

## Nota de prensa

# Un 44% de personas contribuyentes de Castilla y León no marca la casilla X Solidaria de la renta

- Un 17% de personas solamente marca la casilla de la Iglesia.
- Un 27% de personas no elige el destino de sus impuestos y deja en blanco su asignación.
- En 2017 se recaudaron 15.491.136 euros que irán destinados a proyectos desarrollados por las ONG.
- El año pasado, en Castilla y León, 692.779 personas solidarias marcaron la casilla 106 de Actividades de Interés Social.

Castilla y León, 5 de abril de 2018. Las ONG han presentado hoy su campaña informativa de la “X Solidaria” mediante la cual invitan a la ciudadanía a marcar la casilla “X Solidaria”. Así mismo, han afirmado que en 2017 un 44% de personas no marcó la casilla 106 de Actividades de Interés Social, bien porque marcó solamente la casilla de la Iglesia Católica (17%) o bien, porque no señaló ninguna casilla dejando en blanco su asignación (27%).

La sede de Cruz Roja Española en Castilla y León ha acogido hoy la presentación en la campaña “X Solidaria” en la que han participado el Presidente de la Confederación de Centros de Desarrollo Rural – COCEDER, Nicolás Hernández Montes, el Presidente de Cruz Roja Española en Castilla y León, José Varela Rodríguez, el Presidente de EAPN Castilla y León, Daniel Duque Virseda, el Presidente de Plena Inclusión Castilla y León, Juan Pérez Sánchez, la Gerente de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) en Valladolid, Luisa Lobete Arroyo y la Coordinadora de COCEMFE Castilla y León, Asunción Elorduy García. Las personas beneficiarias de diferentes ámbitos de Castilla y León han sido parte muy importante en este acto mediante vídeos realizados por ellos mismos.

Durante el encuentro informativo se ha señalado que en el año 2017 se recaudó la cifra de 15.491.136 de euros y se destacó cómo cada año la solidaridad ciudadana aumenta.

A su vez se ha detallado que un 44% de la población no marca la casilla de Actividades de Interés Social. Bien porque marca solamente la casilla de la Iglesia Católica (17%), quizá porque desconoce que se pueden marcar las dos casillas y que ambas aportaciones se suman y no se dividen. O bien, porque no marca ninguna casilla (27%) dejando en blanco su asignación; seguramente porque no sepa que no le cuesta nada: ni paga más ni le devuelven menos, se ha matizado.

En este sentido, se ha hecho una llamada a la ciudadanía, especialmente a aquellas personas que van a confirmar su renta por primera vez a través de la nueva aplicación para móviles de la Agencia Tributaria: “por favor comprueben que tienen marcada la casilla 106 que corresponde con la casilla de Actividades de Interés Social antes de confirmar su renta”.

Por otro lado, el acto de marcar la casilla 106 en la declaración de la renta tiene un fin positivo y solidario que une a toda la población de Castilla y León: ayudar a más personas que lo necesitan y que confían en el acompañamiento que se les ofrece desde las organizaciones sociales.

Por último, la campaña “X Solidaria” va dirigida a informar y sensibilizar a las personas contribuyentes para que marquen la casilla 106 de Actividades de Interés Social en su declaración de la renta anual.

Coordina:



**Vídeos presentados durante la rueda de prensa:**

<https://we.tl/rZKLmm5giW>

**Más información en los siguientes enlaces:**

[www.xsolidaria.org](http://www.xsolidaria.org)

[Spot de la campaña](#)

**Vídeos para Redes Sociales:**

[Rentaterapia: Marca las dos casillas](#)

[Rentaterapia: Marcar la X Solidaria te sienta tan bien](#)

**Datos de contacto:**

Fernando Andrade Carreño

[fandrade@cruzroja.es](mailto:fandrade@cruzroja.es)

Cruz Roja Española en Castilla y León

Móvil 646207126

Coordina:

