1lt0>
- Vivienda Rural <https://ccbierzo.com/vivienda-rural/>
- Echa a andar la Oficina de Vivienda Rural en las instalaciones del Consejo Comarcal
<https://www.elbierzodigital.com/echa-a-andar-la-oficina-de-vivienda-rural-en-las-instalaciones-del-consejo-comarcal/>
- La Oficina de Vivienda Rural abre sus puertas en la sede del Consejo Comarcal del Bierzo
https://www.infobierzo.com/bierzo-noticias/oficina-vivienda-rural-consejo-comarcal-bierzo_1022693_102.html
- Balance del primer mes de andadura de la Oficina de Vivienda Rural
<https://www.facebook.com/cdrafabierzo/posts/pfbid0pQGZNA3oBnmqYCTjDgzUJPmEaTqm4uCngpCX8npEuj9w6MvAMvuaEgqnyfGnY64fI>
- La Oficina de Vivienda Rural constata el interés de muchas personas por instalarse en el Bierzo
<https://cadenaser.com/castillayleon/2025/05/05/la-oficina-de-vivienda-rural-constata-el-interes-de-muchas-personas-por-instalarse-en-el-bierzo-radio-bierzo/>
- El Bierzo sienta las bases de un banco de casas de pueblo
<https://www.diariodeleon.es/bierzo/250326/1937286/bierzo-sienta-bases-banco-casas-pueblo.html>

LÍNEA 3

Experiencias en el trabajo en red con otras entidades.



3.3 Colaboración con ayuntamiento de Logrosán. Vegas Altas del Guadiana, Badajoz. CDR CERUJOVI



C/Los Pedregales, 2
06400, Don Benito (Badajoz)
924 853 456
info@cerujovi.org
www.cerujovi.es

ANTECEDENTES Y DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EXPERIENCIA.

El trabajo con el municipio, y en concreto con el Ayuntamiento de Logrosán se inicia en 2024, y desde entonces se ha fomentado la comunicación de las necesidades del municipio y cómo este programa puede apoyar en estas necesidades.

El contacto más directo es con la Alcaldía, pero también hemos mantenido contacto con otros miembros del Ayuntamiento, con el centro educativo, y entidades como ADESVAL que participa en el territorio.

Entre los objetivos, la fijación de población y atracción de nueva población, así como la reapertura de servicios que no estaban siendo relevados y sectores profesionales que necesitan personal. Además, liberación de vivienda para aquellas personas trabajadoras que llegan al territorio por motivos laborales y que no pueden permanecer en Logrosán por la falta de vivienda disponible.

BASES EN LAS QUE SE FUNDAMENTA LA RELACIÓN.

Objetivos:

- Conseguir reabrir el Bar-restaurant Mina La Costanaza
- Celebrar una jornada de sensibilización frente a la despoblación, enfocada en la liberación de vivienda.
- Fijación de población y nuevos asentamientos
- Atraer profesionales de ámbitos laborales específicos con alta demanda que no se están cubriendo desde el territorio.

PROTOCOLO DE ACTUACIÓN CONJUNTA

Comunicaciones periódicas para hacer la evaluación de los avances.

Contacto cuando surge una necesidad específica desde el municipio.

Contacto cuando surge una oportunidad de asentamiento en el territorio para ver las opciones.

AGENTES IMPLICADOS

Ayuntamientos

Ayuntamiento de Logrosán – parte implicada.

Asociaciones

Adesval – contacto para la realización de la jornada.

Particulares

A través de difusión y cartelería para atraer su participación y asistencia a la jornada, así como para la liberación de la vivienda.

Empresas

Empresarios de la zona para conocer qué se demanda a nivel profesional.

Otros

CEIP Nuestra Señora del Consuelo (**está incluido en otra Buena práctica**)

LÍNEA 3

Experiencias en el trabajo en red con otras entidades.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DE LA ENTIDAD COLABORADORA

Impacto y logros:

Se ha conseguido realizar un taller de sensibilización en el CEIP Nuestra Señora del Consuelo (**está incluido en otra Buena práctica**)

Se ha conseguido una familia para asentarse en el territorio, que va a reabrir el bar-restaurante próximamente.

Se ha derivado una familia para asentarse en el territorio, a la que se le está buscando opciones de empleo y vivienda de acuerdo a su perfil profesional, que, en caso de salir adelante, fomentaría también una mayor población infanto-juvenil en la zona.

Dificultades:

Encontrar vivienda para la gente que quiere ir a vivir, y profesionales en el ámbito de la construcción.

Oportunidades:

Existen opciones disponibles para perfiles adecuados y buena disposición del Ayuntamiento para estudiar casos individuales.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DEL CENTRO

Asentamiento de una familia de 5 miembros que revitaliza la zona, ofreciendo un espacio dinamizado al abrir el bar-restaurante.

Dificultades: La celebración de la jornada de sensibilización se ha pospuesto en diferentes ocasiones, fijada finalmente para noviembre.

ACCIONES TOMADAS PARA ENFRENTAR LAS AMENAZAS Y DIFICULTADES EN LA RELACIÓN

Comunicación clara y directa para agilizar cualquier proceso, generando confianza.

ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

Debilidades

Depender de los contactos en el territorio para poder conocer la realidad.

Amenazas

No encontrar los perfiles adecuados o las ofertas existentes por no estar en el territorio diariamente.

Fortalezas

Buena comunicación por ambas partes y buena disposición con objetivos comunes.

Oportunidades

Existe empleo en la zona, interés desde el municipio en crecer mensualmente, y no perder población.

ESTRATEGIA

Corregir

Contacto periódico, tanto presencial como telemático y telefónico. Conocer más recursos del territorio para ampliar las oportunidades.

LÍNEA 3

Experiencias en el trabajo en red con otras entidades.

Afrontar

Contacto individualizado con las personas interesadas de la plataforma para ajustar lo máximo posible los perfiles disponibles.

Mantener

Aprovechar la buena comunicación para poder hablar de casos específicos y tratarlos de manera individual para un mayor éxito de los posibles asentamientos y acogida.

Explotar

Entrevistas personalizadas con las personas interesadas e inscritas en la plataforma, así como con las personas del territorio.

ACTUACIONES TRANSFERIBLES A OTROS TERRITORIOS

Comunicación y puesta en marcha de objetivos comunes



LÍNEA 3

Experiencias en el trabajo en red con otras entidades.

IMPACTO

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Fijación de población |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Atracción de nuevas personas pobladoras |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Dinamización de la actividad económica de la zona |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Generación de empleo |
| <input type="checkbox"/> | Aumento bienestar y calidad de vida |
| <input type="checkbox"/> | Concienciación en la lucha contra la despoblación |
| <input type="checkbox"/> | Acceso al empleo para la población activa e inactiva |
| <input type="checkbox"/> | Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo |
| <input type="checkbox"/> | Movilidad |
| <input type="checkbox"/> | Integración sostenible de las personas jóvenes |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas |
| <input type="checkbox"/> | Adaptación a los cambios para empresas |
| <input type="checkbox"/> | Adaptación a los cambios para personas empleadas |
| <input type="checkbox"/> | Envejecimiento activo |
| <input type="checkbox"/> | Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad |
| <input type="checkbox"/> | Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso |
| <input type="checkbox"/> | Formación continua |
| <input type="checkbox"/> | Integración de las comunidades marginales |
| <input type="checkbox"/> | Promoción de la empresa social |
| <input type="checkbox"/> | Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad |
| <input type="checkbox"/> | Mejor acceso a los servicios sociales |
| <input type="checkbox"/> | Inclusión activa |
| <input type="checkbox"/> | Lucha contra la discriminación |
| <input type="checkbox"/> | Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional |
| <input type="checkbox"/> | Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos |
| <input type="checkbox"/> | Creación de competencias para las partes interesadas |
| <input type="checkbox"/> | Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma |
| <input type="checkbox"/> | Economía baja en carbono |
| <input type="checkbox"/> | Agenda digital |
| <input type="checkbox"/> | Investigación y desarrollo |
| <input type="checkbox"/> | Competitividad de las Pymes |

LÍNEA 4

Experiencias en la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

Experiencias de población



4.1 Asentamiento de familias. Valle del Genal, Málaga.

CDR MONTAÑA Y DESARROLLO



C/Moraleda,59, Benalauría (Málaga)
951 168 035
info@universidadruralsr.com
<https://www.universidadruralsr.com>

NECESIDADES QUE IMPULSA A REALIZAR LA ACCIÓN

El Valle del Genal afronta una pérdida progresiva de población, especialmente de familias jóvenes con menores, lo que afecta a la sostenibilidad demográfica, la actividad económica y el mantenimiento de servicios básicos. Se detecta la necesidad de atraer y fijar nuevas familias ofreciendo apoyo en vivienda, empleo y redes sociales de acogida.

CONCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PASOS SEGUIDOS

Durante 2025 se diseñó una intervención integral para facilitar la llegada y el asentamiento de nuevas familias al Valle del Genal.

- Se estableció un sistema de detección y contacto con familias interesadas en trasladarse al medio rural.
- Se activaron mecanismos de acogida, orientación y acompañamiento en vivienda, empleo y vinculación comunitaria.
- Se articularon programas complementarios de apoyo económico, formativo y social.

ACCIONES REALIZADAS

1. Contacto directo con una familia interesada en trasladarse a la comarca. Se les facilitó información sobre la zona, recursos habitacionales y laborales.
2. Coordinación con un camping local que necesitaba personal, favoreciendo la contratación del padre de familia.
3. Asentamiento de la familia en Genalguacil, integrada ya en la comunidad y formada por padre, madre e hija.
4. Acompañamiento a otras dos familias que llegaron al valle y para su asentamiento le asesoramos mediante la participación en los programas de la asociación:
Atención Urgente, ODS Vivienda, Itinerarios Sociolaborales FSE+.
Seguimiento continuo para su integración social y laboral.

AGENTES IMPLICADOS

Ayuntamientos

Genalguacil y Parauta y otros municipios del Valle del Genal.

Asociaciones

Entidades locales y comarcales vinculadas a desarrollo rural y bienestar social.

Empresas

Camping local y otras empresas colaboradoras de la zona.

Otros

Servicios sociales comunitarios, ciudadanía local y voluntariado de acogida.

LÍNEA 4

Experiencias de éxito la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia ha tenido un impacto positivo y tangible en la comarca: tres nuevas familias se han establecido en el Valle del Genal, reforzando la red comunitaria y contribuyendo a la recuperación demográfica.

Entre los principales logros destacan la creación de empleo local, la activación de vivienda en entorno rural y la colaboración público-privada.

Como dificultad se señala la limitada disponibilidad de vivienda adecuada y la necesidad de reforzar la red de transporte y servicios básicos.

RECURSOS UTILIZADOS

- Humanos: equipo técnico del CDR (orientadores laborales, trabajadora social y agente de desarrollo).
- Técnicos: bases de datos de vivienda y empleo, materiales de difusión, vehículos de apoyo, red digital de contacto con familias.

ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

Debilidades

Escasez de vivienda disponible y dificultades de transporte.

Amenazas

Incremento del precio de vivienda rural, despoblación estructural.

Fortalezas

Fuerte tejido social y colaboración institucional.

Oportunidades

Demanda creciente de familias interesadas en la vida rural y apoyo institucional a la repoblación.

ESTRATEGIA

Corregir

Mejorar acceso a vivienda y transporte rural.

Mantener

Coordinación interinstitucional y apoyo técnico del CDR.

Afrontar

Riesgo de inestabilidad laboral de las nuevas familias.

Explotar

Interés creciente en el retorno al medio rural.

LÍNEA 4

Experiencias de éxito la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

TRANSFERENCIA A OTROS TERRITORIOS

La experiencia es replicable en otras zonas rurales mediante el modelo de acogida integral, combinando acompañamiento social, programas de empleo y colaboración público-privada.



Familia Asentada en Parauta en colaboración con el Ayuntamiento de la zona.

Familia asentada a través del programa y derivada a otros programas e inserción socio-laboral de la propia entidad.

LÍNEA 4

Experiencias de éxito la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

IMPACTO

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Fijación de población |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Atracción de nuevas personas pobladoras |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Dinamización de la actividad económica de la zona |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Generación de empleo |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Aumento bienestar y calidad de vida |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Concienciación en la lucha contra la despoblación |
| <input type="checkbox"/> | Acceso al empleo para la población activa e inactiva |
| <input type="checkbox"/> | Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo |
| <input type="checkbox"/> | Movilidad |
| <input type="checkbox"/> | Integración sostenible de las personas jóvenes |
| <input type="checkbox"/> | Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas |
| <input type="checkbox"/> | Adaptación a los cambios para empresas |
| <input type="checkbox"/> | Adaptación a los cambios para personas empleadas |
| <input type="checkbox"/> | Envejecimiento activo |
| <input type="checkbox"/> | Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad |
| <input type="checkbox"/> | Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso |
| <input type="checkbox"/> | Formación continua |
| <input type="checkbox"/> | Integración de las comunidades marginales |
| <input type="checkbox"/> | Promoción de la empresa social |
| <input type="checkbox"/> | Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad |
| <input type="checkbox"/> | Mejor acceso a los servicios sociales |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Inclusión activa |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Lucha contra la discriminación |
| <input type="checkbox"/> | Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional |
| <input type="checkbox"/> | Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos |
| <input type="checkbox"/> | Creación de competencias para las partes interesadas |
| <input type="checkbox"/> | Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma |
| <input type="checkbox"/> | Economía baja en carbono |
| <input type="checkbox"/> | Agenda digital |
| <input type="checkbox"/> | Investigación y desarrollo |
| <input type="checkbox"/> | Competitividad de las Pymes |

ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

Diálogos Universidad Rural 8. Despoblación ODS Valle Genal

<https://vallegenalmedia.org/podcast/dialogos-universidad-rural-no-8-despoblacion/>

4.2 Asentamiento de nueva familia en Arganza y mantenimiento de un aula en el CRA de la localidad. El Bierzo, León.

CDR AFA BIERZO



C/ Batalla de San Quintín, 7

24403, Ponferrada (León)

987 421 800 - 601 605 515

cdr@afabierzo.org

<https://cdr.afabierzo.org>

Perspectiva de las personas asentadas

ANTECEDENTES

El proceso de asentamiento se desarrolla alrededor de una familia monomarental originaria de Mauritania, formada por una madre y sus tres hijos menores de edad. La llegada de la familia permitió el mantenimiento de un aula en el Colegio Rural Agrupado (CRA) de la localidad, amenazada de cierre debido a la escasez de alumnos.

La familia llegó a Arganza buscando un entorno rural tranquilo donde desarrollar un proyecto de vida más sostenible y estable, procedente de un municipio urbano de la provincia de Madrid, donde sufrían dificultades para conciliar, altos costes de vivienda y una sensación creciente de desconexión comunitaria.

Antes de su llegada, ya mostraban interés por integrarse en un pueblo pequeño y valoraban especialmente la proximidad a la naturaleza, la seguridad para los menores y la posibilidad de participar en la vida local. En la fase previa al asentamiento, la madre realizó varias visitas al municipio para conocer el territorio y la vivienda social ofrecida por el Ayuntamiento.

Su motivación principal era encontrar un pueblo donde establecerse a largo plazo, con una vivienda en condiciones y el acompañamiento necesario para afrontar los primeros pasos: empleo, empadronamiento, acceso a servicios y conexión con la comunidad local. El apoyo del CDR AFA Bierzo resultó especialmente relevante para orientarles, reducir incertidumbres y facilitar la toma de decisiones.

PROCESO DE ASENTAMIENTO

El proceso de asentamiento se inició con un primer contacto en el que la entidad que atendía a la familia en Madrid expuso sus necesidades de vivienda y su interés por la oferta de alquiler social anunciada por el Ayuntamiento de Arganza. A partir de ahí, el CDR AFA Bierzo realizó una entrevista de diagnóstico para identificar expectativas, requerimientos específicos y posibles barreras. Esta primera fase permitió establecer un itinerario de acompañamiento personalizado.

Posteriormente se agendó una primera visita al municipio y a la vivienda, durante la cual la familia conoció a los responsables municipales y recibió asesoramiento sobre las condiciones del alquiler, las posibilidades de empleo y los trámites administrativos necesarios. Tras el visto bueno de la familia al proceso de asentamiento, se llevó a cabo una segunda visita en la que el Ayuntamiento entregó las llaves de la vivienda social.

En este punto, el personal del CDR AFA Bierzo colaboró con la nueva pobladora para facilitar su traslado a París, con el objetivo de recoger a los menores, que pasaban el verano junto a su abuela. Entre tanto, el Ayuntamiento remató las reformas pendientes en la vivienda, mientras el personal del CDR se reunió con la directora del colegio, para facilitarle toda la documentación necesaria e inscribir a los menores en el colegio. Semanas después, la madre y los menores llegaron a Arganza para instalarse definitivamente en el pueblo, firmar el contrato de la vivienda y realizar el empadronamiento en la localidad de todos los miembros de la unidad familiar.

Una vez formalizado el asentamiento, el CDR mantuvo un seguimiento activo para apoyar la adaptación, con entrega de currículums en las principales empresas de la zona. La primera gestión consistió en el acompañamiento al Centro de Acción Social (CEAS) de la localidad, para recibir orientación sobre las ayudas disponibles para su situación y obtener la tarjeta de transporte Buscyl. De manera paralela, se pone en contacto a la nueva pobladora con la asociación de voluntarios Flavium de Cacabelos y otras entidades, que apoyan a la familia.

En las semanas siguientes, el personal del CDR orienta a la nueva pobladora para realizar el cambio de la tarjeta sanitaria a la de Castilla y León, siguiendo indicaciones de la enfermera del centro de salud de Arganza, y la acompaña para obtener los certificados necesarios. También se la acompaña al Servicio de Empleo de Castilla y León (EcyL) y al Servicio Público de Empleo Estatal (Sepe), para gestionar el traslado y actualización de sus expedientes.

Fruto de las gestiones con las empresas de la zona, la nueva pobladora obtiene un puesto de trabajo temporal en un conocido establecimiento hostelero situado a unos dos kilómetros de su nueva residencia. El personal del CDR la acompaña para entregar la documentación necesaria para el alta laboral. En ese momento, se activa por parte del CDR la búsqueda de personas que puedan hacerse cargo de los menores durante la jornada laboral de la madre.

El acompañamiento prestado por el CDR se completa con diversas citas más en el CEAS de la localidad, así como otros desplazamientos al centro de salud y otros pequeños retos surgidos en los primeros días. De igual modo, se acompañó a uno de los hermanos de la madre, que viajó desde Francia para ayudar a su hermana con el cuidado de los niños mientras ella trabaja. Este proceso progresivo permitió que la familia consolidara su decisión y se sintiera integrada y segura en su nuevo entorno.

OBJETIVOS Y RETOS QUE MARCARON EL ASENTAMIENTO

El principal objetivo de la familia era lograr un asentamiento estable en Arganza que les permitiera mejorar su calidad de vida: disponer de una vivienda adecuada, acceder a servicios básicos sin dificultad y encontrar un entorno seguro y tranquilo para desarrollar su proyecto de vida. Además, buscaban integrarse en la comunidad local, conocer a sus nuevos vecinos y participar en la vida del municipio.

Sin embargo, el proceso estuvo marcado por varios retos. El primero fue la dificultad para conseguir un empleo en el mercado laboral del municipio, dadas las dificultades de desplazamiento de la nueva persona pobladora debido a que no dispone de carnet de conducir. Estos desplazamientos cotidianos y la conciliación laboral, que generaban cierta incertidumbre sobre la viabilidad a largo plazo del asentamiento, se solventaron con la ayuda de personas de la localidad que se ofrecieron para apoyar a la nueva pobladora trasladándola cuando lo requiere y haciéndose cargo del cuidado de los menores durante las jornadas laborales de la madre.

Otro reto relevante fue la falta de referentes locales en las primeras semanas, algo habitual en procesos de llegada a municipios pequeños. La necesidad de entender los ritmos del pueblo, los servicios formales e informales y las dinámicas comunitarias requirió un acompañamiento continuado, prestado por el personal del CDR a través del programa 'Comunidades inclusivas'. Gracias a la mediación del CDR y a la colaboración de Ayuntamiento y CEAS, estos retos pudieron abordarse de manera coordinada, facilitando que la familia alcanzara sus objetivos iniciales.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DE LAS PERSONAS ASENTADAS

La cabeza de familia expresa una valoración muy positiva del proceso de asentamiento y del apoyo recibido. Destaca que, sin el acompañamiento del CDR AFA Bierzo, la gestión de los primeros trámites habría resultado mucho más complicada y valora especialmente la claridad de la información, la disponibilidad ante las dudas y la sensación de estar acompañados en cada paso.

Subraya también la buena acogida por parte del Ayuntamiento y de la comunidad local, lo que facilitó su integración en el municipio. En esa línea, señala que el acceso al colegio, al centro de salud y a los recursos municipales fue más sencillo de lo que esperaba, y que las primeras semanas en el pueblo superaron sus previsiones en cuanto a tranquilidad, seguridad y calidad de vida.

Aunque reconoce que aún están adaptándose a ciertos aspectos del entorno rural —movilidad, horarios, conexiones y conocimiento de la red comunitaria— considera que la experiencia está siendo muy satisfactoria y que la decisión de trasladarse a Arganza fue acertada. La familia manifiesta su voluntad de permanecer en el municipio y seguir formando parte activa de la vida local.

LÍNEA 4

Experiencias de éxito la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

Perspectiva del centro de desarrollo rural

PROCESOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL ASENTAMIENTO

Desde el CDR AFA Bierzo se estableció un proceso de seguimiento desde el primer contacto hasta la consolidación del asentamiento. Este proceso comenzó con una ficha de diagnóstico inicial que permitió recoger información sobre la situación de la familia, sus necesidades prioritarias y los posibles riesgos que podían afectar a su permanencia en el territorio. A partir de ahí, se diseñó un plan de acompañamiento flexible, ajustado a la evolución de su proceso.

Durante las primeras semanas, el seguimiento se realizó mediante contactos periódicos en función de las necesidades y la estabilidad del asentamiento. En estas visitas y comunicaciones se revisaban aspectos clave: accesibilidad a servicios, integración comunitaria, movilidad, conciliación y satisfacción general con el municipio. Tras superar las primeras barreras, el seguimiento del caso se volcó en el programa ‘Comunidades inclusivas’, desde el que se registra cada incidencia detectada para coordinar una respuesta con el resto de agentes implicados (Ayuntamiento, CEAS, colegio, centro de salud...).

Transcurridos los tres primeros meses desde la llegada de la unidad familiar a la comarca, el CDR valora el grado de cumplimiento de los objetivos iniciales, la reducción de barreras y el nivel de integración alcanzado, así como con los aspectos de mejora en la propia intervención detectados a lo largo de la misma. La información obtenida se incorpora al sistema interno del CDR para fortalecer futuros acompañamientos y optimizar la coordinación institucional.

ACCIONES TOMADAS PARA MEJORAR RESULTADOS DEL ASENTAMIENTO

Para garantizar un asentamiento sólido y minimizar los riesgos de abandono temprano, el CDR AFA Bierzo puso en marcha una serie de acciones específicas orientadas a mejorar los resultados del proceso. En primer lugar, se reforzó la mediación con el Ayuntamiento como propietario de la vivienda social, para asegurar condiciones adecuadas de habitabilidad y clarificar con antelación los compromisos de ambas partes. Esto permitió que la familia accediera a una vivienda en mejores condiciones.

Esta relación diaria con la administración local también facilitó los trámites de empadronamiento y el acceso ágil a los servicios educativos y sanitarios. Además, a través del programa ‘Comunidades inclusivas’ se promovieron encuentros informales con vecinos y agentes locales, con el fin de acelerar la construcción de redes de apoyo y favorecer la integración comunitaria desde las primeras semanas.

Asimismo, se ofreció asesoramiento personalizado en cuestiones prácticas del día a día —movilidad, transporte escolar, recursos municipales, actividades comunitarias y oportunidades laborales en la comarca—, atendiendo de manera proactiva a las dudas que surgían tras la mudanza y a las necesidades emergentes.

Finalmente, se trabajó con varias personas del municipio para conseguir que alguna de ellas ofreciera el servicio de cuidado de menores que la madre necesitaba durante las horas en las que acudía a su nuevo empleo.

LÍNEA 4

Experiencias de éxito la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

LECCIONES APRENDIDAS

El proceso de asentamiento puso de manifiesto varias claves de éxito que resultaron determinantes. En primer lugar, la detección temprana de necesidades permitió diseñar un acompañamiento ajustado y realista. La coordinación fluida entre el CDR AFA Bierzo, el Ayuntamiento de Arganza y los diferentes actores implicados agilizó trámites y redujo la incertidumbre. También fue esencial la buena acogida vecinal y la presencia continuada del CDR durante las primeras semanas, lo que contribuyó a fortalecer la integración y el sentimiento de pertenencia.

Entre las dificultades encontradas destacan las limitaciones estructurales del mercado laboral en los entornos rurales, lo que consiguió solucionarse gracias a la oferta de empleo materializada por el alojamiento hostelero. La familia también expresó dudas iniciales relacionadas con la movilidad, la conciliación y el conocimiento de la red comunitaria, aspectos que, aunque se resolvieron progresivamente, supusieron un reto en los primeros momentos.

Asimismo, la dispersión de la información sobre servicios y recursos obligó al CDR a suplir estas carencias con asesoramiento más intensivo. Estas lecciones refuerzan la importancia del trabajo de acompañamiento prestado por el CDR, a la hora de anticipar dificultades, optimizar recursos y mejorar la calidad de los asentamientos de nuevas familias en la comarca.

ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

Debilidades

- Dependencia del acompañamiento intensivo del CDR para resolver trámites y aclarar dudas.
- Limitada oferta de transporte público, lo que condiciona la movilidad de las nuevas familias.

Amenazas

- Riesgo de abandono del asentamiento si surgen problemas en la vivienda o en la conciliación laboral.
- Saturación de recursos del CDR ante la intensidad dedicada al acompañamiento.

Fortalezas

- Experiencia consolidada del CDR AFA Bierzo en acompañamiento y mediación.
- Coordinación efectiva entre CDR, Ayuntamiento de Arganza y servicios sociales, educativos y sanitarios.
- Buena acogida social en el municipio, que favorece la integración y el arraigo.

Oportunidades

- Posibilidad de reforzar alianzas institucionales en torno a la fijación de población.
- Disposición creciente de familias a trasladarse al medio rural en busca de calidad de vida, lo que abre nuevas líneas de intervención.

LÍNEA 4

Experiencias de éxito la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

ESTRATEGIA

Corregir

- En relación con la movilidad, se facilitó orientación sobre rutas, horarios y alternativas de transporte, así como opciones de conciliación laboral adaptadas al entorno rural. Se elaboró además un documento que recopila y actualiza los datos sobre servicios, trámites y recursos locales para disminuir la dependencia informativa de las familias recién llegadas.

Afrontar

- Ante el riesgo de abandono del asentamiento, se intensificó el seguimiento periódico durante las primeras semanas, anticipando problemas potenciales en la conciliación o en la movilidad. De manera paralela, se insta a la autonomía de la nueva familia pobladora para evitar la saturación del equipo técnico del CDR.

Mantener

- Se reforzó la coordinación con el Ayuntamiento de Arganza mediante canales de comunicación constante. También se fomentó la buena acogida vecinal promoviendo encuentros informales y facilitando la incorporación de la familia a la vida comunitaria.

Explotar

- Se aprovechó el caso para avanzar en la sistematización de los acompañamientos, documentando cada fase del proceso. El proceso también sirvió para reforzar alianzas institucionales y consolidar el servicio que se ofrece a través de los programas para atraer y fijar población de la entidad, ‘Volver al Pueblo’, como recurso estratégico para toda la comarca.

TRANSFERENCIA A OTROS TERRITORIOS

La experiencia desarrollada en Arganza ofrece un conjunto de aprendizajes y metodologías fácilmente transferibles a otros municipios rurales con características similares. El modelo de acompañamiento del CDR AFA Bierzo —basado en el diagnóstico inicial, la coordinación institucional y el seguimiento continuado— puede aplicarse en territorios donde existan dificultades de acceso a vivienda, dispersión de la información y necesidad de apoyo integral para nuevas familias pobladoras.

En este caso, la colaboración estrecha con el Ayuntamiento de Arganza facilitó la llegada de la unidad familiar a una vivienda de alquiler social propiedad de la administración local y agilizó los diferentes trámites administrativos. Precisamente, la creación de canales estables de comunicación con los ayuntamientos de la zona constituye una práctica replicable que reduce la incertidumbre en los primeros días del asentamiento.

Finalmente, la sistematización del proceso, desde la detección de necesidades inicial hasta el seguimiento sobre el terreno— permite generar un modelo operativo exportable, que otros centros de desarrollo rural o entidades locales pueden utilizar para mejorar su capacidad de acogida. La visibilización de casos exitosos, como el de Arganza, contribuye además a reforzar la percepción del medio rural como un destino viable y atractivo para nuevos proyectos de vida.

LÍNEA 4

Experiencias de éxito la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.



ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

- Arganza busca familias con hijos para ofrecerles vivienda gratuita y un futuro en un entorno natural
<https://bierzo24.com/arganza/2025/06/14/arganza-busca-familias-con-hijos-para-ofrecerles-vivienda-gratuita-y-un-futuro-en-un-entorno-natural/>
- Publicación ayuntamiento de Arganza
<https://www.facebook.com/arganza.ayuntamiento/posts/pfbid0ZvLXhKVwoyUBh3QgcPoUGXgl6wbaaJMTWBkux7DL21wcfZ77QWCB3PFecEQv69AI>
- Onda Bierzo se asegura la continuidad del colegio
<https://www.facebook.com/ondabierzo/posts/pfbid035RsqYJoim3LDRwNinKeepvhhAC1WnPk7XvFLK6tr7VyKGCcfYot3UACS3cNQ9f8I>
- Una familia senegalesa deja Madrid para hacer de Arganza su casa
https://www.lanuevacronica.com/el-bierzo/familia-senegalesa-deja-madrid-hacer-arganza-su-casa_183991_102.html

LÍNEA 4

Experiencias de éxito la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

IMPACTO

<input checked="" type="checkbox"/>	Fijación de población
<input checked="" type="checkbox"/>	Atracción de nuevas personas pobladoras
<input checked="" type="checkbox"/>	Dinamización de la actividad económica de la zona
<input checked="" type="checkbox"/>	Generación de empleo
<input checked="" type="checkbox"/>	Aumento bienestar y calidad de vida
<input checked="" type="checkbox"/>	Concienciación en la lucha contra la despoblación
<input checked="" type="checkbox"/>	Acceso al empleo para la población activa e inactiva
<input checked="" type="checkbox"/>	Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
<input checked="" type="checkbox"/>	Movilidad
<input type="checkbox"/>	Integración sostenible de las personas jóvenes
<input type="checkbox"/>	Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
<input type="checkbox"/>	Adaptación a los cambios para empresas
<input type="checkbox"/>	Adaptación a los cambios para personas empleadas
<input type="checkbox"/>	Envejecimiento activo
<input checked="" type="checkbox"/>	Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
<input type="checkbox"/>	Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
<input type="checkbox"/>	Formación continua
<input checked="" type="checkbox"/>	Integración de las comunidades marginales
<input type="checkbox"/>	Promoción de la empresa social
<input checked="" type="checkbox"/>	Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
<input checked="" type="checkbox"/>	Mejor acceso a los servicios sociales
<input checked="" type="checkbox"/>	Inclusión activa
<input checked="" type="checkbox"/>	Lucha contra la discriminación
<input type="checkbox"/>	Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
<input type="checkbox"/>	Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
<input type="checkbox"/>	Creación de competencias para las partes interesadas
<input type="checkbox"/>	Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
<input type="checkbox"/>	Economía baja en carbono
<input type="checkbox"/>	Agenda digital
<input type="checkbox"/>	Investigación y desarrollo
<input type="checkbox"/>	Competitividad de las Pymes

LÍNEA 5

Experiencias en la creación de empleo, servicios y apoyo al emprendimiento

Experiencias de emprendimiento e itinerarios



5.1 *Trobada de dones, emprendoria i economia social. Alt Maestrat, Castellón.*

CDR ALT MAESTRAT



CDR Alt Maestrat
Centre de Desenvolupament Rural

Carrer 8 de Març, 5,

12140 Albocàsser,

Castellón

964 42 83 91

info@cdraltmaestrat.org

<https://www.cdraltmaestrat.org/>

NECESIDADES QUE IMPULSA A REALIZAR LA ACCIÓN

- La masculinización del ámbito rural.
- La falta de participación femenina en el ámbito de la emprenduría.
- La falta de empleos estables, de calidad y liderados por mujeres.
- La falta de espacios de encuentro intergeneracional.
- La desmovilización generalizada en el desarrollo económico de la zona.
- El éxodo juvenil femenino del ámbito rural.

CONCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PASOS SEGUIDOS

Concepción de la actividad

La actividad se concibe como una jornada participativa dirigida a un grupo concreto de mujeres/participantes, cuyo objetivo es generar un espacio de encuentro, formación e intercambio de experiencias. Esta jornada no es un hecho aislado, sino el resultado de un proceso previo de contacto, trabajo comunitario, coordinación con otras entidades y planificación detallada, orientado a responder a las necesidades y demandas del grupo destinatario.

Pasos seguidos para la realización de la actividad

Contacto y vinculación con las participantes potenciales.

En una primera fase se realizaron llamadas telefónicas y contactos directos con las posibles participantes, con el objetivo de informarles sobre la actividad, conocer su disponibilidad e intereses y fomentar su implicación en el proceso.

Diseño y preparación de talleres previo.

Paralelamente, se trabajó en la planificación de talleres participativos previos a la jornada, definiendo los contenidos, las dinámicas y la metodología a emplear, con un enfoque inclusivo y participativo.

Realización de talleres previos participativos

Se llevaron a cabo las sesiones previas con las participantes, pensadas como un espacio de escucha activa, diagnóstico de necesidades y generación de propuestas que sirvieran de base para el diseño final de la jornada.

LÍNEA 5

Experiencias en la creación de empleo, servicios y apoyo al emprendimiento.

Colaboración y coordinación con otra entidad

Se estableció un trabajo conjunto con otra entidad, con el fin de complementar los talleres y enriquecer la propuesta de contenidos, aportando recursos, conocimientos y una mayor diversidad de enfoques.

Organización de la jornada

Tras recopilar la información extraída de los talleres, se procedió a la parte organizativa: solicitud y gestión de espacios, contacto y confirmación de ponentes, elaboración del programa, organización de los horarios y diseño de los guiones de las intervenciones.

Desarrollo de la jornada

Finalmente, se llevó a cabo la jornada, asumiendo diversas tareas logísticas como la recepción de participantes, la coordinación de tiempos, el apoyo a las ponencias y talleres, la gestión de materiales y el acompañamiento a lo largo de toda la actividad para garantizar su correcto funcionamiento.

ACCIONES REALIZADAS

1. Realización de taller previos con las potenciales participantes: llamadas telefónicas, preparación de talleres participativos.
2. Colaboración y coordinación con otra entidad para complementar talleres.
3. Organización de la jornada: pedir espacios, buscar ponentes, organizar horarios, guiones
4. Desarrollo de la jornada; tareas logísticas varias

AGENTES IMPLICADOS

Ayuntamientos

Ayuntamiento de Albocàsser
Ayuntamiento de Benassal

Asociaciones

Reinvent-hadas
Unió de Periodistes
Centre d'estudis dels Ports
XEAS PV
REAS
Domèstiques
FEVECTA

Empresas

Plonik
Red jurídica
Rescata tu empleo
Crearqció
Aldea Ecorural
Telar Innovación Social SLL

Otros

Universidad de València

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

La jornada surge como respuesta directa a una serie de problemáticas estructurales del medio rural: la masculinización del territorio, la escasa participación de las mujeres en los procesos de emprendimiento y desarrollo económico, la falta de empleo estable y de calidad liderado por mujeres, la inexistencia de espacios de encuentro intergeneracional, la desmovilización social y el continuo éxodo juvenil femenino.

La experiencia puede considerarse altamente valiosa y estratégica, aunque también pone en evidencia los límites de las intervenciones puntuales si no se acompañan de procesos más largos y estructurados.

La comarca cuenta con aproximadamente 5.000 habitantes, por lo que una participación de más de 60 personas asistentes supone un impacto cuantitativo y simbólico muy significativo. Esta cifra indica:

- Un elevado interés social en la temática abordada.
- Una necesidad latente de espacios de encuentro, especialmente desde una perspectiva de género.
- La existencia de una masa crítica de personas (especialmente mujeres) con voluntad de implicarse en procesos de cambio local.

La jornada ha contribuido a:

- Visibilizar la problemática de la despoblación con enfoque de género.
- Generar discurso colectivo alrededor del papel de las mujeres en la reactivación del medio rural.
- Reforzar el sentimiento de pertenencia y comunidad.
- Poner en contacto a agentes diversos (instituciones, asociaciones, empresas y universidad).
- Activar nuevas redes formales e informales de colaboración.

No obstante, el impacto territorial debe entenderse más como un primer impulso o catalizador que como una solución estructural en sí misma. La despoblación, el desempleo y la desigualdad de género requieren estrategias sostenidas en el tiempo.



Tallers

Dimarts
23 Setembre

→ Taller 1 · De 17.30-19h

Mapa de persones i projectes dels nostres pobles

a càrrec de Dani Castillejo, sociòleg del CDR Alt Maestrat

Dimecres
1 Octubre

→ Taller 2 · De 17.30-19h

Història de l'economia i l'emprenedoria del territori

a càrrec de Mònica Carreguí, de Reinventhadas

→ Taller 3 · De 19-20.30h

Emprendre: propostes d'acció i estratègies de col·laboració

a càrrec de Mònica Carreguí, de Reinventhadas

Visites a projectes

→ Dissabte 27 Setembre
Matí · De 8 a 15h aprox

Visita a la cooperativa de cervesa la Sonniada (Soneja) + tast de cervesa + visita a l'espai cooperatiu rural la Surera (Almedijar)

→ Dissabte 4 Octubre
De 8 a 17h aprox

Visita a l'estudi artístic El Cau de Raboses (Pego) + CDR la Safor (Beniarjó) + dinar

Autobús gratuït per anar a les visites a projectes.

Excursió a les 8.00h d'Albocàsser i recollida en pobles de camí. Cal indicar el poble d'excursió a la inscripció.

Trobada

→ Dissabte 18 Octubre · 09.00h - SANT PAU (ALBOCÀSSER)

Xarrades, formació, networking, dinar, entrega de marxandatge...

Inscripció i més info

CDR Alt Maestrat: 964 42 83 91

serural@cdraltmaestrat.org

(indica nom, municipi i els tallers-visites als que assistiràs)



RECURSOS UTILIZADOS

1. Recursos humanos

Para la planificación, organización y desarrollo de la jornada se contó con la implicación directa e indirecta de una amplia diversidad de perfiles profesionales y agentes del territorio:

Equipo técnico del Centro de Desarrollo Rural (CDR):

- Coordinación general de la actividad.
- Diseño metodológico de la jornada.
- Dinamización de talleres previos.
- Gestión logística y acompañamiento de las participantes.

Personal técnico de los ayuntamientos de Albocàsser y Benassal:

- Apoyo institucional y administrativo.
- Difusión local de la iniciativa.
- Cesión de espacios municipales.
- Coordinación comunitaria de proximidad.

Profesionales y representantes de asociaciones implicadas (Reinvent-hadas, Unió de Periodistes, Centre d'Estudis dels Ports, XEAS PV, REAS, Domèstiques, FEVECTA):

- Facilitación de talleres, charlas y dinámicas participativas.
- Aportación de contenidos especializados (género, economía social, comunicación, cuidados, cooperativismo).
- Acompañamiento y mentoría a las participantes.

Empresas colaboradoras (Plonik, Red Jurídica, Rescata tu Empleo, Crearqció, Aldea Ecorural, Telar Innovación Social SLL):

- Participación en mesas redondas y espacios de intercambio.
- Asesoramiento técnico en ámbitos como emprendimiento, empleo, innovación social y asesoría jurídica.

Universidad de Valencia:

- Apoyo académico y asesoramiento metodológico.
- Aportación de marco teórico y herramientas de análisis.
- Vinculación con líneas de investigación sobre despoblación, género y desarrollo rural.
- Voluntariado local y particulares:
- Apoyo en tareas logísticas (acogida, montaje de espacios, acompañamiento).
- Difusión comunitaria boca a boca.
- Refuerzo del vínculo social con el territorio.

2. Recursos técnicos

Para el desarrollo de la actividad se utilizaron los siguientes recursos materiales y técnicos:

Espacios físicos:

- Salas polivalentes municipales.
- Aulas para talleres participativos.
- Espacios comunes para encuentros informales y *networking*.

LÍNEA 5

Experiencias en la creación de empleo, servicios y apoyo al emprendimiento.

Equipamiento técnico:

- Ordenadores portátiles.
- Proyector y pantalla.
- Equipos de sonido (micrófonos y altavoces).
- Conexión a internet.
- Materiales didácticos y de trabajo:
- Cartelería informativa.
- Fichas de participación.
- Papelógrafos y rotuladores.
- Cuadernos y bolígrafos.
- Material para dinámicas grupales.

Herramientas digitales:

- Correo electrónico y mensajería instantánea para coordinación.
- Redes sociales para difusión.
- Documentos compartidos en la nube para organización (guiones, horarios, listados).

Recursos logísticos:

- Señalética y cartelería.
- Servicio de agua y pequeños avituallamientos.
- Gestión de inscripciones.
- Apoyo en transporte compartido para facilitar la asistencia.

ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

Debilidades

- Falta de continuidad estructurada tras la jornada.
- Escasez de financiación específica.
- Poca experiencia previa en coordinación intermunicipal estable.
- Participación concentrada en un grupo reducido de perfiles más activos.
- Limitada capacidad técnica local para acompañar proyectos emprendedores.

Amenazas

- Continuidad del éxodo juvenil femenino.
- Precariedad laboral estructural en la zona.
- Envejecimiento de la población.
- Falta de políticas públicas adaptadas a la realidad rural pequeña.
- Desánimo social y baja confianza en el cambio.

Fortalezas

- Alta capacidad de movilización demostrada.
- Red diversa de agentes implicados.
- Compromiso político de al menos dos ayuntamientos.
- Existencia de un tejido asociativo activo.
- Fuerte identidad comarcal.

Oportunidades

- Mayor atención institucional al reto demográfico.
- Fondos europeos vinculados a transición ecológica y social.
- Aumento del interés por modelos de vida rurales sostenibles.
- Crecimiento de la economía social, circular y de los cuidados.
- Digitalización y teletrabajo como herramientas de fijación de población.

ESTRATEGIA

Corregir

- Crear un grupo motor permanente formado por mujeres de la comarca, el CDR y entidades colaboradoras.
- Diseñar un plan de continuidad con calendario de actividades (mínimo anual).
- Solicitar financiación específica: programas LEADER, reto demográfico, igualdad y economía social.
- Reforzar la capacidad técnica local, con formación en acompañamiento de proyectos, gestión y emprendimiento.
- Facilitar servicios de conciliación (espacio infantil, apoyo a cuidados) durante las actividades.
- Mejorar la comunicación interna entre municipios para evitar el aislamiento de iniciativas

Mantener

- Formalizar y dinamizar una red comarcal de mujeres rurales activas.
- Mantener la colaboración interinstitucional (ayuntamientos, asociaciones y universidad) mediante convenios de trabajo.
- Repetir la jornada con carácter anual o semestral.
- Crear un grupo de difusión comarcal (lista o red) para compartir iniciativas y oportunidades.
- Documentar la experiencia para convertirla en buena práctica replicable.
- Reforzar la visibilización de referentes femeninos rurales del territorio.

Afrontar

- Diseñar campañas de arraigo y retorno joven femenino.
- Establecer alianzas con institutos y centros formativos para trabajar el arraigo temprano.
- Promover proyectos de vivienda accesible y modelos alternativos (*cohousing*, alquiler social).
- Reivindicar ante administraciones superiores políticas diferenciadas para zonas despobladas.
- Desarrollar proyectos que combatan la precariedad laboral femenina.
- Fomentar la corresponsabilidad de género, incluyendo a los hombres en futuras acciones.

Explotar

- Crear un programa comarcal de emprendimiento femenino rural (formación + mentoría + acompañamiento).
- Impulsar un vivero de iniciativas en sectores clave: cuidados, agroecología, artesanía, turismo sostenible, digitalización y servicios de proximidad.
- Aprovechar la relación con la Universidad de Valencia para proyectos de investigación-acción y transferencia de conocimiento.
- Acceder a fondos europeos (FSE+, Next Generation, Interreg, etc.).
- Potenciar el teletrabajo y la capacitación digital específica para mujeres rurales.
- Convertir la comarca en un laboratorio rural de innovación social con enfoque de género.

LÍNEA 5

Experiencias en la creación de empleo, servicios y apoyo al emprendimiento.

IMPACTO

- ☐ Fijación de población
- ☐ Atracción de nuevas personas pobladoras
- ☐ Dinamización de la actividad económica de la zona
- ☐ Generación de empleo
- ☐ Aumento bienestar y calidad de vida
- ☐ Concienciación en la lucha contra la despoblación
- ☐ Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- ☐ Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- ☐ Movilidad
- ☐ Integración sostenible de las personas jóvenes
- ☒ Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- ☐ Adaptación a los cambios para empresas
- ☐ Adaptación a los cambios para personas empleadas
- ☐ Envejecimiento activo

- ☐ Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- ☐ Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- ☐ Formación continua

- ☐ Integración de las comunidades marginales
- ☐ Promoción de la empresa social
- ☐ Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- ☐ Mejor acceso a los servicios sociales
- ☐ Inclusión activa
- ☐ Lucha contra la discriminación

- ☐ Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- ☐ Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
- ☐ Creación de competencias para las partes interesadas
- ☐ Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma

- ☐ Economía baja en carbono
- ☐ Agenda digital
- ☐ Investigación y desarrollo
- ☐ Competitividad de las Pymes

ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

- Ponentes de la Trobada de Dones
https://www.instagram.com/p/DPwGAGVCC_W/?img_index=10
- *El CDR El Maestrat promou l'emprenedoria de les dones amb un cicle de tallers, visites i una trobada final a Albocàsser*
<https://www.albocasser.es/ca/noticias/el-cdr-el-maestrat-promou-lemprenedoria-de-les-dones-amb-un-cicle-de-tallers-visites-i-una>
- *L'ermitori de Sant Pau acull la segona Trobada de Dones, Emprenedoria i Economia Social*
<https://comarquesnord.cat/gent-i-vida/2025/10/13/l'ermitori-de-sant-pau-acull-la-segona-trobada-de-dones-emprenedoria-i-economia-social/>

5.2 Proyecto CARES. El Bierzo, León. CDR AFA BIERZO



C/ Batalla de San Quintín, 7

24403, Ponferrada (León)

987 421 800 - 601 605 515

cdr@afabierzo.org

<https://cdr.afabierzo.org>

NECESIDADES QUE IMPULSA A REALIZAR LA ACCIÓN

La acción se impulsa por la necesidad de dinamizar y profesionalizar el sector de la castaña y la resina en la comarca de El Bierzo, fomentando nuevas oportunidades de empleo y diversificación económica en el medio rural. Se detecta la falta de formación específica, relevo generacional y apoyo técnico para la incorporación de nuevas personas al sector, así como la necesidad de fortalecer la cadena de valor y la sostenibilidad de estas actividades tradicionales.

De este enfoque, surge la necesidad de apoyar a personas interesadas en iniciarse o consolidarse en la producción de castaña y en la resinación, sectores con potencial en El Bierzo, pero con carencias en formación, asesoramiento y acceso a recursos. La acción busca facilitar la incorporación al sector, mejorar las competencias y asegurar un aprovechamiento sostenible y rentable. De este modo, la acción responde a la necesidad de revitalizar actividades forestales tradicionales claves para promover empleo local, fijar población y cuidar del territorio.

En ese sentido, el proyecto CARES 'Castaña y resina como aprovechamiento multifuncional para impulsar la gestión forestal activa y el desarrollo rural en el noroeste peninsular' plantea el impulso de modelos de gestión conjunta de aprovechamientos complementarios en el tiempo con la vocación de generar nuevos puestos de trabajo de calidad y larga duración, vinculados con el sector primario. Este impulso permitirá generar empleos más atractivos, rentables y resilientes para la población de estos territorios y potenciales nuevos pobladores. Éste es el motivo por el que el CDR AFA Bierzo colabora intensamente con el proyecto CARES.

CONCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PASOS SEGUIDOS

El proyecto CARES tiene por objetivo la creación e impulso de modelos de gestión conjunta de aprovechamiento de resina, castaña y biomasa forestal residual para generar nuevos puestos de trabajo de calidad y larga duración, vinculados con el sector primario, al mismo tiempo que contribuyen a una gestión forestal más activa y sostenible que reduzca la vulnerabilidad de estas masas al riesgo de incendio.

La actividad se concibe como un proceso de apoyo integral para la incorporación y capacitación de personas interesadas en los sectores de la castaña y la resina en la comarca de El Bierzo, con el objetivo de acercar estos conocimientos tanto a nuevas personas pobladoras como a la comunidad local. De manera previa al inicio de la actividad, los impulsores del proyecto llevaron a cabo un análisis de necesidades y potencialidades del territorio, identificando recursos, espacios forestales y agentes implicados.

Posteriormente se diseñaron sesiones formativas específicas, talleres y sesiones técnicas con profesionales del sector sobre cultivo, manejo, recolección y comercialización de castaña, así como técnicas de resinación sostenible y usos alternativos para los productos obtenidos.

LÍNEA 5

Experiencias en la creación de empleo, servicios y apoyo al emprendimiento.

ACCIONES REALIZADAS

- Reunión de coordinación (17/02/25)
- Firma del convenio de colaboración (12/03/25)
- Participación en 4º Living Lab (01/04/25)
- Coordinación con Ayuntamientos de la zona (24/04/25)
- Taller formativo para mujeres - Extracción y transformación de resina. Cosmética natural (03/10/25)

AGENTES IMPLICADOS

Ayuntamientos

- Ayuntamiento de Sancedo
- Ayuntamiento de Fabero
- Ayuntamiento de Arganza
- Ayuntamiento de Vega de Espinareda

Asociaciones

- Asociación Española para la Sostenibilidad Forestal PEFC España
- Asociación Juntas de Montes de Asturias (JUMA)
- Asociación Berciana de Agricultores (ABA)

Empresas

- Pinaster Servicios Medioambientales Sociedad Cooperativa
- La Marihuela

Otros

- Grupo de investigación Proyectos y Planificación (PROePLA) de la Escuela Politécnica Superior de Ingeniería del Campus Terra de la Universidad de Santiago de Compostela (USC)
- Centro Tecnológico Forestal y de la Madera - Fundación CETEMAS
- Fundación CESEFOR
- Fundación Biodiversidad (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico)

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia ha tenido un impacto positivo en el territorio, contribuyendo a visibilizar el potencial económico y ambiental de la castaña y la resina como actividades generadoras de empleo en el medio rural de El Bierzo. Entre los principales logros destacan la puesta en valor de recursos forestales tradicionales, la activación de personas interesadas en incorporarse al sector, la creación de redes entre productores, técnicos y administraciones y la mejora del conocimiento sobre aprovechamientos sostenibles, como el uso de la resina en el contexto de creación de productos de cosmética natural, generando un mayor interés hacia el aprovechamiento de estos recursos.

Las dificultades se han centrado en la falta de relevo generacional, la escasez de formación especializada previa, la disponibilidad limitada de fincas adecuadas o preparadas para iniciar actividad y las complicaciones a la hora de encontrar personas interesadas en participar en las diferentes acciones formativas. De hecho, uno de los talleres previstos en el mes de julio en las instalaciones del CDR AFA Bierzo tuvo que suspenderse por falta de quórum.

LÍNEA 5

Experiencias en la creación de empleo, servicios y apoyo al emprendimiento.

Como oportunidades se identifican el creciente interés por los productos locales, la demanda de mano de obra en resinación, la posibilidad de recuperar sotos tradicionales y el impulso de nuevas líneas de valor añadido ligadas a la castaña y la resina. De este modo, se abren oportunidades de empleo, recuperación de terrenos abandonados y fortalecimiento de actividades forestales sostenibles, claves para el desarrollo rural de El Bierzo, mediante la creación de pequeñas iniciativas productivas que pueden contribuir a fijar población y mejorar la gestión del territorio.

RECURSOS UTILIZADOS

La colaboración entre el CDR AFA Bierzo y los impulsores del proyecto CARES contó con la participación del equipo técnico adscrito al Centro de Desarrollo Rural, en concreto, el personal dedicado a los ámbitos de Despoblación y Medio Ambiente. De su mano, se llevó a cabo la coordinación con el resto de actores implicados (especialistas externos, productores locales y propietarios forestales, representantes de administraciones locales...).

En cuanto a los recursos técnicos, la colaboración de más calado consistió en la cesión de espacios y aulas para la celebración de talleres formativos, así como la difusión de recursos digitales que impulsaron la comunicación del proyecto.

ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

Debilidades

- Escasa participación por parte de personas y administraciones potencialmente interesadas en el proyecto.
- Diferencias en ritmos y tiempos administrativos entre entidades, que pueden ralentizar la coordinación.
- Limitación de recursos humanos disponibles dentro del equipo del CDR.

Amenazas

- Expectativas elevadas por parte de actores locales.
- Posible saturación del equipo técnico si coinciden varios proyectos estratégicos en el territorio.

Fortalezas

- Amplio conocimiento del territorio y de la población por parte del CDR AFA Bierzo, lo que mejora la capacidad de detección de necesidades y la llegada a las personas participantes.
- Complementariedad entre el enfoque comunitario del CDR y el enfoque técnico del proyecto CARES.
- Relación con administraciones y agentes del territorio para la puesta en marcha de actividades conjuntas.
- Experiencia consolidada del CDR en dinamización rural y trabajo con nuevas personas pobladoras.

LÍNEA 5

Experiencias en la creación de empleo, servicios y apoyo al emprendimiento.

Oportunidades

- Posibilidad de consolidar un modelo de colaboración estable en el medio rural de El Bierzo.
- Opción de generar nuevas alianzas con productores, organizaciones forestales y agentes públicos.
- Creación de nuevas líneas de trabajo comunes en formación, sensibilización o dinamización territorial.
- Mayor visibilidad para ambas entidades, reforzando su papel en el desarrollo rural y en la gestión sostenible de los recursos del territorio.

ESTRATEGIA

Corregir

- Intercambio de información técnica y metodológica para compensar la falta de experiencia previa
- Definición conjunta de procedimientos y cronogramas
- Mejora de la comunicación interna

Mantener

- Consolidación del papel del CDR como agente de referencia territorial.
- Fomento de reuniones interinstitucionales periódicas para revisar avances y reforzar vínculos.

Afrontar

- Seguimiento continuo del contexto rural y de las necesidades del sector.
- Gestión realista de expectativas con agentes locales.

Explotar

- Impulso a proyectos derivados que puedan abrir nuevas líneas de trabajo relacionadas con el aprovechamiento sostenible del territorio, la formación o el emprendimiento rural.
- Ampliación de las redes de colaboración.
- Desarrollo de nuevas iniciativas conjuntas.
- Aprovechamiento de la visibilidad generada por el proyecto.

TRANSFERENCIA A OTROS TERRITORIOS

La experiencia desarrollada entre el CDR AFA Bierzo y el proyecto CARES es transferible a otros territorios rurales que compartan recursos forestales, necesidades de dinamización socioeconómica o interés en actividades vinculadas a la castaña y la resina. El modelo de colaboración -basado en el conocimiento del territorio, la formación técnica y el acompañamiento comunitario- puede adaptarse fácilmente a diferentes contextos rurales.

La metodología utilizada permite reproducir tanto el proceso de trabajo conjunto como las acciones de información, formación y apoyo a nuevas personas pobladoras o profesionales del sector. Otros territorios pueden adoptar este esquema ajustando los contenidos a sus propios recursos forestales o sectores estratégicos, manteniendo la estructura de trabajo colaborativo que ha demostrado ser eficaz.



ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

- El Bierzo estudia cómo crear empleo y combatir la despoblación rural aprovechando la resina y la castaña
https://elbierzo.eldiario.es/comarca/bierzo-estudia-crear-empleo-combatir-despoblacion-rural-aprovechando-resina-castana_1_11686969.html
- Participaremos en la 4ª JORNADA DE LIVING LAB del Proyecto CARES.
<https://www.facebook.com/cdrabierzo/posts/pfbid0moLiL51GBGx95V2QZcN1WkEtFQ51c2nyrZywaX3TeAiLfcSLm7tejKwYcA1jcsH2I>
- Desarrollo del Proyecto CARES en la comarca de El Bierzo
<https://www.facebook.com/cdrabierzo/posts/pfbid02yDopxEKzEr4bQR48ph8Ay8J6sDxTDE6j3ymfGDY7UKSpLQGZJ6UFdxT7SrUuZPhpl>
- Formación gratuita del Proyecto CARES
<https://www.facebook.com/cdrabierzo/posts/pfbid025B8ZR44RLMhUva9rvHDtvbvhProPyTyZzYDP7TFXkPRxe21fP8xMzS4geCWBWcTfrl>
- Formación gratuita del Proyecto CARES
<https://www.facebook.com/cdrabierzo/posts/pfbid02Mau3RmrVkmoyLsJzvgpWjNwyx6XUQtvZ1MEQKatJth9S3mo8AjPqwFxijiNsy9s4I>
- Sesión formativa para descubrir las oportunidades profesionales relacionadas con la cosmética natural
<https://www.facebook.com/cdrabierzo/posts/pfbid02G6LCMMeorw8k3AneYmiJsh4aYWRGdr gcMPD4eBnRg9XZ8kMv2mb9HpyPDzWX4qsdI>

LÍNEA 5

Experiencias en la creación de empleo, servicios y apoyo al emprendimiento.

IMPACTO

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Fijación de población |
| <input type="checkbox"/> | Atracción de nuevas personas pobladoras |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Dinamización de la actividad económica de la zona |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Generación de empleo |
| <input type="checkbox"/> | Aumento bienestar y calidad de vida |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Concienciación en la lucha contra la despoblación |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Acceso al empleo para la población activa e inactiva |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo |
| <input type="checkbox"/> | Movilidad |
| <input type="checkbox"/> | Integración sostenible de las personas jóvenes |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas |
| <input type="checkbox"/> | Adaptación a los cambios para empresas |
| <input type="checkbox"/> | Adaptación a los cambios para personas empleadas |
| <input type="checkbox"/> | Envejecimiento activo |
| | |
| <input type="checkbox"/> | Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad |
| <input type="checkbox"/> | Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Formación continua |
| | |
| <input type="checkbox"/> | Integración de las comunidades marginales |
| <input type="checkbox"/> | Promoción de la empresa social |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad |
| <input type="checkbox"/> | Mejor acceso a los servicios sociales |
| <input type="checkbox"/> | Inclusión activa |
| <input type="checkbox"/> | Lucha contra la discriminación |
| | |
| <input type="checkbox"/> | Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional |
| <input type="checkbox"/> | Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Creación de competencias para las partes interesadas |
| <input type="checkbox"/> | Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma |
| | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Economía baja en carbono |
| <input type="checkbox"/> | Agenda digital |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Investigación y desarrollo |
| <input type="checkbox"/> | Competitividad de las Pymes |

LÍNEA 6

Experiencias que facilitan la apertura, rehabilitación y habitar viviendas



6.1 Apoyo a entidades propietarias de vivienda. Bajo Carrión, Palencia.

CDR CARRIÓN Y UCIEZA



El Centro de Desarrollo Rural Carrión y Ucieza se encuentra actualmente ejecutando dos programas estratégicos: el *Programa de sensibilización y concienciación sobre la despoblación y la necesidad de emprendimiento en el medio rural* y el programa *Vivienda Rural: proyectos piloto para su liberación y rehabilitación*. En el marco de estas iniciativas, se ha trabajado estrechamente con diversas entidades locales para favorecer el asentamiento de nuevas familias en municipios con riesgo demográfico. En este contexto, el Ayuntamiento de Monzón de Campos disponía de una vivienda de titularidad pública en desuso y solicitó a la Junta de Castilla y León, a través del programa Rehabitare, la ayuda necesaria para su rehabilitación.

Una vez finalizadas las obras, el Ayuntamiento solicitó la colaboración del CDR Carrión y Ucieza para identificar a la familia más adecuada para habitar la vivienda, estableciendo tres criterios prioritarios: que contaran con hijas/os menores para contribuir al mantenimiento de la escuela rural, que procedieran de fuera del territorio para favorecer el incremento poblacional y que las personas adultas se encontrasen en edad activa y con predisposición para integrarse laboralmente en la comarca.

Para ello, el CDR diseñó y difundió un formulario de inscripción dirigido a familias interesadas, realizando posteriormente una primera selección en función de los requisitos establecidos, incluyendo la capacidad de adaptación a la vivienda —de tamaño reducido— y la disponibilidad de vehículo propio debido a las limitaciones del transporte público en la zona. Tras un proceso de entrevistas por videollamada y una valoración conjunta con el Ayuntamiento, se seleccionó a un matrimonio con un hijo de ocho años, que ya lleva más de un año asentado en el municipio con resultados altamente positivos. La familia ha experimentado una mejora en su calidad de vida, con una escolarización más personalizada y una mayor independencia para el menor, además de una rápida inserción laboral de ambos progenitores. Asimismo, participan activamente en las actividades impulsadas desde el CDR, contribuyendo a la dinamización comunitaria y reafirmando la pertinencia de este tipo de intervenciones.

NECESIDADES QUE IMPULSA A REALIZAR LA ACCIÓN

La actuación surge como respuesta a una serie de necesidades estructurales presentes en el medio rural, especialmente relacionadas con la pérdida progresiva de población y la reducción de servicios básicos. Estas necesidades no solo afectan a la sostenibilidad demográfica, sino también a la vitalidad económica, social y comunitaria del territorio. La identificación de una vivienda pública en desuso, junto con la oportunidad de atraer nuevas familias con hijos, permitió diseñar una intervención integral que respondiera a los retos del municipio, priorizando tanto la continuidad educativa como la dinamización del entorno y la cobertura de necesidades laborales.

- Revertir la despoblación en el medio rural.
- Aumentar el número de familias con menores para mantener abierta la escuela rural.
- Atraer nueva población al municipio.
- Facilitar el acceso a vivienda a personas interesadas en emprender o desarrollar su vida en el medio rural.
- Cubrir la demanda laboral existente en el territorio.

CONCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PASOS SEGUIDOS

La actividad se diseñó como un proceso coordinado entre el Ayuntamiento de Monzón de Campos y el CDR Carrión y Ucieza, a partir de la necesidad de dar uso a una vivienda municipal rehabilitada y de atraer nueva población al municipio.

La estrategia se concibió desde una perspectiva integral: definir los perfiles más adecuados, asegurar la transparencia en la selección y garantizar la adaptación y acompañamiento de la familia seleccionada. Para ello, se implementaron diferentes fases interrelacionadas que permitieron una selección rigurosa, una evaluación ajustada y un proceso de asentamiento eficaz y sostenible.

1. Identificación de una vivienda de titularidad pública en desuso.
2. Solicitud del Ayuntamiento a la Junta de Castilla y León de la ayuda *Rehabitare* para su rehabilitación.
3. Ejecución de la obra.
4. Contacto del Ayuntamiento con el CDR Carrión y Ucieza para liderar el proceso de búsqueda de una familia.
5. Establecimiento de premisas para la selección: familias con menores, procedentes de fuera del territorio y con perfil adecuado para cubrir puestos de trabajo.
6. Diseño y difusión de un formulario de inscripción.
7. Recepción de solicitudes y primera criba basada en criterios de idoneidad (demandas del Ayuntamiento, tamaño de la vivienda, carnet de conducir, vehículo propio...).
8. Realización de entrevistas por videollamada a las familias preseleccionadas.
9. Reunión conjunta entre el centro de desarrollo rural y el Ayuntamiento para la decisión final.
10. Acompañamiento en la llegada y asentamiento de la familia seleccionada.

ACCIONES REALIZADAS

Las acciones desarrolladas se estructuraron de forma secuencial y coordinada con el fin de garantizar la adecuada ejecución del proyecto. Cada actuación respondió a un objetivo concreto dentro del proceso de atracción, selección y acompañamiento de la familia. Este conjunto de acciones integradas permitió no solo identificar perfiles adecuados, sino también asegurar su asentamiento exitoso en el municipio. Las actuaciones llevadas a cabo fueron las siguientes:

- Rehabilitación de la vivienda mediante el programa *Rehabitare*.
- Difusión de la convocatoria de búsqueda de familias.
- Elaboración del formulario de inscripción.
- Criba y análisis de candidaturas.
- Entrevistas y valoración conjunta.
- Selección final de la familia.
- Acompañamiento en el proceso de asentamiento.
- Coordinación con recursos locales (colegio, servicios, empresas...).
- Seguimiento continuado durante el primer año.

AGENTES IMPLICADOS

Ayuntamientos

Ayuntamiento de Monzón de Campos

Asociaciones

Centro de Desarrollo Rural Carrión y Ucieza

Particulares

Vecindario del municipio.

Empresas

Empresas locales que facilitaron la inserción laboral.

LÍNEA 6

Experiencias que facilitan la apertura, rehabilitación y habitar viviendas.

Otros

Consejería provincial de Educación, CEIP Padre Honorato del Val, SACYL (servicio público de salud de Castilla y León), Seguridad Social y otras administraciones con las que se tuvo un contacto previo a la llegada para identificar todos los trámites y documentación necesaria para un correcto asentamiento.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia ha supuesto un impacto altamente positivo en el municipio y constituye un ejemplo de cómo la colaboración entre administración local y entidades sociales puede generar resultados sostenibles. El asentamiento de la familia no solo permitió reforzar la escuela rural, sino también dinamizar la vida comunitaria y facilitar la cobertura de necesidades laborales. Asimismo, la experiencia ha permitido identificar aprendizajes relevantes, así como áreas de mejora para futuras intervenciones. La valoración se estructura en varios elementos clave:

Impacto en el territorio

- Incremento de población y mantenimiento de alumnado en la escuela rural.
- Activación de vivienda pública en desuso.
- Dinamización comunitaria y participación en actividades locales.

Principales logros

- Asentamiento exitoso de una familia con un menor escolarizado.
- Inserción laboral rápida de ambos progenitores.
- Mayor integración social y participación en actividades comunitarias.
- Coordinación efectiva entre agentes públicos y del tercer sector.

Dificultades encontradas

- Limitación de espacio en la vivienda (solo dos habitaciones).
- Escasas opciones de transporte público.
- Necesidad de criba exhaustiva debido a perfiles no ajustados.

Oportunidades

- Replicar el modelo en otros municipios con vivienda pública en desuso.
- Fomentar el retorno rural y la llegada de nuevas familias.
- Potenciar la colaboración entre CDR y entidades locales.

RECURSOS UTILIZADOS

Para llevar adelante este proceso fue necesario movilizar diferentes recursos humanos y técnicos que permitieron garantizar la calidad y eficacia del acompañamiento. La combinación de profesionales especializados, herramientas digitales y canales de comunicación adecuados resultó fundamental para lograr una selección objetiva, un seguimiento adecuado y una integración exitosa de la familia en el municipio. Estos recursos se describen a continuación:

Humanos

- Equipo técnico del CDR Carrión y Ucieza.
- Personal del Ayuntamiento.
- Profesionales del centro educativo.

Técnicos

- Formulario digital diseñado para la convocatoria.
- Redes sociales y canales de comunicación del CDR.
- Plataforma "Volver al Pueblo".
- Herramientas de videollamada para entrevistas.

ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

El análisis DAFO permite identificar los factores internos y externos que influyeron en el desarrollo del proyecto. Esta herramienta ofrece una visión estratégica de los elementos que fortalecen la intervención, así como de aquellos que representan riesgos o desafíos. A partir de este diagnóstico, se pueden orientar mejor las decisiones futuras y optimizar la replicabilidad del modelo en otros territorios. A continuación, se detallan los elementos identificados:

Debilidades

- Dependencia del vehículo privado por falta de transporte público.
- Vivienda de tamaño reducido, limitación para familias numerosas.

Amenazas

- Riesgo de que no existan suficientes viviendas similares para replicar el proyecto.
- Falta de empleo estable en algunos periodos del año.

Fortalezas

- Coordinación efectiva entre agentes locales y CDR.
- Acompañamiento profesional y seguimiento constante.
- Existencia de vivienda rehabilitada y disponible.

Oportunidades

- Existencia de programas de apoyo como *Rehabitare*.
- Interés creciente de familias externas en el retorno rural.
- Potencial de dinamización.

ESTRATEGIA

La estrategia desarrollada responde directamente a los elementos identificados en el análisis DAFO. A través de acciones específicas orientadas a corregir debilidades, mantener fortalezas, afrontar amenazas y aprovechar oportunidades, el proyecto consolidó un modelo de asentamiento rural sostenible. Estas medidas también permiten orientar futuras intervenciones y fortalecer la cooperación entre agentes. Las acciones estratégicas incluyen:

Corregir

- Buscar alternativas habitacionales complementarias en el municipio.
- Potenciar soluciones de movilidad compartida o apoyo comunitario.

Mantener

- Continuar con la coordinación estrecha entre agentes implicados.
- Mantener el acompañamiento profesional durante los procesos de asentamiento.

Afrontar

- Elaborar un mapeo de viviendas disponibles en otros municipios.
- Establecer convenios con empresas locales para garantizar acceso a empleo.

Explotar

- Replicar el proyecto como experiencia piloto en otras localidades.
- Seguir difundiendo programas de retorno y asentamiento rural.

TRANSFERENCIA A OTROS TERRITORIOS

La experiencia desarrollada en Monzón de Campos constituye un modelo replicable en otros territorios rurales que presentan dinámicas de despoblación y disponen de vivienda pública en desuso. La metodología empleada —basada en la coordinación entre entidades, la selección rigurosa de familias y el acompañamiento continuo— puede adaptarse a realidades similares, ofreciendo una alternativa viable para atraer población, fortalecer servicios básicos y dinamizar la vida comunitaria. Su transferencia requiere voluntad política, coordinación institucional y capacidad técnica por parte de las entidades implicadas. Este proyecto constituye un modelo replicable en municipios con vivienda pública en desuso y necesidad de atraer población. La clave del éxito radica en:

- El trabajo en red y la coordinación institucional.
- La selección rigurosa de perfiles adecuados.
- El acompañamiento continuado antes, durante y después del asentamiento.
- La colaboración con empresas y recursos educativos locales.

La experiencia demuestra que la llegada de nuevas familias al medio rural es posible, sostenible y beneficiosa si se establecen mecanismos de apoyo técnico, social y comunitario



LÍNEA 6

Experiencias que facilitan la apertura, rehabilitación y habitar viviendas.

IMPACTO

<input checked="" type="checkbox"/>	Fijación de población
<input checked="" type="checkbox"/>	Atracción de nueva población
<input type="checkbox"/>	Dinamización de la actividad económica de la zona
<input checked="" type="checkbox"/>	Generación de empleo
<input checked="" type="checkbox"/>	Aumento bienestar y calidad de vida
<input type="checkbox"/>	Concienciación en la lucha contra la despoblación
<input type="checkbox"/>	Acceso al empleo para la población activa e inactiva
<input type="checkbox"/>	Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
<input type="checkbox"/>	Movilidad
<input type="checkbox"/>	Integración sostenible de las personas jóvenes
<input type="checkbox"/>	Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
<input type="checkbox"/>	Adaptación a los cambios para empresas
<input type="checkbox"/>	Adaptación a los cambios para personas empleadas
<input type="checkbox"/>	Envejecimiento activo
<input type="checkbox"/>	Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
<input type="checkbox"/>	Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
<input type="checkbox"/>	Formación continua
<input type="checkbox"/>	Integración de las comunidades marginales
<input type="checkbox"/>	Promoción de la empresa social
<input type="checkbox"/>	Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
<input type="checkbox"/>	Mejor acceso a los servicios sociales
<input type="checkbox"/>	Inclusión activa
<input type="checkbox"/>	Lucha contra la discriminación
<input type="checkbox"/>	Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
<input type="checkbox"/>	Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
<input type="checkbox"/>	Creación de competencias para las partes interesadas
<input type="checkbox"/>	Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
<input type="checkbox"/>	Economía baja en carbono
<input type="checkbox"/>	Agenda digital
<input type="checkbox"/>	Investigación y desarrollo
<input type="checkbox"/>	Competitividad de las Pymes

ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

- Revista Encrucijada Rural La Experiencia de tres familias que vuelven al pueblo (páginas de la 10 a la 14)
<https://www.coceder.org/comunicaciones/prensa/revista/encrucijada-no-25>
- Vivienda rural, apoyo a personas y entidades propietarias de vivienda
<https://www.youtube.com/watch?v=vu6oQJA7uok>

6.2 Exposición itinerante ¡Alquílame! Zona de Medina de Rioseco, Valladolid. CDR EL SEQUILLO



Calle Mayor,4
47830, Tordehumos (Valladolid)

983 714 586

cdrsequillo@telefonica.es

cdrsequillo.es

NECESIDADES QUE IMPULSA A REALIZAR LA ACCIÓN

En el territorio de actuación se detecta la necesidad de realizar una campaña publicitaria sobre la problemática de la falta de viviendas en alquiler y sus consecuencias. La campaña tenía que ser clara y directa para que se visibilizara a través de frases breves esta problemática. El formato de la campaña, y se optó porque fuera impreso en paneles para colocarlo en los municipios en días de concurrencia vecinal como fiestas, mercados, periodos vacacionales

Esta exposición también se hizo con el objetivo de dar difusión a la oficina de vivienda del CDR El Sequillo y concienciar a la población y las administraciones de la importancia de disponer de vivienda en alquiler en el medio rural. Se ha hecho una exposición de cuatro paneles: ¡Alquílame!, ¿Por qué pueblos con puertas cerradas?, Rehabílame y Reutilízame. Se ha puesto voz a las tantas casas cerradas, abandonadas o en venta que hay en nuestra comarca.

CONCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PASOS SEGUIDOS

Lo primero fue el diseño de los paneles, para ello se realizaron fotos de varios pueblos que reflejaran el abandono de las casas, las casas cerradas y habitables, las ruinas y desperfectos en la vía pública. Las fotos eran pequeños elementos de las viviendas, no la vivienda entera para preservar la identidad de la propiedad.

Para el diseño de los paneles se hizo un esbozo primero de lo que se quería reflejar en cada panel y que frases se podrían poner. Se decidió hacer cuatro paneles y en cada uno llamar la atención a un ente.

PRIMER PANEL: Llamamiento a la ciudadanía.

La falta de vivienda factor determinante para la despoblación y la llegada de nuevas personas pobladoras al medio rural.

Pueblos con puertas cerradas ¿Por qué?

- Por apego a la casa familiar, casas con nombre propio...
- Por miedos, ocupación, impagos, deterioro.
- Herencias no resueltas.

Si no se habitan, con el paso del tiempo se deterioran y se terminan cayendo.

SEGUNDO PANEL: Llamamiento a los Ayuntamientos.

Nuestros pueblos se están vaciando y las casas forman parte de su patrimonio.

Apostemos por una vivienda asequible y social para un medio rural sostenible.

Reutilizar y Rehabilitar las viviendas municipales son apuestas seguras para el desarrollo de la vida en un pueblo.

TERCER PANEL: Posibilidades que tienen las viviendas y edificios vacíos

Imagina si Rehabilitas Reabres viviendas colaborativas.

CUARTO PANEL: Llamamiento al alquiler

La vivienda es un derecho, el eje clave de ser ciudadano, sin un domicilio no puedes tener DNI.

LÍNEA 6

Experiencias que facilitan la apertura, rehabilitación y habitar viviendas.

Casas en alquiler son vida para los pueblos, para ti, para tu familia, para los jóvenes, para los servicios, para la economía rural...

Buscamos propietarios que quieran alquilar, infórmate de nuestro proyecto (código QR)

Así quedaron los cuatro paneles finalmente:



LÍNEA 6

Experiencias que facilitan la apertura, rehabilitación y habitar viviendas.

ACCIONES REALIZADAS

Una vez diseñado los paneles e impresos, se decidió exponerlo en aquellas localidades donde hubiera afluencia de gente por ser festividad.

Del 22 al 25 de agosto ha estado expuesta en la localidad de Tordehumos, aprovechando el XXV Mercado Artesanal. La han visitado un total de 219 personas.

El 28 de agosto ha estado expuesta en la localidad de Cabreros del Monte, aprovechando la fiesta patronal. Casi todo el pueblo fue a verla, se colocó en la Casa de Cultura donde se han celebrado varios actos el día de la festividad. En total la han visitado 90 personas.

Para realizar las exposiciones se pidió permiso a los ayuntamientos y se les solicitó un lugar para exponerlo, además de comentarles que era importante que la exposición fuera en un sitio visible, con afluencia. En la localidad de Tordehumos se colocó en una sala del Ayuntamiento y en la localidad de Cabreros del Monte se colocó en la Casa de Cultura.

Después de solicitar los locales y acordar los días de exposición, se diseñó el cartel de anuncio y se dio difusión por cartelería en las mismas localidades en puntos de información como bares, tablón de anuncios, etc. y también se dio difusión por redes.

En la localidad de Tordehumos se dio difusión en el programa del Mercado Artesanal en los trípticos que se repartieron a los vecinos y a todos los visitantes desde la oficina de Turismo de Tordehumos.

También se ha expuesto en diciembre en la jornada “InnovaEuropa Encuentros de Agentes Rurales: Retos y soluciones compartidas para la falta de vivienda en pueblos de Valladolid”, organizada por AEICE (Clúster de Habitat Eficiente) y Diputación de Valladolid.

AGENTES IMPLICADOS

Ayuntamientos

Ayuntamientos de Tordehumos y de Cabreros del Monte.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Gracias a esta exposición se ha conseguido transmitir la necesidad de tener vivienda en alquiler tanto a la población que viven su día a día en el pueblo, así como aquellas que habitan esporádicamente, en periodo vacacional, todas ellas propietarias de viviendas a las que nos dirigimos en los paneles. También fue visitada por representantes políticos de otros municipios o de la Diputación de Valladolid, ya que acudieron a la inauguración del XXV Mercado Artesanal de Tordehumos y visitaron la exposición.

La valoración es positiva, dio de que hablar y se hicieron corrillos debatiendo sobre el tema, en un ambiente muy distendido.

RECURSOS UTILIZADOS

Diseñador gráfico, imprenta y caballetes para los paneles.

TRANSFERENCIA A OTROS TERRITORIOS

La exposición puede moverse por territorios con realidades similares, además permite la ampliación de la misma a otros lugares, entidades o con nuevos paneles.



Experiencias que facilitan la apertura, rehabilitación y habitar viviendas.

<input type="checkbox"/>	Fijación de población
<input type="checkbox"/>	Atracción de nueva población
<input type="checkbox"/>	Dinamización de la actividad económica de la zona
<input type="checkbox"/>	Generación de empleo
<input type="checkbox"/>	Aumento bienestar y calidad de vida
<input checked="" type="checkbox"/>	Concienciación en la lucha contra la despoblación
<input type="checkbox"/>	Acceso al empleo para la población activa e inactiva
<input type="checkbox"/>	Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
<input type="checkbox"/>	Movilidad
<input type="checkbox"/>	Integración sostenible de las personas jóvenes
<input type="checkbox"/>	Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
<input type="checkbox"/>	Adaptación a los cambios para empresas
<input type="checkbox"/>	Adaptación a los cambios para personas empleadas
<input type="checkbox"/>	Envejecimiento activo

	Formación continua
--	--------------------

☐ Lucha contra la discriminación

	Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
--	---

	Competitividad de las Pymes
--	-----------------------------

- Publicación en Facebook de la exposición
<https://www.facebook.com/CDREISequillo/posts/pfbid02ezcRtZfmTkVtZWqFQhLp1mdTRk1zogM7CexHTSpoFfZQjX8RdAQzhWzNiXCR161Vl>
- Publicación en Instagram de la exposición
https://www.instagram.com/p/DN2YyLRWkdp/?img_index=1
- Publicación en Facebook del Sequillo
<https://www.facebook.com/CDREISequillo/posts/pfbid02Hmp9gVoijd9yIU4RxgKhYE78qMA67dq7kSBk8jrNj2KvexzbHeCYPMoZFiZ6woaLl>

6.3 Quina casa és? La Safor, Valencia. CDR LA SAFOR



C/ Major, nº 7
46716, Rafelcofer (València)
722 538 532
habitatge@cdrlasafor.org
cdrlasafor.org

NECESIDADES QUE IMPULSA A REALIZAR LA ACCIÓN

Esta iniciativa sale a raíz del estudio realizado para conocer el volumen y el estado del parque de viviendas de algunos de los pueblos más pequeños de la zona. Este estudio se plasmó en un pequeño informe y posteriormente en unos folletos divulgativos para hacerlos llegar a la población.

El juego es la manera de trasladar los resultados del estudio al vecindario de una forma amena y divertida. La finalidad del juego, al igual que el estudio previo, es sensibilizar sobre el estado de las casas vacías y concienciar sobre la necesidad de viviendas disponibles para alquilar o comprar en los pueblos.

CONCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PASOS SEGUIDOS

- En primer lugar, se realizó el estudio de investigación.
- Seguidamente se redactó el informe.
- Posteriormente se crearon los folletos divulgativos de cada municipio.
- A continuación, se tomaron las fotografías de las viviendas escogidas de cada municipio.
- Finalmente se realizó la maquetación del juego que incluía la caja de almacenaje, las fichas/tarjetas de las viviendas, el tablero sobre el que se colocan las fichas/tarjetas de las viviendas y fichas con las instrucciones de uso.
- Creación y maquetación de un video promocional que hacía paralelismo al anuncio publicitario del juego “¿Quién es quién?”.

ACCIONES REALIZADAS

1. Realización de los talleres “Vine a parlar del teu poble”.
2. Realización de las actividades “Vine a jugar i a reconeixer el teu poble”.
3. Publicación del video promocional.
4. Entrevista en programa de radio Hoy por Hoy Gandía, en la radio Cadena Ser Gandía.

AGENTES IMPLICADOS

Ayuntamientos

Ayuntamiento de Terrateig
Ayuntamiento de Rugat
Ayuntamiento de Aiello de Rugat

Particulares

Participantes en los talleres “Vine a parlar del teu poble”.
Participantes en las actividades de “Vine a jugar i a reconeixer el teu poble”.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Un aspecto muy positivo que valorar es que durante la ejecución de los talleres “Vine a hablar del teu poble” realizados para obtener información para la creación del juego, paralelamente, se ha conseguido trasladar recuerdos del pueblo de la gente mayor a la gente más joven. Estos descubrieron que los pueblos habían tenido una gran vida, con diferentes comercios, locales de ocio y diversos oficios (la mayoría de ellos hoy desaparecidos o prácticamente extintos) que generaban numerosos puestos de trabajo.

Pudimos observar que la gente, tanto mayores como jóvenes, disfrutaba mucho de jugar a un juego donde vieran su municipio y las viviendas que lo conforman.

Descubrimos que gracias a la realización de los talleres “Vine a hablar del teu poble” se obtiene mucha información sobre el estado del parque de viviendas de los municipios.

RECURSOS UTILIZADOS

El principal recurso utilizado para la creación del juego fue el vecindario de cada pueblo, que nos facilitó la información necesaria mediante los talleres “Vine a hablar del teu poble”.

Los ayuntamientos nos cedieron en varias ocasiones los locales y salas multiusos o de exposición para la realización de los talleres y las actividades.

Dos técnicos del CDR se encargaron de la conducción de los talleres y las actividades, así como de recopilar la información necesaria, la creación del juego y realizar las actividades divulgativas.

Se utilizaron dos teléfonos móviles para tomar las fotografías de las viviendas de cada pueblo y para grabar la realización de las actividades.

Se utilizó un equipo informático, para la maquetación de los carteles publicitarios de los talleres y actividades. También se utilizó para la maquetación del juego, así como para la creación del video promocional y de la banda sonora que lo acompaña.

La manufactura del tablero, las fichas y la caja del juego se realizó en una imprenta local.

ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

Debilidades

- Baja participación en los talleres y las actividades por parte de la gente joven y niños de los municipios.
Probablemente esto se deba al hecho de que se realizaron en horario laboral y una gran parte de las personas empleadas no pudieron asistir.

Amenazas

- Los talleres “Vine a hablar del teu poble” nos han mostrado que poco a poco se está perdiendo una gran parte de la historia de cada pueblo. La parte más joven de la población no conoce ni tiene constancia de cómo era la vida en el pueblo unas décadas atrás. Y si no hacemos nada por salvaguardarlo, dentro de poco este pasado quedará en el olvido.

Fortalezas

- El juego sirve para sensibilizar sobre la problemática de la vivienda.
- Los talleres nos sirvieron para proponer medidas para revertir la situación del despoblamiento.

Oportunidades

- Gracias a los talleres pudimos perfilar y corregir los datos recogidos sobre la situación real del parque de vivienda.
- Dotar en el municipio de un juego o recurso propio y personalizado.

ESTRATEGIA

Corregir

LÍNEA 6

Experiencias que facilitan la apertura, rehabilitación y habitar viviendas.

- Poder realizar la actividad en un horario que pueda propiciar más afluencia de gente, o incluso, realizarlo en las escuelas.

Mantener

- La similitud del juego con el mítico juego de mesa “¿Quién es quién?”. Esta semejanza hace que diversos sectores de la población se retraigan y crea un ambiente distendido y divertido.

Afrontar

- Explotar el carácter lúdico de la propuesta para atraer a la juventud.

Explotar

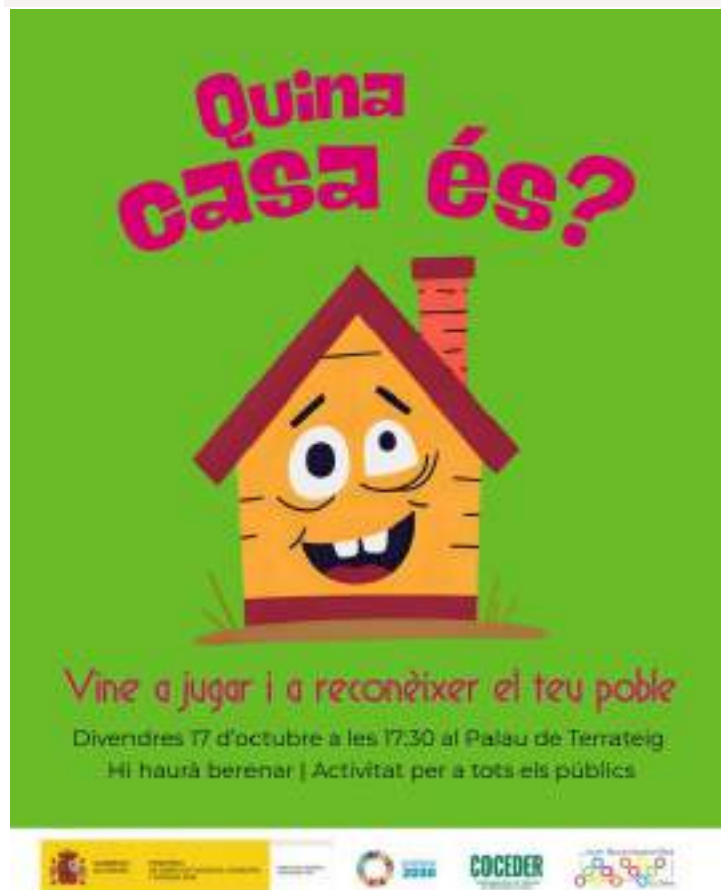
- El interés de la gente cuando tienen delante suyo un recurso que les representa y con el que se sienten identificados. En este caso un tablero con el mapa de la población y unas fichas con algunas casas del municipio.

TRANSFERENCIA A OTROS TERRITORIOS

Podría ser una opción de bajo coste si prescindimos del tablero; y por la poca complejidad de elaboración, consideramos que este juego es un recurso fácilmente extrapolable a otros territorios.

No se necesita ningún recurso especial. Solamente hace falta una imagen satelital o un plano del municipio (en caso de querer tener un tablero con la imagen del municipio) y fotografías de algunas casas de este.

El único posible escollo durante el proceso podría ser la falta de colaboración por parte de algún ayuntamiento.



Carteles de las actividades.

LÍNEA 6

Experiencias que facilitan la apertura, rehabilitación y habitar viviendas.



Desarrollo del juego en Rugat.



Tablero del juego.



Quina casa és?

Objectiu

Endevinar quina casa ha escollit l'adversari abans que ell endevine la teua.

Preparació

- Cada jugador disposa d'un tauler amb les mateixes 16 imatges de cases del municipi.
- Es barregen les cartes secretos i cada jugador n'agafa una a l'atzar: aquesta serà la seua casa secreta.

Les cases poden variar en elements com:

- Nombre de plantes
- Tipus i nombre de finestres
- Forma i estil de la porta
- Si té balcó, persiana a la porta principal...
- Color de la façana
- Presència de persianes o reixes...

Funcionament dels torns

Per torns, cada jugador fa una pregunta que es puga respondre amb SÍ o NO per eliminar opcions del seu taulet.

Exemples de preguntes útils:

- "És de dues plantes?"
- "Té una finestra a la planta baixa?"
- "La porta principal té persiana?"
- "Hi ha balcó al primer pis?"
- "La façana és de color clar?"

Quan rep la resposta:

- Si la resposta és SÍ, retira totes les cases que NO tenen aquesta característica.
- Si la resposta és NO, retira totes les que SÍ la tenen.

Endevinar la casa

Quan un jugador creu que sap quina casa és la del rival, en lloc de preguntar, fa una acusació directa:

★ "És casa...?"

Si encerta = guanya

Si falla = perd automàticament

Instrucciones del juego.

LÍNEA 6

Experiencias que facilitan la apertura, rehabilitación y habitar viviendas.

IMPACTO

<input type="checkbox"/>	Fijación de población
<input checked="" type="checkbox"/>	Atracción de nueva población
<input type="checkbox"/>	Dinamización de la actividad económica de la zona
<input type="checkbox"/>	Generación de empleo
<input type="checkbox"/>	Aumento bienestar y calidad de vida
<input checked="" type="checkbox"/>	Concienciación en la lucha contra la despoblación
<input type="checkbox"/>	Acceso al empleo para la población activa e inactiva
<input type="checkbox"/>	Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
<input type="checkbox"/>	Movilidad
<input type="checkbox"/>	Integración sostenible de las personas jóvenes
<input type="checkbox"/>	Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
<input type="checkbox"/>	Adaptación a los cambios para empresas
<input type="checkbox"/>	Adaptación a los cambios para personas empleadas
<input type="checkbox"/>	Envejecimiento activo
<input type="checkbox"/>	Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
<input type="checkbox"/>	Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
<input type="checkbox"/>	Formación continua
<input type="checkbox"/>	Integración de las comunidades marginales
<input type="checkbox"/>	Promoción de la empresa social
<input type="checkbox"/>	Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
<input type="checkbox"/>	Mejor acceso a los servicios sociales
<input type="checkbox"/>	Inclusión activa
<input type="checkbox"/>	Lucha contra la discriminación
<input type="checkbox"/>	Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
<input type="checkbox"/>	Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
<input checked="" type="checkbox"/>	Creación de competencias para las partes interesadas
<input type="checkbox"/>	Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
<input type="checkbox"/>	Economía baja en carbono
<input type="checkbox"/>	Agenda digital
<input type="checkbox"/>	Investigación y desarrollo
<input type="checkbox"/>	Competitividad de las Pymes

ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

Salvar las casas rurales abandonadas a través de un juego | Cadena SER

<https://www.youtube.com/shorts/BJOYgiKP-ic>

6.4 Liberación de viviendas para alquiler. Comarca Comunidad de Calatayud, Subcomarca Grío-Perejiles, Zaragoza.

CDR CULTURAL GRÍO



Asociación Cultural Grío

C/Mijoler s/n

50326-Codos (Zaragoza)

976629009/625684840

grio@culturalgrio.com

www.culturalgrio.org

NECESIDADES QUE IMPULSA A REALIZAR LA ACCIÓN

La necesidad viene marcada por la carencia de casas en alquiler en la zona, para posibles nuevos pobladores y para jóvenes de la zona que han decidido quedarse en sus pueblos a vivir con un proyecto de futuro, que les permita asentarse en sus localidades de origen.

Hemos comprobado que hay un número bastante alto de casas en algunos de nuestros pueblos que están en venta, por el contrario, no las hay para alquiler y tenemos claro que tanto las personas que vienen de fuera, como los jóvenes que deciden quedarse en sus pueblos, no pueden hacer frente a la compra de una casa en sus inicios.

CONCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PASOS SEGUIDOS

Esta actividad se desarrolla al comprobar que tras la marcha de vecinos a otros lugares durante décadas, las casas se quedan vacías, en muchos casos estas se mantiene en buenas condiciones para el uso ocasional de las personas propietarias y sus familias (vacaciones, fiestas, pequeñas temporadas...) que les hace mantener un arraigo con la tierra donde se han criado, pero que tras su fallecimiento las personas que heredan prefieren poner esas casa en venta en vez de alquilar, las razones son variadas, viven fuera y no quieren problemas, herencia repartida para diferentes descendientes o parientes, han tenido malas experiencias con personas inquilinas anteriores, etc.

La necesidad de tener casas con acceso al alquiler para población nueva o autóctona adultos y jóvenes que quiere continuar viviendo en su pueblo, nos lleva a realizar un listado de viviendas vacías susceptibles de alquiler.

ACCIONES REALIZADAS

- El primer paso realizado, ha sido comprobar que casas podían ser susceptibles de alquilar, se ha elaborado un listado de casas que están en perfecto estado de conservación o que necesitan de una reforma o rehabilitación no muy costosa económicamente.
- Se han buscado teléfonos y formas de contactar con las personas propietarias y nos hemos puesto en contacto con ellas.
- Se les ha explicado el proyecto, les hemos hecho ver la necesidad que se tiene en la actualidad de tener acceso a casas de alquiler.
- Se les ha informado de que hay otras opciones como la cesión, aparcería, masovería, etc.
- Que les podemos ayudar en la búsqueda de ayudas o subvenciones para rehabilitar viviendas destinadas al alquiler.
- Que les ayudamos en la búsqueda de asesoramiento legal sobre dudas fiscales, herencias, normativa de arrendamiento, facilitamos modelos de contrato de alquiler, etc.

AGENTES IMPLICADOS

Ayuntamientos

En todas las poblaciones donde hemos llevado a cabo este proyecto, colaboran con nosotros los Ayuntamientos aportándonos la información que les requerimos e incluso dándonos ideas.

Asociaciones

Asociaciones de tercera edad de la zona.

Asociaciones culturales.

Asociaciones de vecinos.

Asociaciones recreativas y de deporte.

Particulares

En todas las localidades tenemos una pequeña red de personas que están sensibilizadas con el problema de la falta de viviendas para alquiler en los pueblos. Particulares que colaboran con nosotros y nos aporta información sobre personas propietarias, nos consiguen teléfonos y nos avisan cuando las personas propietarias que están fuera van por el pueblo, para que podamos tener la oportunidad de hablar con ellos en persona.

Empresas

Construccodos S.L (empresa de construcción colaboradora con el programa de despoblación y vivienda rural)

Otros

Trabajadores Sociales de la zona.

Colegios públicos de la zona.

LÍNEA 6

Experiencias que facilitan la apertura, rehabilitación y habitar viviendas.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

El impacto de la actividad sobre el territorio es siempre positivo.

Teniendo en cuenta que los logros cuando se consiguen pasan primero por poner a disposición de la población una vivienda para alquilar, segundo reabrir las puertas de una casa vacía y por último conseguir que una familia o persona inquilina consiga alquilar y residir en el mundo rural.

Las dificultades son numerosas, por un lado, tenemos que hacer ver a la persona propietaria o propietarias de una vivienda vacía todas las oportunidades que se pierden ante la negativa a alquilar su casa y convencerles, de que su hacienda estará mejor cuidada si se alquila y se acometen aquellas reformas necesarias para hacerla más cómoda o para subsanar problemas que con el tiempo perjudicaran y mucho a dicha residencia.

Otra dificultad es encontrar una persona inquilina, que aporte todos los requisitos necesarios, así como que pueda demostrar la solvencia necesaria para alquilar o firmar una cesión con las suficientes garantías para la propiedad.

Llevar a cabo todo este trabajo, nos ha permitido encontrar a personas propietarias que se han dejado aconsejar por nosotros, que han permitido poder alquilar su casa y así darle vida a la propiedad y por otro lado solucionar de alguna manera la falta de acceso a viviendas de alquiler, he instalar a nueva población en nuestro territorio.

Nos hemos encontrado también con un caso muy curioso y que no suele ser habitual. Una casa propiedad de cuatro hermanos, dos interesados en alquilar, otro no quiere tener incordios y el último que no quiere saber nada del tema. Convencemos a las dos hermanas que están interesadas, haciéndoles ver que ellas pueden decidir, ya que los otros dos “pasan” y tras alquilar la casa, nos informan que, tras dos años de alquiler, cederán la vivienda o a las personas inquilinas actuales o a nuestra entidad, para que podamos disponer libremente de ella.

RECURSOS UTILIZADOS

En recurso humanos una técnica contratada en el Programa “Vivienda Rural. Proyectos Piloto para su liberación y rehabilitación”, así como la red de personas voluntarias que se ha ido creando en cada pueblo, en torno al problema de la vivienda de alquiler.

En los recursos técnicos, coche para realizar los traslados correspondientes a los diferentes pueblos, ordenador portátil, impresora, teléfono móvil.

ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

Debilidades

- Enfrentarnos a un problema que lleva mucho tiempo flotando sobre el mundo rural.
- Hacer frente a muchos prejuicios.
- Las personas propietarias tienen apego a la casa familiar y no quieren romper el vínculo con el pueblo.

Amenazas

- Que las personas propietarias no quieran buscar una solución diferente a la venta de su vivienda.
- Que las personas propietarias no quieran prestarnos unos minutos, cuando los contactamos.

LÍNEA 6

Experiencias que facilitan la apertura, rehabilitación y habitar viviendas.

Fortalezas

- Hablar con las personas propietarias.
- Empatizar con las personas propietarias.
- Poner ejemplos de otras personas propietarias que se han acogido a nuestra propuesta y ahora su propiedad está ocupada y les da rentabilidad.

Oportunidades

- Darles a las personas propietarias una visión diferente del problema.
- Aportarles soluciones y ayudarles en el camino.

ESTRATEGIA

Corregir

- Elaborar un listado de posibles casas susceptibles de alquilar.
- Intentar el diálogo con todas las personas propietarias, aportándoles información de primera mano sobre nuestros proyectos.
- Ayudar a las personas propietarias en aquellas circunstancias o conflictos que tengan (herencias, dolor por desprenderse de la casa, etc.) para no alquilar.

Mantener

- Asesorar a las personas propietarias en oportunidades diferentes a la venta (alquiler, cesión, etc.)
- Apoyar nuestro discurso, en aquellos casos de nuestro entorno que se han solucionado de manera positiva.

Afrontar

- Conseguir dialogar con el mayor número posible de las personas propietarias.
- Ponernos en su lugar cuando nos refieran los motivos por los que no quieren alquilar.
- Buscar soluciones conjuntas que les hagan reflexionar sobre el problema y nos permitan tener acceso a esas casas.

Explotar

- Ayudarles ante cualquier problema que se les plantee (asesorar jurídicamente en herencias, solicitar ayudas para reformar, normativa, facilitar modelos de contrato, etc.)

TRANSFERENCIA A OTROS TERRITORIOS

Esta forma de trabajo es transferible a cualquier territorio. Sobre todo, hay que contactar con las personas propietarias e informarles adecuadamente de las posibilidades que tienen y de la oportunidad que les pueden dar a otras personas y a sus pueblos, si deciden alquilar sus viviendas vacías.

Luchamos por tener pueblos vivos, donde las casas estén abiertas, las tierras cultivadas, y que las oportunidades sean iguales para todos.

Es muy doloroso, ver como el pueblo donde uno ha nacido se deteriora y se derrumba, las casas se cierran, las tierras ya no se cultivan y las oportunidades se han perdido.

LÍNEA 6

Experiencias que facilitan la apertura, rehabilitación y habitar viviendas.

IMPACTO

<input checked="" type="checkbox"/>	Fijación de población
<input checked="" type="checkbox"/>	Atracción de nueva población
<input checked="" type="checkbox"/>	Dinamización de la actividad económica de la zona
<input checked="" type="checkbox"/>	Generación de empleo
<input checked="" type="checkbox"/>	Aumento bienestar y calidad de vida
<input checked="" type="checkbox"/>	Concienciación en la lucha contra la despoblación
<input checked="" type="checkbox"/>	Acceso al empleo para la población activa e inactiva
<input checked="" type="checkbox"/>	Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
<input type="checkbox"/>	Movilidad
<input type="checkbox"/>	Integración sostenible de las personas jóvenes
<input checked="" type="checkbox"/>	Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
<input type="checkbox"/>	Adaptación a los cambios para empresas
<input checked="" type="checkbox"/>	Adaptación a los cambios para personas empleadas
<input type="checkbox"/>	Envejecimiento activo
<input checked="" type="checkbox"/>	Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
<input type="checkbox"/>	Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
<input type="checkbox"/>	Formación continua
<input type="checkbox"/>	Integración de las comunidades marginales
<input checked="" type="checkbox"/>	Promoción de la empresa social
<input type="checkbox"/>	Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
<input checked="" type="checkbox"/>	Mejor acceso a los servicios sociales
<input checked="" type="checkbox"/>	Inclusión activa
<input type="checkbox"/>	Lucha contra la discriminación
<input type="checkbox"/>	Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
<input type="checkbox"/>	Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
<input type="checkbox"/>	Creación de competencias para las partes interesadas
<input type="checkbox"/>	Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
<input type="checkbox"/>	Economía baja en carbono
<input type="checkbox"/>	Agenda digital
<input type="checkbox"/>	Investigación y desarrollo
<input checked="" type="checkbox"/>	Competitividad de las Pymes

ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

- Afrontamos una nueva andadura con el programa “Vivienda rural, proyectos piloto para su liberación y rehabilitación”
<https://www.facebook.com/share/p/1LdMAN5r85/>
<https://www.instagram.com/p/DHtD1HXtA-f/?igsh=MThuZWhtNXpjZWVtueQ==>

6.5 Muestra de cine invisible ¿Dónde vamos a vivir? Ribagorza, Huesca.

CDR ASOCIACIÓN GUAYENTE



C/ Santuario, 1 22468 SAHÚN. Huesca

asociacion@guayente.info

www.guayente.org

NECESIDADES QUE IMPULSA A REALIZAR LA ACCIÓN

El Valle de Benasque es un territorio de alta demanda turística con una población envejecida y una gran dependencia económica del sector servicios, con progresiva pérdida de la incidencia del sector primario en la economía.

La demanda de segunda residencia y la expansión descontrolada de las viviendas turísticas hacen muy difícil el acceso a una vivienda de alquiler accesible.

CONCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PASOS SEGUIDOS

1. Estudio previo de la realidad de la vivienda y sus distintas características en los pueblos del valle.
2. Contacto con personas y organizaciones interesadas en el tema y que ya estaban trabajando en el mismo.
3. Planificación de acciones a realizar para atraer y concienciar al resto de la población.

ACCIONES REALIZADAS

1. Contacto con ayuntamientos para conocer sus propuestas respecto a la vivienda si las hubiera.
2. Contacto con partidos políticos y asociaciones para saber también sus propuestas.
3. Jornada de debate y reflexión con todos los contactos establecidos previamente en colaboración con el colectivo Vivienda Digna en Benasque dentro de la programación de la Muestra de Cine Invisible.
4. Proyección del documental: *Dónde vamos a vivir*, de la periodista Georgina Cisquella.

AGENTES IMPLICADOS

Ayuntamientos

Benasque y otros ayuntamientos del Valle de Benasque.

Asociaciones

Colectivo Vivienda Digna en Benasque

Otras entidades de desarrollo local y comarcal.

Particulares

Personas interesadas en la solución del problema de la vivienda.

Otros

Biblioteca municipal de Benasque

PSOE Benasque

LÍNEA 6

Experiencias que facilitan la apertura, rehabilitación y habitar viviendas.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

- Se ha iniciado un proceso de reflexión sobre el tema de la vivienda en el valle en el que diferentes colectivos están elaborando propuestas.
- Se ha creado un espacio conjunto donde conocer y debatir las diferentes ideas y alternativas.
- Se están continuando las reuniones en diferentes ámbitos para seguir trabajando en el problema de la vivienda.

RECURSOS UTILIZADOS

Humanos: Equipo técnico del CDR Guayente.

Técnicos: Equipo de proyección y sala cedidos por el ayuntamiento de Benasque.

Bases de datos, material publicitario, redes de difusión...

ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

Debilidades

- Escasez y carestía de la vivienda al ser zona turística muy demandada.

Amenazas

- Imposibilidad de acceso a la vivienda para habitantes permanentes y para trabajadores de sector servicios.

Fortalezas

- Mayor concienciación del problema.
- Colaboración de diversos colectivos sociales para intentar abordar posibles propuestas de solución.

Oportunidades

- Interés creciente de personas urbanas en vivir en los pueblos.
- Inicio de algunas políticas públicas para intentar paliar el problema con construcción de viviendas accesibles o VPO.

ESTRATEGIA

Corregir

- Controlar el número y la legalidad de las viviendas turísticas existentes

Mantener

- Continuar con la tarea de concienciación y colaboración con personas y administraciones.

Afrontar

- El desánimo de los colectivos ante la difícil solución del tema.
- Las dificultades de establecer soluciones comunes consensuadas.

Explotar

- El interés global en el problema a nivel nacional e internacional y la puesta en marcha de políticas correctivas por parte de las administraciones.

LÍNEA 6

Experiencias que facilitan la apertura, rehabilitación y habitar viviendas.

TRANSFERENCIA A OTROS TERRITORIOS

- La propuesta de integrar a colectivos sociales en la reflexión y el debate es replicable a todos los territorios.
- Integrar en otras propuestas culturales establecidas la concienciación sobre el tema de la vivienda.
- Dar voz en nuestras actividades a otros colectivos especializados en temas concretos.



LÍNEA 6

Experiencias que facilitan la apertura, rehabilitación y habitar viviendas.

IMPACTO

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Fijación de población |
| <input type="checkbox"/> | Atracción de nuevas personas pobladoras |
| <input type="checkbox"/> | Dinamización de la actividad económica de la zona |
| <input type="checkbox"/> | Generación de empleo |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Aumento bienestar y calidad de vida |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Concienciación en la lucha contra la despoblación |
| <input type="checkbox"/> | Acceso al empleo para la población activa e inactiva |
| <input type="checkbox"/> | Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo |
| <input type="checkbox"/> | Movilidad |
| <input type="checkbox"/> | Integración sostenible de las personas jóvenes |
| <input type="checkbox"/> | Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas |
| <input type="checkbox"/> | Adaptación a los cambios para empresas |
| <input type="checkbox"/> | Adaptación a los cambios para personas empleadas |
| <input type="checkbox"/> | Envejecimiento activo |
| <input type="checkbox"/> | Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad |
| <input type="checkbox"/> | Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso |
| <input type="checkbox"/> | Formación continua |
| <input type="checkbox"/> | Integración de las comunidades marginales |
| <input type="checkbox"/> | Promoción de la empresa social |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad |
| <input type="checkbox"/> | Mejor acceso a los servicios sociales |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Inclusión activa |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Lucha contra la discriminación |
| <input type="checkbox"/> | Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional |
| <input type="checkbox"/> | Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos |
| <input type="checkbox"/> | Creación de competencias para las partes interesadas |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma |
| <input type="checkbox"/> | Economía baja en carbono |
| <input type="checkbox"/> | Agenda digital |
| <input type="checkbox"/> | Investigación y desarrollo |
| <input type="checkbox"/> | Competitividad de las Pymes |

ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

- Llega a Benasque (Huesca) la XVIII edición de la Muestra de Cine Invisible <https://www.europapress.es/aragon/noticia-llega-benasque-huesca-xviii-edicion-muestra-cine-invisible-20250708130449.html>
- Clausura de la muestra https://www.instagram.com/p/DMFR_83tW-1/?img_index=1
- Alta respuesta de público en la Muestra de Cine Invisible de Benasque <https://www.diariodelaltoaragon.es/noticias/cultura/2025/07/13/alta-respuesta-de-publico-en-la-muestra-de-cine-invisible-de-benasque-1839163-daa.html>

6.6 Viviendas de transición. A Limia, Ourense. CDR O VISO



Lodoselo
 CP 32696 Sarreaus (Ourense)
 981 461 571
info@cdroviso.org
www.cdroviso.org

NECESIDADES QUE IMPULSA A REALIZAR LA ACCIÓN

La comarca de A Limia, al igual que muchas zonas rurales, enfrenta un grave reto demográfico caracterizado por la pérdida sostenida de población, el envejecimiento acelerado y la falta de relevo generacional. Este fenómeno se traduce en la disminución de servicios, la reducción de oportunidades laborales y el abandono progresivo de viviendas, lo que dificulta la llegada y permanencia de nuevas familias.

Uno de los principales obstáculos detectados por el CDR O Viso es la escasez de viviendas adecuadas y disponibles para quienes desean instalarse en el territorio. Muchas casas están vacías, pero no se encuentran en el mercado por falta de gestión, desconfianza o ausencia de canales de contacto entre propietarios y posibles inquilinos. Esta situación genera un círculo vicioso: las familias interesadas no encuentran opciones habitables y terminan descartando el proyecto de vida en el rural, mientras las viviendas continúan desocupadas.

La acción surge para romper esta barrera inicial, ofreciendo una solución temporal que permita a las familias llegar con seguridad, disponer de un techo y tiempo suficiente para buscar la vivienda definitiva que se ajuste a sus expectativas. De este modo, se evita que la elección del territorio dependa de una casa o recurso concreto y se fomenta que la decisión se base en la integridad de la comarca, sus recursos y oportunidades. Además, esta estrategia contribuye a activar viviendas ocultas que no estaban en alquiler o venta, dinamizando el mercado local y favoreciendo la fijación de población.

CONCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PASOS SEGUIDOS

La iniciativa de viviendas de transición se concibe como una respuesta estratégica para superar una de las principales barreras en la fijación de población en el medio rural: la falta de viviendas adecuadas y disponibles en el momento de la llegada. El objetivo es ofrecer a las familias un espacio temporal seguro que les permita instalarse en la comarca, iniciar su integración social y laboral, y disponer del tiempo necesario para encontrar una vivienda definitiva que cumpla sus expectativas.

El diseño de la actividad se apoya en una metodología de acompañamiento integral, que incluye:

1. Trabajo previo con las familias: Durante varios meses, el equipo del CDR O Viso mantiene contacto a distancia con las familias interesadas en trasladarse a A Limia. En este período se elabora un plan familiar personalizado, que contempla aspectos como empleo, educación, servicios y expectativas de vivienda.
2. Recepción en vivienda de transición: A su llegada, las familias son acogidas en un espacio temporal cedido por la comunidad (actualmente, la Casa Rectoral de Lodoselo, adaptada como albergue). Este recurso garantiza alojamiento inmediato y reduce la incertidumbre del traslado.
3. Búsqueda activa de vivienda definitiva: Desde la vivienda de transición, las familias pueden recorrer la comarca, conocer el territorio y establecer contacto directo con vecinos y propietarios. Este proceso facilita la identificación de viviendas que no estaban en el mercado y la negociación directa, además de permitir una elección más consciente y ajustada a sus necesidades.
4. Acompañamiento durante la estancia: El equipo del CDR O Viso ofrece apoyo logístico y mediación con agentes locales (ayuntamientos, inmobiliarias, particulares), asegurando que la experiencia sea positiva y que la integración avance desde el primer día.

Este enfoque permite que la decisión de vivir en A Limia se base en la integridad del territorio y sus oportunidades, y no en la disponibilidad inmediata de una casa concreta, aumentando así las probabilidades de éxito en la fijación de población.

ACCIONES REALIZADAS

1. Cesión y acondicionamiento de vivienda de transición (albergue): utilización de la Casa Rectoral de Lodoselo, adaptada como albergue comunitario, para acoger temporalmente a familias que desean instalarse en la comarca. En etapas anteriores se empleó un piso alquilado con la misma finalidad.
2. Trabajo previo con las familias: elaboración de planes familiares personalizados antes del traslado, incluyendo análisis de empleo, educación, servicios, expectativas de vivienda y económicas.
3. Recepción y acogida inicial: estancia temporal en la vivienda de transición (menos de un mes), garantizando alojamiento seguro y reduciendo la incertidumbre del proceso.
4. Acompañamiento en la búsqueda de vivienda definitiva: apoyo activo en la identificación de casas disponibles, mediación con propietarios y contacto con inmobiliarias locales.
5. Activación del mercado oculto de viviendas: facilitación de acuerdos para poner en alquiler o venta casas que no estaban previamente en el mercado, gracias al contacto directo entre familias y vecinos.
6. Integración comunitaria: promoción del vínculo social mediante la interacción con la comunidad local desde el primer día, favoreciendo la inclusión y el arraigo.

LÍNEA 6

Experiencias que facilitan la apertura, rehabilitación y habitar viviendas.

AGENTES IMPLICADOS

Ayuntamientos

Colaboración del ayuntamiento de Sandiás para el intercambio de información y difusión de las oportunidades

Particulares

- La comunidad en general, que actúa como informadora y facilitadora.
- Nuevos pobladores que nos facilitan información sobre vivienda disponible que ellos mismos han ido descubriendo en su aventura de encontrar un hogar en el medio rural.

Empresas

Existe una relación de colaboración fluida con el tejido empresarial de la zona. Se recurre a él en función de las necesidades específicas que surgen.

Otros

- Asociaciones de vecinos y grupos de trabajo que se implican y ayudan a tener disponibles viviendas de sus aldeas.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia de implementar viviendas de transición ha demostrado ser altamente efectiva para afrontar el reto demográfico en la comarca de A Limia. Esta práctica ha permitido reducir una de las principales barreras para la fijación de población: la falta de viviendas disponibles y adecuadas en el momento de la llegada.

- a) Impacto y logros principales:
 - Fijación de población: Las familias que utilizan la vivienda de transición tienen mayores probabilidades de establecerse de forma definitiva en la comarca.
 - Activación del mercado inmobiliario oculto: Gracias al contacto directo con vecinos y propietarios, se han puesto en alquiler o venta casas que no estaban en el mercado, dinamizando la economía local.
 - Reducción del riesgo de abandono: Al disponer de tiempo y acompañamiento para elegir la vivienda definitiva, se evita que las familias tomen decisiones precipitadas que puedan derivar en fracaso del proyecto de vida rural.
 - Fortalecimiento del arraigo: La estancia inicial en Lodoselo favorece la interacción comunitaria y la integración social desde el primer día.
- b) Dificultades encontradas:
 - Necesidad de recursos económicos para mantener y mejorar el espacio cedido, así como para cubrir gastos asociados a la acogida.
 - Conveniencia de ampliar el recurso principal actual (albergue) y disponer de pisos o casas alquiladas por el propio CDR para ofrecer, por ejemplo, soluciones a las personas que no disponen de coche.
- c) Oportunidades detectadas:
 - Replicabilidad en otros territorios rurales que dispongan de recursos comunitarios (albergues, casas cedidas, pisos municipales).
 - Posibilidad de establecer convenios con ayuntamientos y propietarios para ampliar la red de viviendas temporales.
 - Generación de alianzas con inmobiliarias locales para agilizar la búsqueda y negociación de viviendas definitivas.

En conjunto, la acción ha tenido un impacto positivo en la lucha contra la despoblación, consolidándose como una práctica innovadora y eficaz para atraer nuevas familias y garantizar su integración en el medio rural.

RECURSOS UTILIZADOS

LÍNEA 6

Experiencias que facilitan la apertura, rehabilitación y habitar viviendas.

Humanos:

- Personal del CDR O Viso asignado a los proyectos contra la despoblación (facilitación rural).
- Voluntariado del CDR O Viso.
- Personas de la comunidad, tanto de la aldea de Lodoselo como otras.

Técnicos:

- Albergue, totalmente equipado.

ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

Debilidades

- Dependencia de recursos cedidos (Casa Rectoral) que pueden no estar disponibles de forma permanente.
- Necesidad de financiación estable para cubrir gastos de mantenimiento y acogida.
- Complejidad en la coordinación con propietarios y agentes inmobiliarios para agilizar la búsqueda de vivienda definitiva.

Amenazas

- Persistencia del abandono residencial y falta de interés de algunos propietarios en poner sus viviendas en el mercado.
- Escasa oferta de empleo en el medio rural, que puede limitar la fijación de población a largo plazo.
- Posible percepción de la vivienda temporal como solución definitiva, generando expectativas erróneas si no se comunica adecuadamente.

Fortalezas

- Metodología innovadora que combina acogida temporal con acompañamiento integral.
- Capacidad para activar viviendas ocultas y dinamizar el mercado inmobiliario local.
- Generación de confianza en las familias, reduciendo la incertidumbre y el riesgo de abandono.
- Refuerzo del arraigo mediante la interacción comunitaria desde el primer día.

Oportunidades

- Replicabilidad en otros territorios rurales con recursos comunitarios disponibles.
- Posibilidad de establecer convenios con ayuntamientos y propietarios para ampliar la red de viviendas temporales.
- Creación de alianzas con inmobiliarias y agentes locales para profesionalizar la búsqueda de vivienda.
- Potencial para integrar esta práctica en estrategias públicas contra la despoblación y planes de desarrollo rural

ESTRATEGIA

Corregir

- Establecer convenios formales con entidades públicas y privadas para garantizar la disponibilidad estable de viviendas de transición.
- Diseñar un plan financiero que incluya subvenciones, convenios con administraciones y colaboración con empresas para cubrir gastos de mantenimiento y acogida.
- Crear protocolos claros para la mediación con propietarios e inmobiliarias, agilizando la búsqueda y negociación de viviendas definitivas.

Mantener

- Continuar aplicando la metodología de acompañamiento integral, que combina acogida temporal con apoyo social y laboral.
- Mantener la estrategia de interacción comunitaria desde el primer día, reforzando el arraigo y la confianza de las familias.
- Consolidar la práctica como parte estable de la metodología del CDR O Viso, documentando procesos y resultados para su difusión.

Afrontar

- Diseñar campañas de sensibilización dirigidas a propietarios para fomentar la puesta en alquiler o venta de viviendas vacías.
- Complementar la acción con programas de inserción laboral y formación para reducir el impacto de la falta de empleo en la fijación de población.
- Comunicar claramente que la vivienda de transición es un recurso temporal, evitando expectativas erróneas y reforzando el objetivo de búsqueda activa

Explotar

- Replicar el modelo en otros territorios rurales con recursos comunitarios disponibles, elaborando una guía práctica para su implementación.
- Ampliar la red de viviendas temporales mediante acuerdos con ayuntamientos, parroquias y propietarios particulares.
- Establecer alianzas con inmobiliarias locales y plataformas digitales para profesionalizar la búsqueda y aumentar la visibilidad de las viviendas disponibles.
- Integrar la práctica en planes estratégicos contra la despoblación y en políticas públicas de desarrollo rural, posicionándola como ejemplo de innovación social.

TRANSFERENCIA A OTROS TERRITORIOS

La práctica de viviendas de transición es altamente replicable en otros territorios rurales que enfrentan el reto demográfico y presentan dificultades para la fijación de población debido a la falta de viviendas disponibles. Los elementos clave que permiten su transferencia son:

- a) Metodología de acompañamiento integral: Combinar acogida temporal con apoyo social, laboral y comunitario, asegurando que las familias no solo encuentren vivienda, sino también oportunidades para integrarse.
- b) Uso de recursos comunitarios existentes: Albergues, casas rectorales, pisos municipales o viviendas cedidas por particulares pueden adaptarse para cumplir la función de alojamiento temporal.
- c) Trabajo previo con las familias: Elaboración de planes familiares antes del traslado, garantizando que la decisión de vivir en el rural sea consciente y sostenible.
- d) Activación del mercado oculto de viviendas: Contacto directo con vecinos y propietarios para poner en alquiler o venta casas que no estaban en el mercado, dinamizando la economía local.
- e) Alianzas estratégicas: Implicación de ayuntamientos, asociaciones, inmobiliarias y agentes locales para ampliar la red de viviendas temporales y facilitar la búsqueda definitiva.

LÍNEA 6

Experiencias que facilitan la apertura, rehabilitación y habitar viviendas.

Para su implementación en otros territorios, se recomienda:

- Realizar un diagnóstico previo sobre disponibilidad de recursos comunitarios y viviendas vacías.
- Establecer convenios con entidades públicas y privadas para garantizar la sostenibilidad del modelo.
- Documentar la experiencia para identificar puntos fuertes y áreas de mejora.

El impacto esperado de la transferencia incluye fijación de población, dinamización del mercado inmobiliario rural, fortalecimiento del tejido comunitario y reducción del riesgo de abandono en los procesos de traslado al medio rural.



LÍNEA 6

Experiencias que facilitan la apertura, rehabilitación y habitar viviendas.

IMPACTO

<input checked="" type="checkbox"/>	Fijación de población
<input checked="" type="checkbox"/>	Atracción de nueva población
<input type="checkbox"/>	Dinamización de la actividad económica de la zona
<input type="checkbox"/>	Generación de empleo
<input type="checkbox"/>	Aumento bienestar y calidad de vida
<input type="checkbox"/>	Concienciación en la lucha contra la despoblación
<input type="checkbox"/>	Acceso al empleo para la población activa e inactiva
<input type="checkbox"/>	Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
<input type="checkbox"/>	Movilidad
<input type="checkbox"/>	Integración sostenible de las personas jóvenes
<input type="checkbox"/>	Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
<input type="checkbox"/>	Adaptación a los cambios para empresas
<input type="checkbox"/>	Adaptación a los cambios para personas empleadas
<input type="checkbox"/>	Envejecimiento activo
<input type="checkbox"/>	Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
<input type="checkbox"/>	Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
<input type="checkbox"/>	Formación continua
<input type="checkbox"/>	Integración de las comunidades marginales
<input type="checkbox"/>	Promoción de la empresa social
<input type="checkbox"/>	Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
<input type="checkbox"/>	Mejor acceso a los servicios sociales
<input type="checkbox"/>	Inclusión activa
<input type="checkbox"/>	Lucha contra la discriminación
<input type="checkbox"/>	Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
<input type="checkbox"/>	Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
<input type="checkbox"/>	Creación de competencias para las partes interesadas
<input type="checkbox"/>	Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
<input type="checkbox"/>	Economía baja en carbono
<input type="checkbox"/>	Agenda digital
<input type="checkbox"/>	Investigación y desarrollo
<input type="checkbox"/>	Competitividad de las Pymes

LÍNEA 6

Experiencias que facilitan la apertura, rehabilitación y habitar viviendas.



ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

- Uso del albergue como vivienda de transición
https://youtu.be/qLb7E6BbBEc?si=WwYTUnQnhttps://youtu.be/qLb7E6BbBEc?si=WwYTUnQnw8I_7gY2w8I_7gY2
- Noticias sobre el CDR O VISO y los programas para atraer y fijar población:
https://www.laregion.es/a-limia/sandias-aliase-loitar-despoboamento_1_20241115-3300387.html
[O CDR O Viso insta ós concellos da Limia para que se sume á loita contra o despoboamento - BadalNovas](https://www.cdoviso.org/index.php?V_dir=MSC&V_mod=shownews&idn=6257&V_idmod=62&id=6257)
<https://xinzodelimia.com/la-region/un-congresino-para-loitar-contr-o-despoboamento/>
<https://www.diariodotamega.es/articulo/verin/noticias-xinzo-campana-conxunta-dos-cdr-viso-portas-abertas-atraer-poboacion-rural/20250331112120064096.html>
<https://volveralpueblo.coceder.org/publicaciones/noticias/el-cdr-o-viso-insta-a-sumarse-a-la-lucha-contr-la-despoblacion>
<https://badalnovas.com/2025/06/08/o-cdr-o-viso-aliase-para-tecer-futuro-no-rural/>
<https://www.instagram.com/p/DH3LRD1toGM/?igsh=c3czemdyMDA3c2dm>
<https://www.instagram.com/reel/DH3J9twtkRb/?igsh=MWQxenl4enRxZ2Jhwcw==>

6.7 Participación ciudadana en investigación de vivienda. Zona de Mayorga, Valladolid. CDR VALDECEA



C/ Olleros
47680, Mayorga (Valladolid)
info@valdecea.com
www.valdecea.org

NECESIDADES QUE IMPULSA A REALIZAR LA ACCIÓN

La actividad fue impulsada por la necesidad de combinar la estimulación cognitiva en personas mayores con la investigación del proyecto *Vivienda Rural. Proyectos piloto para su liberación y rehabilitación* y la sensibilización sobre la problemática de la vivienda rural.

La actividad se realizó dividiendo a un grupo de mayores en subgrupos para dibujar y mapear calles y casas, marcándolas según su habitabilidad, trabajando la orientación espacial e investigando el estado de la vivienda. Esto está en línea con el propósito del CDR Valdecea de generar desarrollo social y económico sostenible en el medio rural para evitar su despoblación y conservar su patrimonio.

CONCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PASOS SEGUIDOS

La actividad se concibió como una manera de mezclar la estimulación cognitiva de personas mayores con la investigación del proyecto *Vivienda Rural. Proyectos piloto para su liberación y rehabilitación* aplicada a la vivienda rural haciendo participe a la comunidad local.

El proceso se llevó a cabo dividiendo a las personas participantes en grupos de 3-4 personas para trabajar por "barrios" del pueblo.

- El primer paso fue dibujar las calles y las casas para trabajar la orientación espacial.
- Luego, se asignaron nombres a las calles (para facilitar futuros mapeos).
- Finalmente, se utilizó una leyenda de habitabilidad (o no habitabilidad) para colocar colores en las casas según esa guía.
- Para terminar, se juntaron todos los trozos para formar un mapa grande de la localidad, permitiendo a todos modificar o añadir información adicional.

ACCIONES REALIZADAS

1. Dividir al grupo de personas mayores en subgrupos de 3-4 personas.
2. Delimitar o dividir el pueblo por "barrios" para la elaboración del mapa.
3. Realizar el dibujo de calles y casas para trabajar la orientación espacial.
4. Asignar los nombres de las calles a la maqueta o mapa.
5. Colocar y usar una leyenda para clasificar la habitabilidad de las casas.
6. Pintar o marcar las casas según la guía de habitabilidad.
7. Juntar todas las piezas para crear un mapa a gran escala.
8. Permitir la modificación o adición de información por parte de todos los participantes.

AGENTES IMPLICADOS

Asociaciones

CDR Valdecea, COCEDER

Particulares

Personas mayores, participantes directos de la actividad.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Impacto en el territorio:

- La actividad impactó directamente al combinar la estimulación cognitiva de personas mayores con la investigación del proyecto *Vivienda Rural. Proyectos piloto para su liberación y rehabilitación*.
- Se consiguió un mapeo del estado de las casas de la localidad, clasificadas según su habitabilidad, lo que genera un inventario inicial para abordar la problemática de la vivienda en el medio rural.
- Este trabajo apoya el propósito del CDR Valdecea de generar desarrollo social y económico sostenible y luchar contra la despoblación.

Principales logros:

- El logro más tangible fue la creación de un mapa grande y detallado de la localidad de una forma rápida y sencilla.
- Se consiguió la participación activa de las personas mayores, que trabajaron la orientación espacial al dibujar y mapear calles y casas.
- Además, la dinámica permitió que todos los participantes pudieran modificar o añadir información al mapa final, fomentando la participación activa en el proceso de investigación comunitaria.
- Durante la actividad se reflexionó sobre la realidad de la vivienda en su pueblo, haciendo partícipes a las personas de la solución.

Dificultades encontradas:

- La principal dificultad mencionada fue la coordinación logística del ejercicio, que requirió dividir a los participantes en grupos de 3-4 personas, asignarles "barrios" específicos del pueblo para el mapeo, y posteriormente juntar todos los trozos para formar el mapa a gran escala.

Oportunidades detectadas:

- La metodología es altamente replicable y puede servir para la sensibilización sobre la problemática de la vivienda en otros territorios.
- El producto final (el mapa clasificado por habitabilidad) ofrece una base de datos visual para futuras acciones de apertura, rehabilitación y ocupación de viviendas en el marco del desarrollo rural.

RECURSOS UTILIZADOS

Humanos:

Las personas participantes principales fueron mayores, organizadas en grupos de 3-4 personas.

La actividad fue dirigida por personal técnico del CDR Valdecea en el contexto de los programas para atraer y fija población, quienes planificaron la mezcla de estimulación cognitiva e investigación.

Técnicos/Materiales

Los recursos materiales empleados fueron la pizarra (para mostrar la leyenda), papel (o superficie) para dibujar las calles y las casas, utensilios para dibujar/escribir, y colores para marcar las casas según una leyenda o guía de habitabilidad (habitable, no habitable...).

Posteriormente esta información se pasó a formato digital para obtener una base de datos fiable y permitir la comparación con el resto de pueblos analizados.

ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

Debilidades

- Dependencia logística y de coordinación: La actividad, aunque fue exitosa, requirió una coordinación logística compleja para dividir a los participantes en subgrupos de trabajo, asignarles áreas del pueblo y luego reunir todos los fragmentos para formar el mapa final a gran escala en el tiempo estimado.
- Simplicidad del inventario de datos: la clasificación de la vivienda ("habitable, no habitable...") se basó en una leyenda simplificada y la percepción de las personas participantes, lo que implica que la base de datos visual obtenida es un punto de partida subjetivo y no un inventario técnico formal del estado real de las propiedades.

Amenazas

- Resistencia al inventario de vivienda: existe el riesgo de encontrar desconfianza y recelos por parte de las personas propietarias o herederas de las viviendas deshabitadas o cerradas, quienes a menudo prefieren mantenerlas así en lugar de ponerlas en alquiler o venta, lo cual puede limitar la utilidad del mapa de habitabilidad para la fase de apertura de viviendas.
- Volatilidad de la financiación: la continuidad de los programas que buscan aplicar los resultados de esta investigación (como la rehabilitación o el asentamiento) depende de la financiación por subvenciones, lo que genera una amenaza por la posible finalización o no acceso a grandes programas europeos o estatales, poniendo en riesgo la implementación de soluciones a largo plazo.

Fortalezas

- Metodología innovadora y doble impacto: la actividad combinó exitosamente la estimulación cognitiva y la rehabilitación de la orientación espacial de las personas mayores con la investigación sobre vivienda en el medio rural, logrando un mapa detallado en un periodo corto (2h).
- Participación y sentido de pertenencia: la dinámica facilitó la participación activa de las personas mayores, quienes pudieron contribuir a la investigación comunitaria y a la conciencia sobre el patrimonio, alineándose con el propósito del CDR Valdecea de generar desarrollo social sostenible y evitar la despoblación.

Oportunidades

- Base para la reactivación de vivienda: la creación del mapa clasificado ofrece una base de datos visual y un inventario inicial que puede ser utilizado y replicado para futuras acciones de comunicación y sensibilización que faciliten la apertura, rehabilitación y ocupación de viviendas, que es el objetivo de esta línea de informe.
- Escalabilidad y transferencia: la metodología de la actividad es fácilmente replicable en otros Centros de Desarrollo Rural o entidades y con otros colectivos de personas, permitiendo que la experiencia se use para la sensibilización general sobre la problemática de la vivienda rural.
- Coherencia con la agenda política: el énfasis en la investigación y la lucha contra la despoblación asegura que el proyecto mantenga una alta relevancia en la agenda pública actual, facilitando la búsqueda de alianzas y financiación para las etapas de ejecución posteriores.

ESTRATEGIA

Corregir

- Desarrollar un protocolo de replicación claro y detallado para futuras actividades de mapeo participativo, estandarizando los pasos para la división de grupos y la consolidación del mapa final, con el fin de minimizar la complejidad logística detectada.
- Complementar la información recabada mediante la percepción de los participantes (clasificación subjetiva de habitabilidad) con datos catastrales o del Registro de la Propiedad (si es accesible) u otras fuentes para dotar de mayor solidez al inventario inicial de viviendas, subsanando la simplicidad del dato obtenido.

Mantener

- Mantener el enfoque de integralidad al diseñar actividades que combinan objetivos para diferentes colectivos (estimulación cognitiva de personas mayores, investigación de vivienda, sensibilización sobre vivienda).

Afrontar

- Utilizar el mapa de viviendas y la experiencia de participación como herramienta de comunicación externa y sensibilización para visibilizar la necesidad de vivienda rural y afrontar la desconfianza de propietarios reacios a la apertura, promoviendo el programa Volver al Pueblo como un servicio de apoyo al asentamiento.
- Integrar los resultados del proyecto en las peticiones de financiación a largo plazo (ej. fondos europeos) que buscan la estabilidad en la generación de recursos, evitando la dependencia de subvenciones puntuales.

Explotar

- Documentar la metodología del taller de mapeo para facilitar su transferencia y replicabilidad a otros Centros de Desarrollo Rural (CDR), entidades o territorios que se enfrentan a problemas de despoblación.
- Utilizar el inventario visual de viviendas obtenidas como la base para desarrollar proyectos piloto concretos de rehabilitación, captación de personas propietarias y apertura de viviendas.
- Aprovechar la alineación con la Agenda 2030 (ODS) y la problemática de la despoblación para aumentar la incidencia política y la visibilidad de las necesidades de vivienda en el medio rural, facilitando alianzas con administraciones y otros agentes.

TRANSFERENCIA A OTROS TERRITORIOS

La metodología implementada, que integra la participación comunitaria (personas mayores) en la investigación aplicada de vivienda en el medio rural para generar un mapa de la habitabilidad, es plenamente transferible a otros Centros de Desarrollo Rural, entidades y territorios que enfrentan desafíos de despoblación. La transferencia de esta experiencia se enfoca en la replicabilidad de estas acciones de comunicación y sensibilización con el fin de obtener una base de datos visual inicial que facilite futuras iniciativas de apertura, rehabilitación y ocupación de viviendas en el medio rural. Esta filosofía de compartir el conocimiento y sistematizar las experiencias exitosas forma parte de la inspiración principal de COCEDER para atraer y fijar población en los territorios a nivel nacional.

LÍNEA 6

Experiencias que facilitan la apertura, rehabilitación y habitar viviendas.



LÍNEA 6

Experiencias que facilitan la apertura, rehabilitación y habitar viviendas.

IMPACTO

<input type="checkbox"/>	Fijación de población
<input type="checkbox"/>	Atracción de nueva población
<input type="checkbox"/>	Dinamización de la actividad económica de la zona
<input type="checkbox"/>	Generación de empleo
<input type="checkbox"/>	Aumento bienestar y calidad de vida
<input checked="" type="checkbox"/>	Concienciación en la lucha contra la despoblación
<input type="checkbox"/>	Acceso al empleo para la población activa e inactiva
<input type="checkbox"/>	Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
<input type="checkbox"/>	Movilidad
<input type="checkbox"/>	Integración sostenible de las personas jóvenes
<input type="checkbox"/>	Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
<input type="checkbox"/>	Adaptación a los cambios para empresas
<input type="checkbox"/>	Adaptación a los cambios para personas empleadas
<input checked="" type="checkbox"/>	Envejecimiento activo
<input type="checkbox"/>	Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
<input type="checkbox"/>	Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
<input type="checkbox"/>	Formación continua
<input type="checkbox"/>	Integración de las comunidades marginales
<input type="checkbox"/>	Promoción de la empresa social
<input type="checkbox"/>	Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
<input type="checkbox"/>	Mejor acceso a los servicios sociales
<input type="checkbox"/>	Inclusión activa
<input type="checkbox"/>	Lucha contra la discriminación
<input type="checkbox"/>	Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
<input type="checkbox"/>	Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
<input type="checkbox"/>	Creación de competencias para las partes interesadas
<input type="checkbox"/>	Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
<input type="checkbox"/>	Economía baja en carbono
<input type="checkbox"/>	Agenda digital
<input type="checkbox"/>	Investigación y desarrollo
<input type="checkbox"/>	Competitividad de las Pymes

6.8 Asociación que media, da soluciones alternativas e integrales.

Torralba de los Sisones, Teruel. ASOCIACIÓN RE-VIVIENDO

re~vivienda

Torralba de los Sisones (Teruel)

Ámbito de actuación: toda España

624 923 396

contacto@re-viviendo.es

<https://re-viviendo.es/>

NECESIDADES QUE IMPULSA A REALIZAR LA ACCIÓN

La falta de vivienda en el medio rural español para quien quiere vivir allí, al mismo tiempo que hay gran cantidad de viviendas vacías cerradas por motivos humanos que Re-viviendo trata de atacar, entendiéndolas y promoviendo soluciones adaptadas e innovadoras.

CONCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PASOS SEGUIDOS

Re-viviendo es una asociación especializada en la apertura de viviendas en el medio rural que aplica el derecho de forma creativa, rompe barreras emocionales y familiares, media, propone soluciones jurídicas alternativas, divulga y conciencia para facilitar la apertura de viviendas en el medio rural.

La Asociación Re-viviendo realiza acciones de concienciación, divulgación y activismo político para que se conozcan otras soluciones de vivienda y cambien las leyes para que existan más viviendas disponibles en el medio rural. Trabaja con ayuntamientos y entidades supramunicipales para dinamizar su parque de vivienda cerrada y establecer planes de vivienda a largo plazo. Además, ayuda directamente a personas particulares que quieren abrir su vivienda con fórmulas más allá del alquiler y la compraventa tradicional y colabora con otras entidades con sus mismos valores para hallar nuevas soluciones a la falta de vivienda en el medio rural.

ACCIONES REALIZADAS

Re-viviendo lleva a cabo acciones en cuatro grandes líneas:

1. Divulgación y concienciación sobre la falta de vivienda en el medio rural y soluciones para la misma por medio: eventos (como Rehabitando), su blog, dinámicas gamificadas en municipios o comarcas y colaboraciones con otras entidades.
2. Ayuda a entidades locales y entidades de desarrollo rural para realizar acciones concretas para abrir viviendas, ya sean públicas o particulares, resolviendo aspectos humanos que mantienen las viviendas cerradas y burocráticos.
3. Apoyo a particulares para que puedan abrir su vivienda de forma diferente a la compraventa o el alquiler tradicional mediante su base de datos y sus formularios en web.
4. Innovación mediante su estudio de tendencias en vivienda e innovación rural y colaboración con otras entidades como [La Replazeta](#), [CIT](#), [Empenta tu pueblo](#), entre otras en proyectos que puedan traer nuevas formas de vivienda al medio rural.

LÍNEA 6

Experiencias que facilitan la apertura, rehabilitación y habitar viviendas.

AGENTES IMPLICADOS

Como asociación trabajamos con diversas entidades sociales y públicas locales.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

En este caso, se presenta una asociación y una forma de trabajar, no una experiencia en concreto, fruto del trabajo de estos años, los resultados han sido muy positivos, aunque difíciles de medir ya que nuestro trabajo se proyecta a largo plazo.

RECURSOS UTILIZADOS

Los recursos que hemos utilizado son sobre todo humanos, jurídicos y algunos tecnológicos básicos.

TRANSFERENCIA A OTROS TERRITORIOS

Re-viviendo trabaja en diferentes comunidades autónomas y provincias como son Aragón, Cuenca, Soria y Navarra.



LÍNEA 6

Experiencias que facilitan la apertura, rehabilitación y habitar viviendas.

IMPACTO

<input checked="" type="checkbox"/>	Fijación de población
<input checked="" type="checkbox"/>	Atracción de nueva población
<input checked="" type="checkbox"/>	Dinamización de la actividad económica de la zona
<input type="checkbox"/>	Generación de empleo
<input type="checkbox"/>	Aumento bienestar y calidad de vida
<input checked="" type="checkbox"/>	Concienciación en la lucha contra la despoblación
<input type="checkbox"/>	Acceso al empleo para la población activa e inactiva
<input type="checkbox"/>	Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
<input type="checkbox"/>	Movilidad
<input type="checkbox"/>	Integración sostenible de las personas jóvenes
<input type="checkbox"/>	Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
<input type="checkbox"/>	Adaptación a los cambios para empresas
<input type="checkbox"/>	Adaptación a los cambios para personas empleadas
<input type="checkbox"/>	Envejecimiento activo
<input type="checkbox"/>	Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
<input type="checkbox"/>	Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
<input type="checkbox"/>	Formación continua
<input type="checkbox"/>	Integración de las comunidades marginales
<input type="checkbox"/>	Promoción de la empresa social
<input type="checkbox"/>	Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
<input type="checkbox"/>	Mejor acceso a los servicios sociales
<input type="checkbox"/>	Inclusión activa
<input type="checkbox"/>	Lucha contra la discriminación
<input type="checkbox"/>	Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
<input type="checkbox"/>	Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
<input type="checkbox"/>	Creación de competencias para las partes interesadas
<input type="checkbox"/>	Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
<input type="checkbox"/>	Economía baja en carbono
<input type="checkbox"/>	Agenda digital
<input checked="" type="checkbox"/>	Investigación y desarrollo
<input type="checkbox"/>	Competitividad de las Pymes

ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

- <https://re-viviendo.es/>

6.9 Proyecto *Re-Bizi*. Mancomunidad de Andia, Navarra.

MANCOMUNIDAD DE ANDIA



Centro Cívico,
Montalbán de Arizala (Navarra)
620 946 950
info@andiamank.com
<https://andiamank.com/>
<https://andiamank.com/proyecto/proyecto-re-bizi/>

NECESIDADES QUE IMPULSA A REALIZAR LA ACCIÓN

El proyecto Re-Bizi es una iniciativa liderada por el Ayuntamiento de Guesálaz, junto al resto de municipios de la Mancomunidad de Andia con el apoyo de Fundación Caja Navarra y Fundación “La Caixa”, mediante la convocatoria Innova 2024.

El proyecto nace tras años de trabajo de la Mancomunidad de Andia en materia de vivienda en la zona, que comenzó con el programa “Andia se mueve contigo”. En este se observó que el 83% de las personas de 18 a 40 vivirían en la zona si hubiera más ofertas habitacionales, por lo que se destacó la falta de vivienda como uno de los retos fundamentales a trabajar.

CONCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PASOS SEGUIDOS

El proyecto Re-Bizi pretende dinamizar la vivienda en Andia, abordando las barreras culturales y emocionales y encontrando soluciones conjuntas a través de metodologías innovadoras y participativas

Es un proyecto para dinamizar la vivienda en el entorno de la Mancomunidad Andia que, mediante el uso de metodologías innovadoras y participativas orientadas a profundizar en las barreras culturales emocionales y culturales, pretende dar soluciones conjuntas al reto común de la vivienda, con procesos de acompañamiento en la búsqueda de soluciones acordes a las necesidades reales del territorio, gracias a una combinación de técnicas de mediación y asesoramiento jurídico para promover fórmulas alternativas a la compra-venta tradicional.

Los pasos seguidos fueron una primera fase de comunicación, otra de dinamización y otra con apoyo y búsqueda de soluciones concretas.

ACCIONES REALIZADAS

El proyecto Re-Bizi quiere dinamizar la vivienda en Andia, abordando las barreras culturales y emocionales y encontrando soluciones conjuntas a través de metodologías innovadoras y participativas. Se han realizado investigaciones, acciones de comunicación, dinámicas participativas, así como asesorías personalizadas. Apoyadas con una bolsa de vivienda y terrenos preexistente

AGENTES IMPLICADOS

Mancomunidad de Andia y habitantes de los diferentes municipios

LÍNEA 6

Experiencias que facilitan la apertura, rehabilitación y habitar viviendas.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia ha sido positiva, desbloqueando viviendas cerradas y concienciando para que personas alquilen y otras busquen otros modelos como el de vivienda colaborativa, aunque los cambios son lentos.

RECURSOS UTILIZADOS

Humanos, acompañamiento técnico y jurídico, dinamizaciones y canales de comunicaciones y redes sociales.

TRANSFERENCIA A OTROS TERRITORIOS

Desde el proyecto Re-Bizi se han realizado varias jornadas de buenas prácticas en materia de vivienda tanto para compartir con ayuntamiento, mancomunidades o entidades de desarrollo rural de Navarra como con el resto de poblaciones afectadas por el mismo problema.

<https://andiamank.com/proyecto/proyecto-re-bizi/>



LÍNEA 6

Experiencias que facilitan la apertura, rehabilitación y habitar viviendas.

IMPACTO

<input checked="" type="checkbox"/>	Fijación de población
<input checked="" type="checkbox"/>	Atracción de nueva población
<input type="checkbox"/>	Dinamización de la actividad económica de la zona
<input checked="" type="checkbox"/>	Generación de empleo
<input type="checkbox"/>	Aumento bienestar y calidad de vida
<input type="checkbox"/>	Concienciación en la lucha contra la despoblación
<input type="checkbox"/>	Acceso al empleo para la población activa e inactiva
<input type="checkbox"/>	Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
<input type="checkbox"/>	Movilidad
<input type="checkbox"/>	Integración sostenible de las personas jóvenes
<input type="checkbox"/>	Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
<input type="checkbox"/>	Adaptación a los cambios para empresas
<input type="checkbox"/>	Adaptación a los cambios para personas empleadas
<input type="checkbox"/>	Envejecimiento activo
<input type="checkbox"/>	Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
<input type="checkbox"/>	Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
<input type="checkbox"/>	Formación continua
<input type="checkbox"/>	Integración de las comunidades marginales
<input type="checkbox"/>	Promoción de la empresa social
<input type="checkbox"/>	Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
<input type="checkbox"/>	Mejor acceso a los servicios sociales
<input type="checkbox"/>	Inclusión activa
<input type="checkbox"/>	Lucha contra la discriminación
<input type="checkbox"/>	Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
<input type="checkbox"/>	Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
<input type="checkbox"/>	Creación de competencias para las partes interesadas
<input type="checkbox"/>	Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
<input type="checkbox"/>	Economía baja en carbono
<input type="checkbox"/>	Agenda digital
<input checked="" type="checkbox"/>	Investigación y desarrollo
<input type="checkbox"/>	Competitividad de las Pymes

ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

- <https://andiamank.com/proyecto/proyecto-re-bizi/>

6.10 Vivienda colaborativa en el medio rural. Andia, Navarra. GRUPO LA VELOZ y ASOCIACIÓN RE-VIVIENDO.



C/ Cañuelo 1
44359, Torralba de los Sisones (Teruel)
624 923 396
contacto@re-viviendo.es
<https://re-viviendo.es/>

re~vivienda

C/ Cañuelo 1
44359, Torralba de los Sisones (Teruel)
624 923 396
contacto@re-viviendo.es
<https://re-viviendo.es/>

NECESIDADES QUE IMPULSA A REALIZAR LA ACCIÓN

La necesidad que impulsa este proyecto falta de vivienda en el medio rural está siendo tanto un freno a la repoblación como un motivo para la despoblación por diferentes motivos como que las personas que quieren vivir en el pueblo no tienen una opción flexible ya que casi toda la oferta es compraventa, es difícil emanciparse por el precio de la vivienda más el coste añadido de la reforma o algunos pueblos están realmente tensionados por el turismo y la vivienda no es asequible.

Por ello el objetivo es promover la vivienda colaborativa en el medio rural, debido a que además puede ser una solución a futuro que la especulación en vivienda no cerrará.

El modelo de vivienda cooperativa en cesión de uso o vivienda colaborativa es una alternativa o solución que puede ayudar a paliar esta falta de vivienda efectiva en el medio rural ¿por qué?

- Aporta una solución asequible con la que no se podrá especular y será asequible a largo plazo.
- Aporta una solución flexible para personas que quieren vivir en el pueblo sin comprometerse para siempre.
- Puede recuperar patrimonio en los pueblos, que una sola familia o entidad local no puede hacerse cargo de reformar.
- Además, las vivienda colaborativas pueden aportar servicios o espacios para el pueblo en común.

El proyecto “Impulso de la vivienda cooperativa en cesión de uso: transición energética, cuidados y derecho a la vivienda” está financiado con fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia ejecutado de febrero 2024 a junio 2025.

CONCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PASOS SEGUIDOS

Desde esta unión se ha realizado un diagnóstico de la falta de vivienda en el medio rural así de cómo podría encajar la vivienda cooperativa en cesión de uso y lo porqués de su todavía no establecimiento, para con esa información realizar a cabo actuaciones para promoverla en el medio rural como eventos, creación de una base de datos de personas interesadas, acción política para acompañar su establecimiento y creación de una red de entidades que puedan colaborar.

LÍNEA 6

Experiencias que facilitan la apertura, rehabilitación y habitar viviendas.

ACCIONES REALIZADAS

Eventos, creación de una base de datos para unir a personas que quieran vivir en una vivienda colaborativa en el medio rural, acompañamiento grupos motores en municipios rurales, comunicación.

AGENTES IMPLICADOS

Asociaciones

La Replazeta, Grupo La Veloz, Re-viviendo, Tangente, Sostre civic. También Centro de Innovación Territorial de Teruel, ayuntamientos como el de Abizanda o Fuentes de Rubielos o grupos de desarrollo rural entre otros.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia ha sido positiva debido a que en Aragón era un modelo que no se conocía demasiado y se están dando los primeros e ilusionantes primeros pasos, creándose las primeras viviendas de este tipo y naciendo otros grupos motores, no solo en Aragón si no también en otros lugares donde hemos actuado como Navarra.

RECURSOS UTILIZADOS

Sobre todo, recursos humanos, también tecnológicos básicos como la web o redes sociales.

TRANSFERENCIA A OTROS TERRITORIOS

Se trabaja en red con otras entidades similares a través de entidades como REAS y es realmente importante ese tipo de trabajo en equipo colaborativo.



LÍNEA 6

Experiencias que facilitan la apertura, rehabilitación y habitar viviendas.

IMPACTO

<input checked="" type="checkbox"/>	Fijación de población
<input checked="" type="checkbox"/>	Atracción de nueva población
<input type="checkbox"/>	Dinamización de la actividad económica de la zona
<input checked="" type="checkbox"/>	Generación de empleo
<input type="checkbox"/>	Aumento bienestar y calidad de vida
<input type="checkbox"/>	Concienciación en la lucha contra la despoblación
<input type="checkbox"/>	Acceso al empleo para la población activa e inactiva
<input type="checkbox"/>	Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
<input type="checkbox"/>	Movilidad
<input type="checkbox"/>	Integración sostenible de las personas jóvenes
<input type="checkbox"/>	Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
<input type="checkbox"/>	Adaptación a los cambios para empresas
<input type="checkbox"/>	Adaptación a los cambios para personas empleadas
<input type="checkbox"/>	Envejecimiento activo
<input type="checkbox"/>	Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
<input type="checkbox"/>	Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
<input type="checkbox"/>	Formación continua
<input type="checkbox"/>	Integración de las comunidades marginales
<input type="checkbox"/>	Promoción de la empresa social
<input type="checkbox"/>	Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
<input type="checkbox"/>	Mejor acceso a los servicios sociales
<input type="checkbox"/>	Inclusión activa
<input type="checkbox"/>	Lucha contra la discriminación
<input type="checkbox"/>	Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
<input type="checkbox"/>	Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
<input type="checkbox"/>	Creación de competencias para las partes interesadas
<input type="checkbox"/>	Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
<input type="checkbox"/>	Economía baja en carbono
<input type="checkbox"/>	Agenda digital
<input checked="" type="checkbox"/>	Investigación y desarrollo
<input type="checkbox"/>	Competitividad de las Pymes

ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

- Vivienda colaborativa en el medio rural
<https://lareplazeta.org/vivienda-colaborativa-en-el-medio-rural/>
- Vivienda ética colaborativa <https://www.youtube.com/@LAREPLAZETAVivienda>



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

FOR SUSTAINABLE
OPTIMAL POWER AND EFFICIENT SOCIAL



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y ASUNTOS EXTERIORES



AGENDA
2030

COCEDER
CONSEJO COOPERATIVO DE ASESORES
DE ECONOMÍA SOCIAL